**06 mars 2018**

**Mission accomplie pour l’Acuity Select de Fujifilm, qui dope la productivité et la rentabilité de la société ADS2 Brands**

*Le fabricant britannique de polices de caractères et de signalétique thermoformée pour le marché de la brasserie remodèle son activité en investissant dans deux tables d’impression de Fujifilm*

Implantée sur deux sites de la région East Midlands, l’entreprise ADS2 Brands est l’un des plus anciens et des plus importants producteurs au monde de polices de caractères, robinets et poignées pour distributeurs de bière. ADS2 Longborough, basé à Sandy, dans le Bedfordshire, est la division d’impression de la société. Et au cours des 18 derniers mois, l’arrivée de deux tables d’impression Acuity Select de Fujifilm, avec encres Uvijet KV dans une configuration CMJN plus deux canaux blanc, a radicalement transformé sa production de logos optiques et de capsules amovibles, destinés à certaines des plus grandes marques au monde, dont Tennent, Stella Artois, Heineken et bien d’autres.

« Nous produisons tous les éléments nécessaires à la police de caractères des pompes à bière que vous voyez dans les bars, les restaurants, les discothèques, ou les bars éphémères des festivals ou événements », explique Dan Wilce, Printing Manager, ADS2 Longborough. « Cela inclut les capsules lumineuses, les logos optiques et même les poignées des pompes à bière. »

La première Acuity Select acquise par ADS2 Brands au cours de l’été 2016 a amené des résultats immédiats. « Les méthodes que nous utilisions auparavant pour produire les capsules et les logos optiques étaient complexes, longs et coûteux, poursuit Dan Wilce. Nous devions tout d’abord imprimer les capsules sur un film transparent – très lentement afin de garantir la qualité et la densité des couleurs requises – puis les recouvrir d’un vinyle auto-adhésif blanc avant thermoformage et découpe. Le processus d’impression des logos optiques était tout aussi fastidieux, car nous devions utiliser un apprêt d’adhérence spécial générant beaucoup de pertes en raison des phénomènes d’électricité statique. »

« L’Acuity Select a complètement bouleversé le processus. Nous avons raccourci nos temps de production habituels de quatre semaines à une seule, diminué nos coûts unitaires de plus de 60 %, augmenté significativement notre capacité pour les commandes volumineuses et considérablement réduit nos déchets. Cette plate-forme nous a permis d’ajouter une nouvelle corde à notre arc, tout en nous offrant la possibilité d’imprimer des tirages ultra-courts. Les processus de production de nos capsules et logos optiques sont aujourd’hui nettement simplifiés, en plus d’être plus rapides et moins gourmands en main-d’œuvre. Nous avons réussi à réduire le gaspillage grâce à un meilleur contrôle de l’électricité statique, et la qualité est excellente, alors même que nous imprimons à des vitesses beaucoup plus élevées. »

Dan Wilce est tout aussi impressionné par les encres : « Les encres Uvijet KV de Fujifilm sont parfaites pour le thermoformage : elles sont incroyablement robustes et de très haute qualité. Nous n’avons rencontré aucun problème de craquèlement et nos clients sont ravis du résultat. L’un de nos principaux clients a même remporté un prix de la meilleure conception en Écosse, en partie grâce à notre travail. »

« Au moment où nous avons installé la première Acuity, nous étions occupés sur une commande pour un important brasseur portant sur 5 000 unités. Avec nos processus d’impression précédents, nous aurions eu beaucoup de mal à honorer cette demande. Aujourd’hui, un an et demi plus tard, nous avons délivré plus de 14 000 unités à ce client, et travaillons actuellement sur 2 000 exemplaires supplémentaires. »

Au vu du succès généré par la première Acuity Select, qui fonctionne à pleine capacité, ADS2 Brands a décidé d’investir dans une seconde presse durant l’été 2017 pour doper encore plus son activité. « Grâce à l’Acuity, nous avons augmenté substantiellement notre capacité ; une capacité pleinement exploitée. Il était dès lors logique d’investir dans une deuxième presse plutôt que d’externaliser le travail supplémentaire qui nous arrivait, poursuit Dan Wilce. Nous comptons parmi nos clients énormément de brasseurs de renom. La deuxième presse nous a permis de leur faire bénéficier à tous des mêmes performances en matière de qualité et de rapidité, et nous a donné l’occasion de sensiblement développer notre activité sur les marchés des distributeurs d’eau et des boissons sans alcool. »

« La collaboration avec Fujifilm a été fantastique, dès le début, conclut Dan Wilce. Nous avions déjà acheté des encres Fujifilm par le passé – ce n’était donc pas notre première collaboration avec la société – mais nous n’avions jusqu’à présent jamais investi dans des équipements Fujifilm. L’équipe s’est montrée attentive et très réactive face à nos problématiques ou questions. Quant aux presses, elles sont tout aussi conviviales. Le temps d’arrêt est minimal, ce qui signifie que nous pouvons les utiliser à leur plein potentiel. »

Chris Broadhurst, directeur général de Fujifilm Graphics System UK, explique : « Nous sommes ravis qu’ADS2 Brands ait choisi Fujifilm comme partenaire pour l’aider à développer son activité de thermoformage. Les économies gigantesques que la société a enregistrées en termes de temps, de coûts et de matériaux, couplées à la hausse de productivité et de rentabilité, ne font que confirmer qu’il s’agissait d’un sage investissement. Nous sommes impatients de poursuivre notre collaboration avec ce client, afin de l’aider à se développer encore plus à l’avenir. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise à développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Régis Ruys

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : regis\_ruys@fujifilm.eu

Téléphone: +33 1 64 76 72 21