**06 marzo 2018**

**Acuity Select di Fujifilm garantisce a ADS2 Brands un importante aumento di produttività e redditività**

*Produttore britannico di colonne birra e delle relative scritte termoformate rivoluziona il proprio business con un doppio investimento nel flatbed di Fujifilm*

Ubicato in due impianti nelle East Midlands, ADS2 Brands è uno dei più antichi e grandi produttori al mondo di colonne, rubinetti e pomelli per la spillatura di birra. ADS2 Longborough, situata a Sandy (Bedfordshire) è la divisione stampa del business; negli ultimi diciotto mesi, due stampanti flatbed Acuity Select di Fujifilm – con inchiostri Uvijet KV in configurazione CMYK più due canali bianco – hanno rivoluzionato la produzione di loghi ottici e cover sostituibili delle colonne birra per alcuni tra i marchi di bevande più importanti del mondo, come Tennent’s, Stella Artois, Heineken e molti altri.

“Produciamo tutti gli elementi necessari delle colonne per bar, ristoranti, night club o bar ‘volanti’ di feste ed eventi” ha spiegato Dan Wilce, manager stampa, ADS2 Longborough. ”Per esempio, le cover illuminate per colonne, i loghi ottici e i pomelli per le colonne.”

Il primo investimento di ADS2 Brands in una stampante Acuity Select, nell’estate 2016, ha assicurato immediati vantaggi. “I metodi che usavamo in precedenza per la produzione di entrambi gli elementi, cover e loghi, erano complessi, dispendiosi e costosi” ha affermato Wilce. “Dovevamo dapprima stampare le cover su pellicola trasparente – molto lentamente per garantire il necessario livello di qualità e densità del colore – e quindi apporvi il vinile autoadesivo bianco prima di eseguire termoformatura e rifilatura. Anche il processo di stampa per i loghi ottici era lento, dato che dovevamo usare uno speciale primer di adesione e avevamo molti sprechi a causa di problemi di natura statica.”

“Acuity Select ha rivoluzionato l’intero processo. Abbiamo ridotto drasticamente i nostri normali tempi di consegna, passando da quattro settimane a una sola, e i costi unitari di produzione di oltre il 60 per cento; abbiamo inoltre fortemente aumentato la nostra capacità di accettare importanti ordinativi e ridotto sensibilmente gli sprechi. In questo modo, inoltre, ci siamo garantiti la capacità di stampare micro-tirature. I nostri processi di produzione ottica di loghi e cover sono ora molto più semplici e veloci, e richiedono meno manodopera. Anche gli sprechi sono stati ridotti, grazie al migliore controllo statico, e la qualità è eccellente nonostante ora la velocità di stampa sia molto più alta.”

Wilce è rimasto molto colpito anche dagli inchiostri: “Gli inchiostri Uvijet KV di Fujifilm sono perfetti per la termoformatura, la qualità è altissima e sono incredibilmente resistenti. Non abbiamo avuto nessun problema di fessurazioni, e i clienti sono rimasti totalmente soddisfatti della qualità. Uno dei nostri principali clienti ha persino vinto un premio di design in Scozia, in parte grazie al lavoro che abbiamo svolto per loro.

“Al momento della prima installazione di Acuity cercavamo di completare un ordine di 5.000 unità per un importante birrificio. Con i nostri processi di stampa precedente avremmo avuto problemi a completarlo. Ora, un anno e mezzo più tardi, abbiamo consegnato oltre 14.000 unità a quel cliente e stiamo lavorando su altre 2.000.”

Una volta messa in funzione a piena capacità la prima Acuity Select, nell’estate 2017 ADS2 Brands ha investito in una seconda macchina per incrementare ulteriormente il business. “Dopo aver creato e poi soddisfatto tutta quella capacità extra, era assolutamente logico investire in una seconda macchina piuttosto che esternalizzare il lavoro in più che ci stava arrivando” ha proseguito Wilce. “Fra i nostri clienti vantiamo una vasta gamma di importanti produttori di birra, e una seconda macchina ci ha permesso di offrire a tutti loro gli stessi prodotti di alta qualità, e alla massima velocità, nonché la possibilità di espanderci in maggior misura nei mercati dei soft drink e dei dispenser di acqua.

“È stato fantastico lavorare con Fujifilm, fin dall’inizio” ha concluso Wilce. “Da loro avevamo comprato inchiostri, in passato, e quindi conoscevamo un po’ la società, ma non avevamo mai investito nelle attrezzature Fujifilm. Il personale è premuroso e molto veloce nel reagire a problemi o domande; le macchine, poi, sono semplicemente formidabili. I tempi di inattività sono stati minimi, e di conseguenza abbiamo potuto utilizzarle al massimo delle potenzialità.”

Chris Broadhurst, General Manager di Fujifilm Graphics System UK, ha affermato: “Siamo lieti che ADS2 Brands abbia scelto Fujifilm come partner per portare la loro attività di termoformatura a un livello ancora più alto. Gli enormi risparmi che hanno avuto in termini di tempi, costi e materiali, oltre al conseguente aumento di produttività e redditività, confermano il buon senso della decisione di investimento. Confidiamo di continuare a lavorare con loro per far ulteriormente sviluppare e crescere questa partnership.”

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm, di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela dell’ambiente, sforzandosi di divulgare il rispetto ambientale presso i propri clienti.Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Luana Porfido

Fujifilm Italia

E-mail: [luana.porfido@fujifilm.it](mailto:luana.porfido@fujifilm.it)