**1er février 2018**

**Fujifilm lance l’Acuity LED 1600R pour le marché de l’affichage graphique grand format**

*Avec le dernier-né de sa gamme Acuity, Fujifilm offre aux clients une alternative souple et plus économique à son imprimante à succès Acuity LED 1600 II*

Fujifilm annonce aujourd’hui le lancement d’une nouvelle machine dans sa gamme Acuity, l’Acuity LED 1600R. Plus accessible, cette imprimante bobine-bobine dédiée est optimisée pour l’impression CMJN, mais présente par ailleurs toutes les caractéristiques de qualité et de performance du modèle hybride à succès Acuity LED 1600 II. La première démonstration en public de ce nouveau modèle aura lieu au salon C!Print, qui se tiendra à Lyon du 6 au 8 février 2018 et où Fujifilm occupera le stand 2L36. Sa commercialisation est prévue pour le 1er Mars.

Exclusivité Fujifilm, l’Acuity LED 1600R intègre les têtes d’impression industrielles Dimatix Q-class et présente quatre canaux, avec possibilité de mise à niveau jusqu’à huit canaux sur site. L’imprimante dispose en outre d’un mode haute densité capable de gérer les supports en rouleau sensibles à la chaleur, produisant des affichages au rendu saisissant ; des performances qui font d’elle un allié précieux pour les applications rétro-éclairées et de vitrophanie. Et, à l’instar de l’Acuity LED 1600 II, elle assure une excellente productivité pouvant atteindre 33 m²/heure.

Générant peu de chaleur et nécessitant des niveaux d’encre et d’énergie plus faibles que les machines similaires disponibles sur le marché, le dernier-né de la gamme Acuity est doté d’un démarrage instantané et de lampes UV LED longue durée, ne rejette aucune émission d’ozone ou de COV et ne requiert qu’un consommable : l’encre.

Cette encre, c’est l’Uvijet RL, une gamme récente disponible en CMJN et CMJN plus clair cyan et magenta clair. Une mise à niveau modulaire jusqu’à huit canaux sera également disponible en option et permettra d’inclure une encre blanche et une encre transparente. Conçue pour les supports en rouleau, l’encre Uvijet RL est fabriquée au Royaume-Uni par Fujifilm Specialty Ink Systems et, combinée au système de séchage LED breveté et aux têtes d’impression Dimatix de Fujifilm qui équipent la 1600R, offre une qualité d’impression quasi photographique à une vitesse impressionnante.

Tudor Morgan, responsable du segment Sign & Display chez Fujifilm Graphic Systems Europe commente le lancement en ces termes : « Comptabilisant près de 1 000 installations à travers le monde, Fujifilm a convaincu l’industrie, tout d’abord avec l’Acuity LED 1600, puis avec l’Acuity LED 1600 II. Forts de ce succès, nous proposons aujourd’hui, avec l’Acuity LED 1600R, un modèle moins coûteux mais tout aussi robuste, qui devrait faire le bonheur des imprimeurs désireux de produire des travaux d’affichage grand format de haute qualité, sans rogner sur les excellentes caractéristiques de performances qui ont fait le succès de l’Acuity LED 1600 II. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise à développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Régis Ruys

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : [regis\_ruys@fujifilm.eu](mailto:regis_ruys@fujifilm.eu)

Téléphone: +33 1 64 76 72 21