**4 février 2019**

**FUJIFILM LANCE LA SÉRIE ACUITY LED 40 D’IMPRIMANTES À PLAT**

*Ce dernier ajout en date à la gamme de tables Acuity confère aux clients une flexibilité supplémentaire, une durabilité accrue et une qualité d’impression optimisée*

Fujifilm annonce ce jour le lancement de sa nouvelle série Acuity LED 40 d’imprimantes à plat. Forte du succès de l’Acuity Select 20 et de l’expertise de Fujifilm dans le séchage LED remontant au lancement de l’Acuity LED 1600 il y a sept ans de cela, elle marque la première intégration de modèles à séchage LED dans la gamme de tables Acuity.

La série Acuity LED 40 bénéficie de l’impression piézoélectrique primée en niveaux de gris et hérite de la technologie de pointe développée pour des imprimantes de plus gros volumes, gage de niveaux de qualité exceptionnels. Idéale à la fois pour les prestataires de services d’impression de moyens volumes et pour les clients Acuity existants désireux de procéder à une mise à niveau, cette nouvelle série offre une capacité de production pouvant atteindre 15 000 m2 par an, à une vitesse allant jusqu’à 53 m2 par heure. Le modèle standard permet aux utilisateurs d’imprimer sur des supports ou objets d’un format maximal de 1,25 x 2,5 mètres, ce format étant porté à 2,5 x 3,08 mètres avec le modèle X2 (table double). Permettant l’impression sur un éventail pratiquement illimité de supports rigides ou souples, cette série atteste de la polyvalence applicative de la gamme Select 20, en plus d’introduire d’autres avantages encore : qualité optimisée, coûts de consommables réduits inhérents aux lampes UV et consommation d’énergie limitée grâce au système de séchage LED.

L’Acuity LED 40 bénéficie d’une nouvelle encre LED, l’Uvijet KL et est disponible avec quatre, six ou huit canaux de couleurs. Les utilisateurs ont la possibilité d’y ajouter des encres claires et du vernis pour d’éblouissantes applications à forte valeur ajoutée et peuvent également passer à l’encre blanche la plus éclatante jamais produite par Fujifilm, offrant des images de la plus haute qualité possible dans des modes d’impression plus lents, ce qui en fait la solution idéale pour les applications photographiques et d’art. Qui plus est, toutes les encres Uvijet de Fujifilm sont certifiées Greenguard Gold, ce qui signifie que ces imprimés peuvent être utilisés en toute sécurité dans les écoles, les hôpitaux ou les environnements de commerce de détail.

S’il s’agissait traditionnellement d’une couleur difficile à maintenir, le système d’encre blanche de l’Acuity LED 40 est désormais aussi facile à nettoyer que les autres couleurs grâce à son système de maintenance automatisé standard, restaurant des fonctionnalités fiables de buses en quelques secondes, avec à la clé une réduction des coûts opérationnels.

Étudiée dans un souci de convivialité, la série bénéficie de l’avantage supplémentaire d’un allumage instantané pour une impression immédiate, rendant tout préchauffage superflu, ce qui est particulièrement intéressant pour les clients qui n’impriment pas toute la journée.

Les imprimantes à plat Fujifilm Acuity existantes dotées de lampes UV conventionnelles consomment déjà moins d’énergie que la plupart des systèmes de la concurrence, même ceux offrant un séchage LED. La gamme Acuity 40 va encore plus loin en n’utilisant qu’environ 30 % de la consommation de l’Acuity Select 20, attestant d’avantages environnementaux exceptionnels et offrant des avantages financiers importants aux utilisateurs.

Pour citer Mike Battersby, responsable marketing chez FUJIFILM Graphic Systems Ltd : « nous sommes enchantés de pouvoir ajouter les avantages de la technologie de séchage LED à notre gamme à plat. De plus en plus, nos clients cherchent en effet des solutions plus durables sur le plan environnemental et entendent en maximiser l’efficacité et la rentabilité. L’Acuity LED 40 leur offre tout cela en associant la polyvalence et la fiabilité de notre gamme existante de tables Acuity avec les capacités de séchage LED dont bénéficient déjà tant d’utilisateurs de machines bobine-bobine Acuity de Fujifilm. Nous sommes impatients d’évoquer avec nos prospects comme avec nos clients existants les avantages que pourrait conférer cette série à leurs activités. »

L’Acuity LED 40 sera exposée pour la première fois en Europe sur le stand de Fujifilm (2K11) au salon C!Print, du 5 au 7 février 2019.

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Philippe Legranvallet

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : philippe.legranvallet@fujifilm.com