**4 de febero de 2019**

**FUJIFILM PRESENTA LA SERIE DE IMPRESORAS PLANAS ACUITY LED 40**

*La nueva incorporación a la gama de máquinas planas Acuity ofrece más versatilidad, sostenibilidad y calidad de impresión*

Fujifilm anuncia la salida al mercado de la nueva serie de impresoras planas Acuity LED 40. En la estela del éxito de la Acuity Select 20, y a partir de la experiencia de Fujifilm en el curado por LED, que se remonta al modelo Acuity LED 1600 de hace ya siete años, este lanzamiento supone la primera vez que las impresoras planas Acuity adoptan la tecnología de secado con lámparas de leds.

La serie Acuity LED 40 se ha desarrollado en torno a un galardonado sistema de impresión piezoeléctrica en escala de grises e integra tecnología innovadora diseñada para sistemas de mayor volumen a fin de proporcionar una calidad excepcional. Esta máquina, ideal tanto para impresores de tamaño medio en vías de crecimiento como para clientes de Acuity que quieran actualizar su equipo, brinda una productividad que alcanza los 15 000 m2 al año, a una velocidad de hasta ﻿53 m2/h. Asimismo, el modelo estándar permite imprimir sobre soportes u objetos de hasta 1,25 x 2,5 m, mientras que en el modelo X2 (mesa doble), las dimensiones admitidas llegan a los 2,5 x 3,08 m. Además, gracias a su capacidad de imprimir sobre casi cualquier clase de soporte rígido o flexible, aporta la versatilidad de la serie Select 20 más las ventajas de una calidad mejorada, del ahorro en consumibles (lámparas UV) y del menor consumo energético del sistema de curado por LED.

Por otro lado, la Acuity LED 40 usa una tinta nueva, la Uvijet KL, disponible en cuatro, seis u ocho canales de color. El usuario también puede añadir tintas claras y barnices para ofrecer aplicaciones impactantes de mayor valor añadido, así como sumarle la tinta UV blanca más brillante desarrollada por Fujifilm, que permite obtener la mejor calidad de imagen posible en los modos de impresión más lentos y es idónea para reproducir fotografías y obras artísticas. Además, todas las tintas Uvijet de Fujifilm están homologadas por Greenguard Gold, de modo que pueden usarse con toda seguridad en escuelas, hospitales o comercios.

El blanco es un color que suele ser difícil de mantener, pero con la Acuity LED 40, esta tinta es tan fácil de limpiar como el resto de colores gracias al sistema de mantenimiento automático, que restablece los inyectores en segundos, lo cual reduce los costes operativos.

La nueva serie, diseñada para ser fácil de usar, se enciende de manera instantánea, de modo que no hay que esperar a que la impresora se caliente, una ventaja crucial para los clientes que no imprimen durante todo el día.

Las impresoras planas Acuity de Fujifilm con lámparas UV tradicionales consumen menos energía que la mayoría de equipos de la competencia, incluidas las máquinas que usan lámparas de leds. No obstante, la serie Acuity 40 consume alrededor de un 30 % de la electricidad que usa la Acuity Select 20, lo que se traduce en ventajas medioambientales extraordinarias y un ahorro de costes considerable para el usuario.

 “Estamos muy satisfechos de poder ofrecer las ventajas de la tecnología de curado por LED en nuestra gama de máquinas planas», dice Mike Battersby, director de marketing de FUJIFILM Graphic Systems Ltd. «Los clientes buscan cada vez más soluciones ecológicas que al mismo tiempo permitan maximizar la eficacia y la rentabilidad. La Acuity LED 40 aporta todas estas prestaciones al combinar la versatilidad y la fiabilidad de la gama de impresoras planas Acuity con el curado por LED del que ya se benefician tantos usuarios de máquinas rotativas Acuity de Fujifilm. Estamos a disposición de los clientes actuales y futuros para hablar sobre las ventajas que esta serie nueva puede brindar a su negocio.”

La Acuity LED 40 se exhibirá por primera vez en Europa en el stand de Fujifilm 2K11 en la feria C!Print, que se celebrará en Lyon entre el 5 y el 7 de febrero de 2019.

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470