**4 juillet 2018**

**Fujifilm annonce l’installation de la première Acuity Ultra très grand format au monde**

*La société britannique de production créative Echo House est la toute première à investir dans la nouvelle imprimante très grand format de Fujifilm, à la qualité et à la productivité élevées*

Une fois la vente confirmée à la FESPA 2018, la machine a été installée et mise en production en juin dans les installations d’Echo House à Surbiton, dans le Surrey.

« Société orientée vers le design, nous cherchons toujours à repousser les limites pour nos clients », explique Peter Onyskiw, directeur technique chez Echo House. « Nous sommes ainsi spécialisés dans chaque aspect du procédé de production créative, du design à la concrétisation et à l’installation. L’expérience et les connaissances poussées accumulées à ce titre dans le commerce de détail d’articles de luxe, les musées de renommée mondiale et le secteur des salons professionnels nous permettent de viser toujours plus haut, indépendamment du défi à relever.

« Nous avons toujours investi dans des technologies de pointe destinées à soutenir nos équipes expérimentées de conception créative et de gestion de projet. Nous proposons le spectre complet d’installations de production en interne, de l’imprimé grand format de la meilleure qualité à une fabrication multimédia éblouissante, en passant par une impression 3D de pointe, en petit et grand format.

« La Fujifilm Acuity Ultra nous apparaît comme le nouvel ajout avant-gardiste idéal pour Echo House », conclut M. Onyskiw. « Nous l’avons installée en parallèle de nos technologies antérieures d’impression spécialisée pour continuer d’offrir à nos clients une production de la plus haute qualité. »

Disponible en 3,2 ou 5 m de laize et capable d’offrir une qualité exceptionnelle, l’Acuity Ultra rend la production d’éléments graphiques haut de gamme plus rentable que jamais. Avec une taille de goutte de 3,5 pL lui garantissant la plus haute qualité qui soit – comparable à celle de l’offset et des principaux systèmes d’encre à base d’eau – il s’agit de la machine idéale pour le marché de l’affichage intérieur haut de gamme, notamment pour les marques de luxe. Son format, sa prise en charge de plusieurs bobines et sa vitesse impressionnante lui permettent de surcroît d’imprimer ces applications à forte valeur ajoutée rapidement et efficacement.

Kevin Rhodes, responsable des applications marketing chez Fujifilm Speciality Ink Systems, déclare : « Echo House fait figure de client privilégié de Fujifilm depuis déjà plusieurs années et nous sommes enchantés de leur fournir aujourd’hui la solution idéale pour porter leur production graphique grand format vers de nouveaux sommets. Avec sa capacité d’impression à des vitesses de production dépassant les 200 m2 par heure avec une taille de goutte de 3,5 pL, l’Acuity Ultra est bien partie pour révolutionner le marché des visuels intérieurs grand format haut de gamme et nous sommes enchantés qu’Echo House ait été la première à prendre conscience de cet incroyable potentiel. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Philippe Legranvallet

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : [philippe.legranvallet@fujifilm.com](mailto:philippe.legranvallet@fujifilm.com)