**6. November 2018**

**Echo House und Fujifilm geben die Weiterentwicklung ihrer Partnerschaft bekannt**

*Der Erfolg der weltweit ersten Installation des Supergroßformat-Druckers Acuity Ultra führt zu einer weiteren engen Zusammenarbeit bei der Entwicklung eines neuen Drucksystems***.**

Echo House will auf den Erfolg seines neuen fünf Meter breiten, im Juni 2018 installierten Supergroßformat-Druckers Acuity Ultra aufbauen und hat daher eine neue Phase der Zusammenarbeit mit Fujifilm eingeleitet. Beide Unternehmen wollen gemeinsam an der Entwicklung einer brandneuen Maschine arbeiten, die die Acuity Ultra-Reihe ergänzen wird. Dieses kleinere Modell, dessen genaue Spezifikationen noch bekanntgegeben werden, soll die gleiche Druckschlittenkonfiguration besitzen und die gleiche Qualität bei vergleichbaren Geschwindigkeiten bieten wie die derzeit auf dem Markt erhältlichen 5- bzw. 3,2-Meter-Modelle. Die zusätzliche Variante soll im Januar 2019 bei Echo House installiert werden.

Hideaki Kawai, bei Fujifilm Graphic Systems in der Tokioter Firmenzentrale Senior Manager für Großformat-Inkjetsysteme, besuchte Echo House im Oktober 2018, um sich mit eigenen Augen von der Leistungsfähigkeit der Acuity Ultra zu überzeugen und die Vereinbarung über die Installation des derzeit in der Entwicklung befindlichen Modells zu bestätigen.

„Fujifilm arbeitet schon sehr lange mit Echo House zusammen“, so Hideaki Kawai. „Das Unternehmen betreibt seit 2014 einen Acuity Select-Flachbettdrucker und war damals schon seit geraumer Zeit ein Kunde von Fujifilm-Tinten. Als weltweit erster Standort einer Acuity Ultra ist Echo House zu einem noch wichtigeren Partner für Fujifilm geworden. Das Feedback, das wir während der Zusammenarbeit beim Aufbau und der Optimierung des Systems von ihnen erhalten haben, war von unschätzbarem Wert. Wir freuen uns, das Unternehmen auch bei der Entwicklungsphase dieses neuen Projekts mit an Bord zu haben.“

Mark Cardwell, Vorsitzender bei Echo House, zollt der Acuity Ultra großes Lob. „Seit der Installation haben wir das Inkjet-System bis aufs äußerste ausgereizt“, erklärt er. „Zu unseren Kunden zählen einige der weltweit bekanntesten Luxusartikel-, Einzelhandels- und Kosmetikmarken. Diese sind höchst anspruchsvoll und sie wissen genau, was sie wollen und lassen sich auf keinerlei Kompromisse ein. Sie erwarten höchste Qualität, schnelle Lieferzeiten und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Um solche Kunden zu binden und ihnen die Sicherheit zu geben, den bestmöglichen Gegenwert für ihr Geld zu erhalten, müssen wir auf dem jeweils neuesten technischen Stand sein.“

„Die Fujifilm Acuity Ultra hat sich als die perfekte Ergänzung für Echo House erwiesen“, erklärt Mark Cardwell weiter. „Wir verwenden sie für den Druck einer breiten Palette an hochwertigen Beschilderungen und POS-Arbeiten. Dabei nutzen wir ihre Breite von fünf Metern optimal für den Druck auf großformatigen Substraten aus und drucken bei Bedarf auch gleichzeitig auf mehrere Rollen. Die Möglichkeit des Drucks mit weißer Tinte hat sich speziell für hochwertige Produkte mit Hintergrundbeleuchtung als enormer Vorteil erwiesen.“

„Wir haben insgesamt eine erhebliche Produktivitätssteigerung durchlaufen und glauben zweifellos, dass wir mit dieser Investition in der Lage sind, unsere Premiumkunden zu halten und in diesem hart umkämpften Markt Neukunden akquirieren zu können.“

Mark Cardwell erklärt abschließend: „Unsere erfolgreiche Beziehung mit Fujifilm reicht mehr als zehn Jahre zurück und war auch der Grund, weshalb wir zum weltweit ersten Anwender der Acuity Ultra geworden sind. Wir stehen nie still, sondern schauen in die Zukunft und laut unserer Erfahrung, teilt Fujifilm genau dieselbe Einstellung. Die Möglichkeit, direkt am Entwicklungsprozess dieser neuen Maschine beteiligt zu sein, freut uns sehr und gibt uns die Chance, unseren Kunden zukünftig einen noch höheren Wert bieten zu können.“

Das im Südwesten von London ansässige Unternehmen Echo House wurde 1994 gegründet und bietet einen lückenlosen Service vom Design über die Herstellung bis zur Installation an. Dafür greift es auf firmeneigene Produktionsanlagen zurück, die komplett von den besten Großformatdruckmaschinen bis hin zu Multimedia-Fertigungsmöglichkeiten ausgestattet sind.

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: peter.roettsches@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: martin.stade@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 – 203