**19 avril 2018**

**Fujifilm lance l’Acuity Ultra, solution très grand format,   
à la FESPA 2018**

*La nouvelle Acuity Ultra est une plateforme UV très grand format haute qualité et haute rentabilité pour la production de visuels d’intérieur et la signalétique extérieure.*

Fujifilm annonce ce jour le lancement européen d’une nouvelle plateforme très grand format baptisée Acuity Ultra. Elle sera présentée pour la première fois lors du salon FESPA Global Print Expo 2018 (D50, Hall 2.2), qui se déroulera en mai à Berlin. Le dernier modèle de la gamme Acuity de Fujifilm se distingue de tout ce qui existe actuellement sur le marché. Il est le résutat d’une étude de marché dont le but était de comprendre les besoins actuels dans la production très grand format et les défis à relever dans le futur. Élément clé de la stratégie de Fujifilm dans l’industrie, la plateforme offre un format et une qualité étendues afin d’améliorer la rentabilité dans la production de visuels d’intérieur haut de gamme. Bâtie autour de la technologie jet d’encre à séchage UV, elle offre un niveau de qualité quasi photographique avec un repérage plus précis et une vitesse de production plus performante. Son coût va changer la donne sur le marché du très grand format.

Disponible en 5 et 3,2 mètres de laize, l’Acuity Ultra utilise jusqu’à huit canaux de couleur et une nouvelle encre Fujifilm de haute qualité déposée en un film très fin, l’Uvijet GS. Approuvée par GREENGUARD, cette encre a été conçue spécifiquement pour offrir une qualité supérieure. Elle répond totalement aux normes d’émission requisent pour les visuels d’intérieur.

L’Acuity Ultra, avec une taille de goutte de 3 pl. garantissant sa qualité, convient parfaitement au marché de l’affichage intérieur haut de gamme, notamment pour le luxe, grace à un rendu comparable à celui de l’offset ou aux principaux systèmes jet d’encre aqueux. Elle repose sur la technologie UV conventionnelle, et imprime donc plus rapidement que les systèmes à séchage LED. La table aspirante bénéficie d’un refroidissement à eau évitant l’accumulation de chaleur sur le support et donc son rétrécissement.

Avec une productivité atteignant les 236 m² par heure, la machine est capable d’imprimer simultanément sur trois rouleaux ou sur une laize pouvant atteindre 5 mètres. Ses moteurs linéaires assurent une impression d’un bord à l’autre en douceur, sans vibrations en fin d’impression.

Kevin Rhodes, responsable des applications marketing chez Fujifilm Speciality Ink Systems, déclare : « La série Fujifilm Acuity est depuis longtemps reconnue pour sa qualité et sa fiabilité. L’arrivée de ce modèle très grand format nous permet d’offrir aux clients un nouveau niveau de qualité et de productivité. La largeur étendue de l’Acuity Ultra, la possibilité d’imprimer simultanément trois rouleaux et l’impression à haute vitesse sans compromis sur le résultat plairont à des grandes entreprises et aux marques de luxe. Nous les aidons à élever leur niveau de production et de rentabilité dans ce secteur fortement concurrentiel. »

Plusieurs installations sont déjà opérationnelles en mode test au Royaume-Uni et en Espagne. Pour voir la nouvelle machine, rendez-nous visite sur le stand Fujifilm (2.2, D50) au salon FESPA Global Print Expo 2018.

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Régis Ruys

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : regis.ruys@fujifilm.com

Téléphone: +33 1 64 76 72 21