**30 avril 2018**

**La Jet Press 720S booste la production de cartes de visite chez Bluetree Group**

*Le spécialiste du web-to-print du Royaume-Uni réduit les délais d’exécution et augmente sa flexibilité sans compromis sur la qualité.*

Avec 270 employés et un chiffre d’affaires prévu de 37 millions d’euros, Bluetree Group, établi à Rotherham, s’affiche comme un acteur majeur du du web-to-print au Royaume-Uni. L’acquisition d’une Jet Press 720S, mi-2016, a révolutionné la fabrication de cartes de visite en accélérant sa production. Elle a augmenté la flexibilité en réduisant le délai d’exécution tout en préservant les normes de qualité qui ont fait sa réputation.

« Nos clients en ligne attendent de la qualité, un niveau très élevé de service et à une livraison rapide », déclare Adam Carnell, codirecteur général de Bluetree Group. « Nous sommes fiers de livrer des commandes répondant à l’ensemble de ces exigences. La Jet Press 720S nous aide à améliorer encore notre niveau de service. »

« La raison principale de l’investissement était la création d’une cellule de production spécifique pour les cartes de visite », poursuit-il. « La qualité est absolument cruciale pour chacun de nos travaux, et en ce qui concerne les cartes de visite, c’est encore plus vrai, puisqu’il s’agit de faire forte impression aux nouveaux contacts. »

« Nous avons testé plusieurs presses numériques pour découvir que la Jet Press occupait de loin la première place en termes de qualité. Parmi les presses numériques envisagées, elle était la seule en laquelle nous avions confiance pour fournir des cartes de visite avec une qualité équivalente à celle qu’en sont venus à attendre nos clients au fil du temps. »

La Jet Press 720S constitue désormais le pilier central de la nouvelle unité de production de cartes de visite de Bluetree Group, aux côtés d’un équipement de finition soigneusement choisi. Outre l’augmentation de la vitesse à laquelle nous pouvons livrer les cartes de visite aux clients, elle offre l’occasion de réaliser des finitions personnalisées à valeur ajoutée, qu’il s’agisse de tons directs UV, d’embossage ou de coins arrondis. »

« Avec la Jet Press, nous sommes capables de proposer des cartes livrables en 24H», ajoute M. Carnell. « Les clients qui commandent avant 17 h reçoivent leurs cartes le lendemain. Un tel délais d’éxécution n’est possible qu’avec la Jet Press.

« Depuis son installation, nous constatons un temps de disponibilité très élevé par rapport à nos autres plateformes numériques, donc une excellente productivité. Si nécessaire, nous pouvons imprimer jusqu’à 1,5 million de cartes de visite en un jour, uniquement sur la Jet Press.

« L’homogénéité des couleurs, de la première à la dernière feuille, nous a fortement impressionnés. La machine est certifiée par GMG pour l’épreuvage couleur, ce qui donne une idée de la cohérence chromatique. Le retour de clients sur la qualité est excellent. Peu après avoir installé la presse, nous avons mené une campagne marketing de type « jeu des différences ». Nous avons envoyé des cartes de visite imprimées sur la Jet Press, mais aussi sur notre technologie offset existante. Les trois quarts des réponses ont désigné comme supérieure la qualité des cartes imprimées sur la Jet Press. »

« Chez nos clients, la tendance à réclamer des délais de production de plus en plus rapides est croissante. À cet égard, la Jet Press se montre un atout inestimable en contribuant à optimiser nos performances. En réalité, nous sommes aujourd’hui si rapides que notre activité se développe fortement. Nous avons commencé à cibler de nouveaux clients sur la côte est des États-Unis. Nous imprimons ici, au Royaume-Uni, et livrons le client deux jours après sa commande. Nous sommes ainsi plus rapides et mieux placés que les concurrents locaux. »

Chris Broadhurst, directeur général chez Fujifilm Graphic Systems UK, déclare : « Au Royaume-Uni, les propriétaires de Jet Press, qu’ils soient imprimeurs de labeur ou spécialisé dans le web-to-print comme Bluetree Group, démontrent les capacités de la Jet Press 720S sur le marché. En repoussant les limites de la machine, ils découvrent ce dont elle est capable, et nous apprennent des choses au passage. Lorsque nous l’avons lancée en 2014, je pense que personne chez Fujifilm, n’avait imaginé qu’une Jet Press 720S serait exclusivement employée pour l’impression de cartes de visite en 24h/24, mais Bluetree Group a identifié une opportunité et a reconnu la capacité de la Jet Press à se monter à la hauteur. Nous les félicitons pour leur aventure américaine et nous nous réjouissons de continuer à les soutenir tout au long de leur croissance commerciale. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Régis Ruys

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : [regis.ruys@fujifilm.com](mailto:regis.ruys@fujifilm.com)

Téléphone: +33 1 64 76 72 21