**30 April 2018**

**Visitenkartengeschäft bei Bluetree Group erhält Triebkraft durch Investition in Jet Press 720S**

*Britischer Web-to-Print-Spezialist reduziert Bearbeitungszeit und erhöht Flexibilität bei gleichbleibender Qualität.*

Mit einer Umsatzprognose für dieses Jahr von 32 Millionen Pfund und 270 Mitarbeitern ist die in Rotherham ansässige Bluetree Group einer der Hauptakteure des britischen Web-to-Print-Markts. Mitte 2016 revolutionierte eine Investition in die Jet Press 720S die Produktion von Visitenkarten. Produktivität und Flexibilität konnten gesteigert und die Bearbeitungszeiten stark verkürzt werden – alles ohne Einbußen bei den hohen Qualitätsstandards, mit denen sich das Unternehmen einen Namen gemacht hat.

„Unsere Online-Kunden erwarten hohe Qualität, einen erstklassigen Service und eine schnelle Lieferung“, erklärt Adam Carnell, einer der Geschäftsführer. „Wir sind stolz darauf, diese Anforderungen zu erfüllen, und haben unseren Service mit der Jet Press 720S sogar noch verbessert.

„Der Hauptgrund für die Anschaffung war unser Wunsch, eine separate Visitenkartenproduktion einzurichten“, führt Carnell aus. „Qualität ist bei uns Programm und bei Visitenkarten ist sie sowieso extrem wichtig, denn damit möchten unsere Kunden schließlich einen guten ersten Eindruck machen.

„Wir hatten eine Reihe digitaler Druckmaschinen getestet und fanden, dass im Hinblick auf Qualität keine der Jet Press das Wasser reichen konnte. Bei ihr waren wir uns als einziger sicher, dass sie Visitenkarten in der von den Kunden gewünschten Qualität liefern konnte.“

Ergänzt durch sorgfältig ausgewählte Weiterverarbeitungsgeräte bildet die Jet Press 720S nun das Herzstück der neuen Visitenkartenproduktion bei der Bluetree Group. Die Druckerei kann neben einer schnelleren Auftragserfüllung auch individuelle Veredelungen anbieten, etwa UV-Sonderfarben, Prägungen und abgerundete Ecken.

„Mit der Jet Press können wir auch einen Express-Service anbieten“, freut sich Carnell. „Wenn die Kunden vor 17:00 Uhr bestellen, erhalten sie ihre Visitenkarten schon am nächsten Tag. Ein so schnelles Liefertempo ist nur mit dieser Maschine möglich.

„Seit dem ersten Installationstag liegt die Jet Press mit einer extrem hohen Verfügbarkeit deutlich über der unserer anderen Digitalmaschinen und liefert dadurch eine überragende Produktivität. Wenn es sein muss, können wir mit ihr an nur einem Tag 1,5 Millionen Visitenkarten drucken.

„Auch die Farbkonstanz vom ersten bis zum letzten Druck ist hervorragend. Besonders beeindruckend lässt sich das mit einem GMG-zertifizierten Prüfgerät belegen. Die Kunden sind von der Qualität begeistert. Kurz nach der Installation der Maschine führten wir sogar eine Kampagne durch, bei der die Kunden die Qualität von Visitenkarten, die auf der neuen Jet Press erstellt worden waren, mit den Produkten unserer Offset-Maschinen vergleichen konnten. Drei Viertel der Teilnehmer fanden, dass die Qualität der Jet Press-Drucke besser war.

„Der Trend geht dahin, dass Kunden ihre Aufträge immer schneller erfüllt haben möchten. Auch deshalb ist die Jet Press für uns so wertvoll, denn mit ihrer Hilfe können wir uns auch in dieser Hinsicht auszeichnen. Unsere Bearbeitungszeiten sind mittlerweile sogar so gut, dass wir mit der Erschließung eines neuen Kundenkreises an der Ostküste der USA einen riesigen Schritt nach vorn wagen konnten. Die Kunden dort erhalten ihre Karten zwei Tage nach der Bestellung und dabei schlagen wir dortige Mitbewerber sogar noch bei Preis und Lieferzeiten.“

Chris Broadhurst, General Manager von Fujifilm Graphic Systems UK, ergänzt: Britische Jet Press-Eigentümer, egal ob Akzidenzdruckereien oder große Web-to-Print-Unternehmen wie die Bluetree Group, stellen die Qualitäten der Jet Press 720S auf dem Markt unter Beweis. Sie betreiben die Maschine unter Volllast und finden dabei heraus, was sie leisten kann – auch wir konnten da noch ein, zwei Dinge dazulernen. Bei der Markteinführung 2014 hätte wohl niemand von Fujifilm gedacht, dass die Jet Press 720S einmal ausschließlich und rund um die Uhr zur Produktion von Visitenkarten eingesetzt werden würde, doch bei der Bluetree Group hat man genau dieses Potenzial in der Maschine erkannt. Wir gratulieren zu dem Engagement in den USA und freuen uns darauf, die Bluetree Group bei ihrem weiteren Wachstum zu unterstützen.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: peter.roettsches@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: martin.stade@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 – 203