**Canon zeigt Druckdienstleistern jeder Art und Größe auf der drupa 2016 Möglichkeiten zur Ausschöpfung ihres Geschäftspotenzials**

**DÜSSELDORF, 1. März 2016**– Auf der drupa 2016 (Messe Düsseldorf, 31. Mai – 10. Juni 2016, **Halle 8a, Stand B50**) wird Canon das gesamte Spektrum seiner marktführenden Inkjet- und tonerbasierten Drucklösungen für das Klein- bis zum Großformat präsentieren. Der Schwerpunkt des Messeauftritts von Canon auf der drupa wird auf produktiven, anspruchsvollen Technologien liegen, die den steigenden Erwartungen und Anforderungen von Akzidenz- und Hausdruckereien jeder Art und Größe gerecht werden.

Eine große Attraktion werden die neuen, vor kurzem auf den Markt gebrachten Produktionsdrucksysteme von Canon sein, die viele Besucher auf der drupa erstmals sehen werden, wie u. a.:

* Océ VarioPrint i300, eine Inkjet-Bogendruckmaschine mit neuen Funktionen und Optionen für die Weiterverarbeitung *(siehe separate Pressemitteilung)*
* imagePRESS C10000VP, ein digitales Produktionsdrucksystem mit einer Druckgeschwindigkeit von 100 Seiten pro Minute *(siehe separate Pressemitteilung)*
* imagePRESS C8000VP, ein digitales Produktionsdrucksystem mit einer Druckgeschwindigkeit von 80 Seiten pro Minute *(siehe separate Pressemitteilung)*
* Océ ColorStream 6000 Chroma, ein Hochleistungs-Inkjet-Vollfarbdrucksystem mit den neuen Chromera-Tinten *(siehe separate Pressemitteilung)*
* ImageStream 2400, ein Vollfarb-Inkjet-Drucksystem für gestricheneStandardpapiere *(siehe separate Pressemitteilung)*
* ColorWave 910, ein äußerst produktives Inkjet-Farbdrucksystem mit Single-Pass-Technologie
* erste Präsentation mehrerer neuer Großformat-Druckermodelle in Europa

Das Layout des Messestands von Canon wird die wichtigsten Anwendungsbereiche widerspiegeln, damit die Besucher die für sie interessantesten Lösungen auf Anhieb finden können:

* Akzidenzduck
* Geschäftskommunikation, einschließlich Transaktions- und Direct Mail Druck
* Publishing, einschließlich Büchern, Zeitschriften und Zeitungen
* Werbe- und Kreativbereich, einschließlich Display-Grafiken
* Funktions-/Industriedruck einschließlich 3D-Druck
* Verpackungsdruck
* Fotografie-Produkte

**#UnleashPrint**

Jeder Bereich des Messestands wird die neue Werbekampagne von Canon „#UnleashPrint“ mit Leben erfüllen. Sie versinnbildlicht Canons Leidenschaft für Print als einzigartiges, leistungsstarkes Medium, zelebriert den Wert von Print und soll sein noch ungenutztes Potenzial freisetzen. Auf der drupa 2016 werden sich die Besucher davon überzeugen können, wie ihnen Canon durch die Bündelung von technischer Innovation und Know-how bei der Implementierung intelligenter neuer Geschäftsmodelle helfen kann, die das Potenzial von Print zur besseren Erfüllung der sich ständig ändernden Kundenanforderungen freisetzen („UnleashPrint“).

In jedem Bereich des Canon-Stands werden außergewöhnliche und kreative Druckanwendungen zu sehen sein, die die Besucher dazu animieren sollen, ihr Produktportfolio zu erweitern und die Grenzen von Print auszureizen. Auf der Entdeckungsreise durch die unendliche Print-Vielfalt wird Canon den Fachbesuchern auch zeigen, wie sie die Effektivität von Print durch die Integration in digitale Plattformen zur Schaffung von Multichannel-Kommunikationskampagnen steigern können, die eine bessere Kundenerfahrung bieten, zum Dialog anregen und Print zu einem weiteren messbaren Tool im Kommunikationsmix machen.

Experten von Canon werden an allen Messetagen für Fachgespräche mit Druckdienstleistern über deren Entwicklungspläne und -ziele zur Verfügung stehen und ihnen mittels so erfolgreicher Tools wie dem Canon Business & Innovation Scan und dem Essential Business Builder-Programm praktische Ratschläge und Einblicke geben.

Jeppe Frandsen, Executive Vice President von Industrial & Production Solutions bei Canon Europe, erklärt: „Unabhängig von ihrer Größe, ihrem Geschäftsprofil oder ihrem Anwendungsfokus sollten Druckdienstleister unseren Messestand auf der drupa besuchen und sich im Gespräch mit unseren Experten davon überzeugen, wie Canon ihnen bei der Erschließung neuer Geschäftsmöglichkeiten helfen kann. Wir sind ein marktführender Anbieter von Inkjet- und tonerbasierten Drucktechnologien für sämtliche Druckanwendungen und verfügen über einen großen internationalen Kundenstamm aus allen Bereichen des Druckgeschäfts.“

„Die leistungsstarken Komplettlösungen, die wir präsentieren werden, sind das Ergebnis unserer langjährigen, nachhaltigen Forschung und Entwicklung und basieren auf den Erkenntnissen, die wir durch den engen Dialog mit unseren Kunden gewonnen haben. Aufgrund dieser einmaligen Kombination von marktführender Technologie, Know-how und kontinuierlichem Kundendialog sind wir bestens in der Lage, Druckdienstleister bei der Implementierung von kundenorientierten digitalen Geschäftsmodellen zu unterstützen, die ihr gesamtes Geschäftspotenzial freisetzen.

Aus dem umfassenden Produktportfolio von Canon für den Produktionsdruck werden u. a. folgende Systeme auf der drupa 2016 ausgestellt:

* mehrere leistungsstarke digitale Endlos- und Bogendrucksysteme für eine Vielzahl von Akzidenzdruckanwendungen und -aufträgen mit hohen Auflagen
* eine erweitere Familie von digitalen Tonerdrucksystemen mit einer Geschwindigkeit von 100 Seiten pro Minute für hochwertige Druckanwendungen
* Großformatdrucker, einschließlich Flachbett-, Rollen-, Toner- und Inkjet-Drucksystemen für eine Vielzahl von Anwendungsbereichen – angefangen vom Großformatdruck über Schilder und Grafiken bis hin zum Dekor- und Funktionsdruck
* diverse Lösungen für die Workflow-Automatisierung und zugehörige Software
* ein breites Spektrum an integrierten und Offline-Weiterverarbeitungslösungen

**- ENDE –**

**Für Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Canon Europe**  Rosie Harries  Senior European PR Professional  Tel.: +44 (0) 208 588 8748  E-Mail: [rosie.harries@canon-europe.com](mailto:rosie.harries@canon-europe.com) | **AD Communications**  Greg Mills  Tel.: +44 (0) 1372 464 470  E-Mail: [canonproprint@adcomms.co.uk](mailto:canonproprint@adcomms.co.uk) |

Über Canon Europe

Canon Europe ist als regionale Vertriebs- und Marketingorganisation von Canon Inc. in 116 Ländern vertreten und beschäftigt 19.000 Mitarbeiter in Europa, dem Nahen Osten und Afrika (EMEA).

Canon wurde 1937 mit dem konkreten Ziel gegründet, den Kunden Kameras von höchster Qualität bereitzustellen. Mit seinem unermüdlichen Einsatz für die Kraft der Bilder hat das Unternehmen seitdem seine Technologie ausgeweitet und sich als ein weltweit führender Anbieter von Imaging-Lösungen sowohl für Consumer als auch für Unternehmen etabliert.

Seine Lösungen umfassen Produkte, die von digitalen Kompakt- und SLR-Kameras über Broadcast-Objektive und mobile Röntgensysteme bis hin zu Multifunktions- und Produktionsdruckern reichen, die durch eine Palette von mehrwertschaffenden Dienstleistungen unterstützt werden.

Canon investiert intensiv in Forschung & Entwicklung, um die vielfältigsten und innovativsten Produkte und Dienstleistungen bereitzustellen und so die kreativen Anforderungen der Kunden zu erfüllen. Canon versetzt jeden Kunden in die Lage, die eigene Leidenschaft für Bilder zu verwirklichen.

Die Unternehmensphilosophie von Canon lautet Kyosei – „Zusammenleben und Arbeiten für das Gemeinwohl“. Canon Europe verfolgt in EMEA nachhaltiges Unternehmenswachstum mit dem Fokus auf Verringerung der eigenen Umweltauswirkungen und unterstützt Kunden, ihre Umweltauswirkungen durch den Einsatz von Canon Produkten, Lösungen und Dienstleistungen zu reduzieren. Canon ist weltweit nach ISO 14001 zertifiziert und erfüllt so höchste Umweltmanagement-Standards.

Weitere Informationen über Canon Europe sind erhältlich unter: [www.canon-europe.com](http://www.canon-europe.com)