** COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

18 juin 2018

**LE PREMIER ÉVÉNEMENT *DIGITAL CORRUGATED EXPERIENCE* DE LA FESPA PROPOSE UN ÉVÉNEMENT DE FORMATION UNIQUE POUR LES MARQUES DE PREMIER ORDRE, LES TRANSFORMATEURS D’EMBALLAGE ET LES FABRICANTS DE VISUELS**

Le premier *Digital Corrugated Experience* organisé dans le cadre du salon FESPA Global Print Expo 2018 (15-18 mai 2018) a offert un environnement de formation « pratique » très utile pour les visiteurs intéressés par l’impression numérique sur carton ondulé, notamment les donneurs d’ordres, les transformateurs d’emballage et les fabricants de visuels.

Outre les délégués (plus de 600) qui ont fait spécialement le voyage jusqu’à Berlin pour le *Digital Corrugated Experience*, le programme a également suscité l’intérêt d’environ 3 000 visiteurs issus de l’événement FESPA au sens large, soit 14 % du total des visiteurs de la FESPA.

Le *Digital Corrugated Experience* a attiré des décideurs issus de pays aussi divers que l’Argentine, le Brésil, le Canada, Hong Kong, Israël, le Japon, la Fédération de Russie, l’Arabie Saoudite et l’Afrique du Sud, qui viennent s’ajouter à une solide base de visiteurs européens. Lesprincipaux pays présents au *Digital Corrugated Experience 2018* en termes de nombre de visiteurs étaient l’Allemagne, la Turquie, la Pologne, l’Espagne, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, l’Italie, la Belgique, la Suède et l’Ukraine.

Les visiteurs participants représentaient un large éventail d’entreprises, notamment des marques mondiales de premier ordre dans divers secteurs tels que l’alimentation, la cosmétique, les tenues de sport et le tourisme, rassemblés autour de l’opportunité présentée par l’impression numérique sur carton ondulé pour les productions à court tirage et juste-à-temps, le prototypage et la personnalisation. Ils ont été rejoints par les transformateurs d’emballage spécialisés et leurs partenaires logistiques, ainsi que par les fabricants de visuels cherchant à étendre leurs capacités dans le domaine des applications de point de vente (POS) pour carton ondulé en trois dimensions.

***Un événement éducatif ciblé***

Les délégués en visite ont répondu avec enthousiasme à l’initiative de la FESPA pour le lancement du *Digital Corrugated Experience*, ce qui démontre l’étendue de la demande d’un événement éducatif ciblé à une époque où le secteur du carton ondulé se lance dans un parcours de transformation numérique. En effet, de nombreuses sessions au sein du programme de la conférence dédiée, modérées par l’expert en impression numérique sur carton ondulé François Martin, n’ont pas pu proposer de places assises en raison du très vif intérêt qu’elles ont engendré. Vous pouvez télécharger les présentations de la Digital Corrugated Experience à l’adresse suivante : [www.fespaglobalprintexpo.com/corrugatedexperience/digital-corrugated-experience-presentations-download](http://www.fespaglobalprintexpo.com/corrugatedexperience/digital-corrugated-experience-presentations-download)

Cet intérêt croissant pour la production numérique d’applications d’emballage s’est également vérifié dans le cadre de l’[enquête FESPA 2018, dont les résultats ont été publiés pendant l’événement](https://www.fespa.com/en/news-media/press-releases/2018-print-census-reveals-strategic-responses-to-escalating-demand). Les imprimeurs d’emballages parmi les participants ont indiqué que la technologie d’impression numérique représentait environ 30 % de leurs sorties imprimées tandis que 60 % des imprimeurs d’emballages possèdent pour leur part des solutions d’impressions UV à plat ou hybrides numériques.

42 % des répondants du secteur des emballages ont mis spécifiquement l’accent sur les possibilités de croissances offertes par le carton ondulé en tant qu’application, même si l’impression numérique ne constituait que 31 % des recettes induites par la production de carton ondulé, ce qui dénote des taux plus faibles d’adoption numérique de cartons pliants ou de production d’emballages souples. Il ressort également de l’enquête que 59 % des signaléticiens et des fabricants de visuels considèrent la PLV comme une activité présentant un potentiel de croissance.

***« Un vecteur pour le marché du carton ondulé »***

*Le Digital Corrugated Experience 2018* a présenté les solutions de production de 17 exposants et nombre d’entre eux ont fait part de retours très positifs concernant leur participation à l’événement de lancement.

« La première incursion de la FESPA dans le monde de l’emballage a constitué une décision essentielle et qui s’est soldée par un grand succès », déclare Mark Sanderson, responsable des recettes mondiales chez CMA Imaging. « Nous avons constaté un intérêt de tous les pans du monde de l’emballage, non seulement les imprimeurs d’emballages, mais aussi de nombreuses grandes marques. Les marchés de l’emballage analogique traditionnels ont besoin d’un événement comme celui-ci pour contribuer à la sensibilisation de l’ensemble de la chaîne d’approvisionnement à l’adoption numérique. Tout comme la FESPA avait joué un rôle central pour la sensibilisation du marché de la sérigraphie concernant les opportunités dans le domaine de l’impression numérique, la FESPA offre désormais un vecteur permettant au marché du carton ondulé de découvrir les opportunités dans le domaine de la technologie d’impression numérique. »

Barry Tabor, directeur général de BCS Corrugated, a apprécié l’attention spécifique accordée au carton ondulé et aux boîtes ondulées, en comparaison avec des événements plus généralistes consacrés aux emballages qui attirent des visiteurs issus de secteurs divers. Et d’ajouter : « Nous avons été agréablement surpris par le nombre de visiteurs ne faisant pas partie des habitués de la FESPA, tout particulièrement les cartonneries. Notre participation au *Digital Corrugated Experience* de la FESPA 2018 nous a permis d’investir très efficacement notre budget marketing. »

Duncan MacOwan, responsable des événements à la FESPA et de l’organisation du premier *Digital Corrugated Experience* commente : « La récente étude de marché approfondie de la FESPA met à plusieurs reprises l’accent sur les emballages et tout particulièrement le carton ondulé, en tant qu’opportunité de diversification d’un grand intérêt pour notre communauté centrale de fabricants de visuels. Une enquête plus approfondie menée au sein de la communauté de l’emballage a démontré qu’il manquait à ce marché un événement dédié qui aiderait les transformateurs et les donneurs d’ordre à mieux appréhender les opportunités de production et les défis liés au numérique, ainsi qu’à acquérir les connaissances requises sur le plan technique et des consommables afin de consolider la confiance dans leurs stratégies d’investissement numériques. L’enthousiasme affiché par les visiteurs pour le premier *Digital Corrugated Experience*, associé au RSI positif signalé par nos exposants, laisse à penser que nous avons apporté une valeur ajoutée tangible aux deux communautés en créant un événement unique et dirigé par des experts, unique en son genre dans le secteur. »

FESPA a confirmé que la seconde édition du *Digital Corrugated Experience* se tiendra à l’occasion du salon FESPA 2019 Global Print Expo au palais des expositions Messe Munich, en Allemagne, du 14 au 17 mai 2019. Pour de plus amples informations sur le Digital Corrugated Experience, rendez-vous sur : [www.corrugatedexperience.com](http://www.corrugatedexperience.com)

FIN

**À propos de la FESPA**

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à d’associations d’imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l’impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l’échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s’informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

**FESPA Profit for Purpose**   
Nos adhérents sont les industriels. Au cours des sept années écoulées, FESPA a investi des millions d’euros dans la communauté mondiale de l’impression pour soutenir la croissance du marché. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

Le recensement sur le secteur de l’impression de la FESPA est un projet de recherche international dont l’objet est la compréhension de la communauté de l’impression grand format, de la sérigraphie et de l’impression numérique.

**Prochains salons de la FESPA :**

* FESPA Africa, 12-14 septembre 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Afrique du Sud
* FESPA Mexico, 20-22 septembre 2018, Mexico, Mexique
* FESPA Eurasia, 6-9 décembre 2018, (IFM) Istanbul Expo Centre, Istanbul, Turquie
* FESPA Brasil, 20 – 23 mars 2019, Expo Center Norte, São Paulo, Brésil
* FESPA Global Print Expo, 14-17 Mai 2019, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 14-17 Mai 2019, Messe München, Munich, Germany

**Publié pour le compte de la FESPA par AD Communications**

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Ellie Martin Lynda Sutton / Simona Jevdokimovaite

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 240788

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com) / simona.jevdokimovalte@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)