**Pressemitteilung**

18. Dezember 2017

**EUROPEAN SIGN EXPO 2018 – DIE BIS DATO GRÖSSTE EDITION**

Die European Sign Expo, eine Spezialveranstaltung für nicht bedruckte Beschilderungen, wird neben der FESPA Global Print Expo 2018 vom 15. bis 18. Mai 2018 in der Messe Berlin in Deutschland stattfinden.

Die European Sign Expo 2018 vermeldet eine Rekordzahl an Ausstellern und wird damit zur bisher größten Edition in ihrer sechsjährigen Geschichte. Schilder- und Lichtreklamehersteller sollten sich diese Messe daher auf keinen Fall entgehen lassen. Bis zu 100 Aussteller im Bereich Profilbuchstaben, Neon-, LED- und Leuchtdisplays, Ätzen und Gravur sowie 3D-Beschilderung werden ihre Produkte und Lösungen auf der Messe 2018 präsentieren.

Mit einer bis dato 38 Prozent größeren Ausstellungsfläche im Vergleich zum Vorjahr wird die neue Messe zum flächenmäßig bisher größten Event. Die European Sign Expo 2018 wird dank ihrer bisherigen Erfolge 23 Prozent mehr Aussteller als im Jahr 2017 erwarten, darunter neue sowie bereits bekannte Aussteller. Unter anderem haben die folgenden Aussteller bereits ihre Teilnahme zugesichert: Arcadia LED, Cosign, Domino Sign, Easy Screen Display Stands, Herz GmbH, Sanders Group, SloanLED Europe B.V. und Yellotools Ltd.

Trudy Kersten, Marketing – Office Manager Europe, Sloan LED sagt dazu: „Die European Sign Expo ist für uns die größte Ausstellung für Licht- und Schilderwerbung, bei der wir die Möglichkeit erhalten, unsere Bestandskunden sowie Neukunden aus der ganzen Welt zu treffen. Sie ist eine großartige Plattform, um unsere neuen Produkte vorzustellen.“

Michael Althoff, CEO und Gründer von YelloTools kommentiert: „Die European Sign Expo ist ein Muss für alle in der Schilderbranche tätigen Unternehmen und für Personen, die sich für die Zukunft dieses Markts interessieren. Diese Veranstaltung versammelt regionale als auch internationale Aussteller unter einem Dach. Wir freuen uns darauf, unseren Demobus für die nächste Show erneut nach Berlin zu bringen, wo wir einige Produktneuheiten zum ersten Mal vorstellen werden.“

Die European Sign Expo 2018 steht ganz unter dem Motto „Where Signage Takes Off“ und verdeutlicht ihre Rolle als Plattform, auf der Schilder- und Lichtreklamehersteller sich über die neuesten Trends, Anwendungen und Produkte innerhalb der Branche für nicht gedruckte Beschilderungen informieren können. Die Messebesucher können sich mit den neuesten Produkten und Services vertraut machen, die ihr Geschäft durch neue Einnahmequellen oder durch eine Verbesserung oder ein Upgrade ihres bestehenden Angebots unterstützen.

Roz Guarnori, Divisional Director der FESPA erklärt: „Die European Sign Expo hat in den vergangenen sechs Jahren einen regen Aufschwung verzeichnet mit wachsenden Zahlen sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern. In Hamburg konnten wir im vergangenen Jahr im Vergleich zu 2016 einen Besucherzuwachs verzeichnen und mit der größeren Ausstellungsfläche im Jahr 2018 hoffen wir auf ein erneutes Wachstum. Berlin erweist sich als ein beliebter Standort für die Aussteller der European Sign Expo und wir freuen uns darauf, einige Aussteller erneut zu begrüßen, die nicht an der Messe 2017 teilgenommen hatten.“

Die Besucher der European Sign Expo 2018 werden ebenfalls vom kostenlosen Eintritt für die [FESPA Global Print Expo 2018](http://www.fespaglobalprintexpo.com) profitieren können, wo die neuesten Anwendungen und Lösungen im Bereich Digital-, Textil- und Siebdruck vorgestellt werden, und können dort interessante Diversifizierungsmöglichkeiten für ihr Geschäft erkunden. Roz erklärt weiter: „Wir wissen von den Besucherdaten, dass etwa ein Drittel aller Besucher der FESPA Global Print Expo auch die European Sign Expo besucht, um sich über die aktuellsten Entwicklungen im Bereich der nicht gedruckten Beschilderungen zu informieren. Dadurch erhalten die Besucher beider Veranstaltungen einen Einblick in eine Vielzahl von Anwendungen und Technologien.“

Interessierte Schilder- und Lichtreklamehersteller erhalten auf der FESPA 2018 zudem die Möglichkeit, sich von den Wettbewerbsbeiträgen in der Kategorie nicht bedruckte Beschilderungen sowie der anderen 13 Kategorien der FESPA Awards, die am Haupteingang der Veranstaltung bei der Messe Berlin ausgestellt werden, inspirieren zu lassen. Schilder- und Lichtreklamehersteller, die gern ihre eigenen herausragenden Arbeiten ausstellen möchten, haben noch die Chance, an den FESPA Awards 2018 teilzunehmen. Weitere Informationen finden Sie hier: [www.fespaawards.com](http://www.fespaawards.com)

Die neuesten Informationen zur European Sign Expo 2018, einschließlich der Ausstellerliste, Anreiseinformationen und Highlights der Messe von 2017, finden Sie auf der neuen Website der European Sign Expo unter [www.europeansignexpo.com](http://www.europeansignexpo.com)\*. Besucher können Ihr Teilnahmeinteresse auch über die Website anmelden.

*\*Eine deutsche Version der Website steht bald zur Verfügung.*

-ENDE-

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**   
Unsere Teilhaber kommen aus der Industrie. FESPA hat in den vergangenen sieben Jahren mehrere Millionen Euro in die weltweite Druckindustrie investiert und damit das Wachstum des Marktes unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com](http://www.fespa.com).

**FESPA Print Census**

Die FESPA-Umfrage zum Druckbereich ist ein internationales Forschungsprojekt zum besseren Verständnis der Community im Großformat-, Sieb- und Digitaldruck. Sie ist das größte Datenerfassungsprojekt ihrer Art. Die Umfrage wird in mehreren Sprachen veröffentlicht und kann online ausgefüllt werden: [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Asia 22-24 Februar 2018, BITEC, Bangkok, Thailand
* FESPA Global Print Expo, 15-18 Mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Deutschland
* European Sign Expo, 15-18 Mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Deutschland
* FESPA Awards, 16 Mai 2018, Berlin, Deutschland
* FESPA Africa, 12-14 September 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Südafrika
* FESPA Mexico, 19-21 September 2018, Centro Citibanamex, Mexiko-Stadt, Mexiko
* FESPA Eurasia, 6-9 Dezember 2018, CNR Expo, Istanbul, Türkei
* FESPA Brasil, 20 – 23 März 2019, Expo Center Norte, Sao Paulo, Brasilien

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Ellie Martin Leighona Aris

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228160

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [leighona.aris@fespa.com](mailto:leighona.aris@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)