****

**COMUNICADO DE IMPRENSA**

09 de março de 2018

**A Express Packaging otimiza o processo de codificação e marcação com a Ax3**50i **da Domino** **Impressora CIJ**

*A premiada fornecedora de serviços Express Packaging, com sede nos Estados Unidos, tem mais de 30 anos de experiência no fornecimento de soluções personalizadas de embalagens primárias e secundárias para as mais variadas marcas, tais como Nestlé, Kraft e Hershey’s. Especializada em aplicações que incluem a embalagem em saqueta, o encartuchamento, o embalamento em película de plástico e a impressão de etiquetas, a Express Packaging deve processar códigos de deteção e rastreabilidade em volume e velocidade extremamente elevados. Para satisfazer essas exigências, a empresa investiu na mais recente impressora a jato de tinta contínuo (CIJ) da Domino, a* ***Ax3****50i.*

**Informações rápidas:**

* Fornecedor de embalagens americano com mais de 30 anos de experiência
* Clientes importantes (Nestlé, Kraft, Hershey’s)
* Mais de 50 sistemas da Domino nas suas linhas de embalamento de alimentos

Com quatro fábricas em Ohio e Illinois e um volume significativo de encomendas processadas diariamente, é essencial para a Express Packaging assegurar a eficiência e evitar as paragens. Nesse sentido, as impressoras devem estar preparadas para suportar ambientes de produção rigorosos, típicos da indústria alimentar, garantindo ao mesmo tempo a impressão de códigos legíveis nas embalagens.

Antes de adquirir a **Ax3**50i da Domino, a Express Packaging já tinha mais de 50 sistemas da Domino em funcionamento nas suas quatro fábricas, incluindo codificadores de caixas e impressoras a jato de tinta. "Embora estivéssemos muito satisfeitos com as tecnologias que tínhamos, quisemos experimentar o novo equipamento, assim que ficou disponível", afirma Fred Hartzler, Presidente da Express Packaging. "Cada vez que a Domino lança algo novo,

descobrimos que é ainda melhor do que o que estávamos a usar. A **Ax3**50i deu continuidade a essa tendência."

Dan Crone, Gestor de Projeto e Manutenção na Express Packaging, faz questão de salientar a facilidade de integração do sistema no ambiente de produção: "Uma das coisas de que mais gosto na **Ax3**50i é o facto de os nossos operadores estarem muito familiarizados com os ecrãs tácteis de outros equipamentos, pelo que, depois da sua chegada, foram necessários apenas alguns minutos para ensinar a equipa a ajustar as datas do código".

Com uma classificação IP55, o design robusto da **Ax3**50i faz dela o equipamento ideal para utilizar numa fábrica de processamento de alimentos húmidos. Por outro lado, o empilhamento modular permite uma instalação mais fácil nas linhas de produção da Express Packaging.

A **Ax3**50i produz códigos de várias linhas, o que permite a marcação de grandes quantidades de dados em cada item. A impressora é compatível com tintas para todas as superfícies e os consumíveis estão codificados por RFID, facilitando aos operadores a escolha da tinta adequada para cada trabalho.

Hartzler continua: "A **Ax3**50i poupa-nos dinheiro, é mais rápida e tem uma impressão mais nítida. Já recorremos a outros fornecedores, mas nenhum igualou a produção que a impressora da Domino consegue e o serviço que os seus técnicos fornecem".

David Croft, Gestor Global de Marketing de Produto da Domino Printing Sciences, afirma: "O elevado standard de clientes da Express Packaging exige que os produtos tenham de ser entregues atempadamente e em condições excelentes. Estas exigências colocam pressão sobre os sistemas da linha da fábrica e é fantástico ver que a **Ax3**50i da Domino satisfaz esses requisitos".

"A Express Packaging tem uma parceria duradoura com a Domino e estamos ansiosos por continuar o nosso trabalho com eles no futuro."

**-FIM-**

**Avisos de responsabilidade**

Todos os valores em termos de desempenho e alegações citados no presente documento foram obtidos sob condições específicas e apenas poderão ser repetidos sob condições semelhantes. Para obter detalhes específicos do produto, deve entrar em contacto com o seu Consultor Comercial da Domino. O presente documento não faz parte de quaisquer termos e condições celebrados entre si e a Domino.

As imagens podem incluir melhorias ou extras opcionais. A qualidade de impressão pode variar de acordo com os consumíveis, a impressora, os substratos e outros fatores. As imagens e fotografias não fazem parte de quaisquer termos e condições celebrados entre si e a Domino.

**Notas para os editores:**

**Acerca da Domino**

Desde 1978, a Domino Printing Sciences estabeleceu uma reputação global relativamente ao desenvolvimento e fabrico de tecnologias de codificação, marcação e impressão, assim como aos seus produtos de pós-venda e ao atendimento ao cliente a nível mundial. Atualmente, a Domino oferece uma das mais abrangentes gamas de soluções de codificação, que inclui aplicações primárias, secundárias e terciárias, concebidas com o objetivo de cumprirem os requisitos de conformidade e produtividade dos fabricantes. Essas soluções incluem tecnologias inovadoras de impressão por transferência térmica, impressão e aplicação, impressão a laser e impressão a jato de tinta, que são utilizadas para a aplicação de dados de autenticação e variáveis, códigos de barras e códigos de rastreabilidade exclusivos em produtos e embalagens, em muitos setores industriais, incluindo bebidas, produtos alimentares, farmacêuticos e industriais.

A Domino emprega 2700 pessoas em todo mundo e comercializa para mais de 120 países através de uma rede global de 25 filiais e mais de 200 distribuidores. As instalações de produção da Domino estão localizadas na Alemanha, China, EUA, Índia, Reino Unido, Suécia e Suíça.

O crescimento contínuo da Domino é sustentado por um compromisso ímpar para com o desenvolvimento do produto. A Domino possui orgulhosamente seis Queen’s Awards, tendo o último sido recebido em abril de 2017, quando lhe foi atribuído o prémio de inovação.

A Domino tornou-se uma divisão independente da Brother Industries Ltd. a 11 de junho de 2015.

Para obter mais informações sobre a Domino, visite [www.domino-printing.com](file:///C%3A%5CUsers%5Cj_felgate%5CAppData%5CLocal%5CMicrosoft%5CWindows%5CTemporary%20Internet%20Files%5CContent.Outlook%5CW9QY1IEH%5Cwww.domino-printing.com)

**Emitido em nome da Domino por AD Communications**

**Para obter mais informações, contacte:**

Michael Grass Tom Platt Lucy Turner

Diretor de Contas Diretor de Contas Sénior RP & Marketing

AD Communications AD Communications Domino Printing Sciences

T: +44 (0) 1372 464470 T: +44 (0) 1372 464470 T: +44 (0) 1954 782551

mgrass@adcomms.co.uk tplatt@adcomms.co.uk Lucy.turner@domino-uk.com