**PRESSEMITTEILUNG**

12. Februar 2018

**PRINTERIORS MIT FUTURISTISCHER FLUGHAFENLOUNGE AUF DER FESPA 2018**

Auf der diesjährigen [FESPA Global Print Expo](http://www.fespaglobalprintexpo.com/) (15. bis 18. Mai, Messe Berlin) findet Printeriors als interaktives Besuchserlebnis im Eingangsbereich der Messe Berlin statt.

Ganz nach dem FESPA-Motto „Durchstarten“ ist Printeriors 2018 der Vision einer Flughafenlounge der Zukunft gewidmet. Möbel, Wand- und Bodenbeläge, Fenstergrafiken, Raumtextilien und weitere, von Ausstellern der FESPA 2018 bereitgestellte, gedruckte Innenraum-Ausstattung sorgen für ein immersives Erlebnis.

Eine Bar, Sitzbereiche, ein Arbeitsbereich und Gastronomieangebote bieten den Besuchern Gelegenheit für Pausen, zum Arbeiten und zur Begegnung mit Kollegen.

Für die Gestaltung von Printeriors 2018 hatte die FESPA bei ArtsThread, einem globalen Netzwerk junger Kreativprofis, einen Wettbewerb ausgeschrieben. Die Teilnehmer sollten drei verschiedene Muster für den Druck auf verschiedene Dekorelemente von Printeriors einreichen.

Wie schon bei früheren Veranstaltungen der FESPA sollen Druckdienstleister, Werbetechniker und Raumgestalter Inspiration für den Einsatz von Sieb-, Digital- und Textildruck bei der Innendekoration erhalten. Printeriors unterstreicht das kreative Potenzial, die Vielseitigkeit und die Wirtschaftlichkeit von Druck für die Innenraumgestaltung. Außerdem erhalten Raumdesigner die Möglichkeit zur Vernetzung mit Druckdienstleistern und Herstellern, damit Gestaltungsideen Wirklichkeit werden können.

Duncan MacOwan FESPA-Verantwortlicher für Events erklärt: „Neue Entwicklungen bei Drucktechnik, Druckfarben und Substraten haben zu einem stetig wachsenden Einsatz von Druck bei der Gestaltung von Innendekoration geführt. Das riesige Potenzial und die vielfältigen kreativen Möglichkeiten des Drucks für Innendesign-Anwendungen werden bei Printeriors 2018 zu sehen sein.“

„Die Anordnung im Eingangsbereich“, so MacOwan, „sorgt dafür, dass alle Besucher Printeriors erleben können. Wir hoffen, dass die realistische Umgebung und die praktischen Möglichkeiten für Arbeit, Begegnung und Verpflegung die Gestaltung mit Druckelementen mit Leben erfüllen. Printeriors wird die Strahlkraft des Dekordrucks für Büros, Verkaufs-, Freizeit- und Veranstaltungsräume, Hotels und Gastronomie und auch für private Räume unterstreichen.“

Mit dem Designwettbewerb über ArtsThread konnte die FESPA den Kontakt zu jungen, Kreativprofis herstellen, die Druck für das Innendesign bereits verwenden oder dies für die Zukunft planen. MacOwans Fazit: „Wir haben einige geniale Beiträge erhalten und freuen uns darauf, den Namen des Gewinners bekanntzugeben, dessen Design die großartigen Möglichkeiten des Drucks am besten zur Schau stellt.“

Printeriors ist für alle Besucher mit einer Eintrittskarte für die Hauptausstellung der FESPA Global Print Expo 2018 kostenlos. Auf der folgenden Website finden Sie weitere Informationen zu Printeriors und können sich für die FESPA 2018 vorab anmelden: [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com). Zur Anmeldung mit freiem Eintritt geben Sie den Aktionscode **PRNM801** ein.

-ENDE-

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**
Unsere Teilhaber kommen aus der Industrie. FESPA hat in den vergangenen sieben Jahren mehrere Millionen Euro in die weltweite Druckindustrie investiert und damit das Wachstum des Marktes unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com](http://www.fespa.com).

**FESPA Print Census**

Die FESPA-Umfrage zum Druckbereich ist ein internationales Forschungsprojekt zum besseren Verständnis der Community im Großformat-, Sieb- und Digitaldruck. Sie ist das größte Datenerfassungsprojekt ihrer Art. Die Umfrage wird in mehreren Sprachen veröffentlicht und kann online ausgefüllt werden: [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Asia 22-24 Februar 2018, BITEC, Bangkok, Thailand
* FESPA Global Print Expo, 15-18 Mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Deutschland
* European Sign Expo, 15-18 Mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Deutschland
* FESPA Awards, 16 Mai 2018, Berlin, Deutschland
* FESPA Africa, 12-14 September 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Südafrika
* FESPA Mexico, 20-22 September 2018, Centro Citibanamex, Mexiko-Stadt, Mexiko
* FESPA Eurasia, 6-9 Dezember 2018, CNR Expo, Istanbul, Türkei
* FESPA Brasil, 20 – 23 März 2019, Expo Center Norte, Sao Paulo, Brasilien

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Ellie Martin Judith Mellor / Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: emartin@adcomms.co.uk Email: Judith.mellor@fespa.com / lynda.sutton@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)