**COMUNICATO STAMPA**

12 febbraio 2018

**PRINTERIORS INVITA I VISITATORI A PROVARE LA *LOUNGE* AEROPORTUALE DEL FUTURO A FESPA 2018**

Nell’edizione di quest’anno di [FESPA Global Print Expo](http://www.fespaglobalprintexpo.com/), che si terrà dal 15 al 18 maggio a Berlino, in Germania, Printeriors assumerà la forma di un’esperienza interattiva per i visitatori allestita nell’atrio di Messe Berlin.

Sulla base della campagna “di decollo” di FESPA, Printeriors 2018 è dedicata al tema *Lounge aeroportuali del futuro 2030* e cerca di immaginare una *lounge* futuristica dedicata agli arrivi e ai trasferimenti. I visitatori scopriranno elementi stampati per la decorazione di interni forniti dagli espositori di FESPA 2018 tra cui mobili, rivestimenti per pareti, pavimentazioni, grafiche su vetro e arredi tessili.

Lo spazio dedicato a Printeriors sarà dotato di un bar, posti a sedere, uno spazio di lavoro e vari punti ristoro allestiti con elementi stampati, creando un’area coinvolgente in cui fare una pausa, lavorare o incontrarsi con i colleghi.

Il design di Printeriors 2018 è stato assegnato tramite un concorso organizzato da FESPA in collaborazione con ArtsThread, una rete internazionale di creativi emergenti. Il concorso richiedeva la presentazione di tre diversi motivi da utilizzare nello spazio Printeriors, che saranno stampati direttamente su tutta una serie di elementi decorativi.

Come durante le edizioni passate, FESPA cerca di ispirare i fornitori di servizi di stampa, i produttori di insegne e i designer di interni sugli utilizzi della stampa serigrafica, digitale e tessile per la decorazione di interni. L’obiettivo di FESPA, attraverso l’allestimento di Printeriors, è quello di illustrare il potenziale creativo, la versatilità e il rapporto costi/benefici della stampa di interni. Questo spazio collegherà inoltre i designer di interni con i fornitori di stampa e i produttori, cercando di trasformare le loro idee di design in realtà stampate.

Duncan MacOwan, responsabile degli eventi di FESPA, ha commentato: “Come abbiamo visto negli ultimi anni, il settore della stampa per decorazione di interni è cresciuto considerevolmente grazie agli sviluppi nelle tecniche, inchiostri e substrati per la stampa. Printeriors 2018 presenterà l’ampio potenziale e lo sviluppo creativo della stampa per interni.”

“La posizione di Printeriors, direttamente all’ingresso di FESPA 2018, sarà di facile accesso e lo renderà un pratico spazio per lavorare, incontrarsi, mangiare e bere; speriamo di dare vita a questi elementi in un’ambientazione realistica. Printeriors illustrerà chiaramente il potenziale degli elementi stampati per la decorazione di interni per migliorare uffici, punti vendita, spazi conviviali e per eventi, ambienti alberghieri e domestici.”

L’utilizzo di ArtsThread per scegliere i design di Printeriors ha permesso a FESPA di stabilire una relazione con i giovani creativi che utilizzano già la stampa per elementi di decorazione di interni o intendono farlo in futuro. Duncan MacOwan ha aggiunto: “Nell’ambito della competizione abbiamo ricevuto lavori molto interessanti e non vediamo l’ora di rivelare il creativo vincente che esprime meglio cosa si può ottenere con la stampa.”

Tutti i visitatori di FESPA 2018 Global Print Expo potranno visitare Printeriors gratuitamente con il biglietto di ingresso alla fiera. Per ulteriori informazioni su Printeriors e per effettuare la preregistrazione per FESPA 2018, visitate la seguente pagina: [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com) e inserite il codice **PRNM801** per l’ingresso gratuito.

FINE

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**
I nostri azionisti sono il mercato. Negli ultimi sette anni FESPA ha investito milioni di Euro per supportare la community globale della stampa e stimolare la crescita del mercato. Per maggiori informazioni, visita il sito [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

Il sondaggio FESPA sul settore della stampa è un progetto di ricerca globale pensato per conoscere meglio la comunità di professionisti che si occupano di stampa di grande formato, serigrafia e stampa digitale. È il progetto di raccolta dati più grande nel suo genere. Il sondaggio è pubblicato in diverse lingue e può essere completato online: [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Asia, 22-24 febbraio 2018, BITEC, Bangkok, Tailandia
* FESPA Global Print Expo, 15-18 maggio 2018, Messe Berlin, Berlino, Germania
* European Sign Expo, 15-18 maggio 2018, Messe Berlin, Berlino, Germania
* FESPA Awards, 16 maggio 2018, Berlino, Germania
* FESPA Africa, 12-14 settembre 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Sudafrica
* FESPA Mexico, 20-22 Settembre 2018, Centro Citibanamex, Città del Messico, Messico
* FESPA Eurasia, 6-9 dicembre 2018, CNR Expo, Istambul, Turchia
* FESPA Brasil, 20 – 23 marzo 2019, Expo Center Norte, San Paolo, Brasile

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Ellie Martin Judith Mellor / Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: emartin@adcomms.co.uk Email: Judith.mellor@fespa.com / lynda.sutton@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)