**PRESSEMITTEILUNG**  
12. April 2019

**BEKANNTGABE DES *COLOUR L\*A\*B\**-KONFERENZPROGRAMMS FÜR DIE FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2019**

***Führungen unter fachkundiger Leitung neben kostenlosen Präsentationen und Seminaren***

FESPA gibt das Konferenzprogramm und die Uhrzeiten für die Führungen im Rahmen ihrer Sonderveranstaltung [**Colour L\*A\*B\***](https://www.fespaglobalprintexpo.com/de/colour-lab) bei der diesjährigen [FESPA Global Print Expo](https://www.fespaglobalprintexpo.com/welcome) bekannt. Dabei erhalten die Besucher eine Fülle von Anregungen zur Optimierung des Farbmanagements im eigenen Betrieb. Während der Messe, die vom 14.-17. Mai auf dem Münchener Messegelände stattfindet, sind die **Colour L\*A\*B\***-Exponate in Halle B4 zu finden. **Colour L\*A\*B\*** ist eine Initiative des FESPA-Programms *Profit for Purpose*, einem Schulungsangebot zu bewährten Verfahren für die globale Spezialdruckbranche.

An den **Colour L\*A\*B\***-Exponaten beteiligen sich zahlreiche namhafte Aussteller wie Adobe, Barbieri, EFI, Eizo, HP, Just Normlicht, Pantone, Techkon und X-Rite mit ihren Farbmanagementlösungen – angefangen von kalibrierten Monitoren bis zu Kolorimetern, Spektralphotometern, Licht und Abmusterungskabinen, Softwarelösungen und Farbsystemen für den Großformatdruck und die grafische Industrie.

**Konferenzprogramm**

**Colour L\*A\*B\*** umfasst ein Konferenzprogramm mit kostenlosen Seminaren und Präsentationen von renommierten Experten zum Thema Farbmanagement. Dazu gehören: Paul Sherfield, Inhaber der Beratungsagentur *The Missing Horse Consultancy* und anerkannter Farbmanagement-Experte; Laurel Brunner und Paul Lindström von *digitaldots.org*, der unabhängigen Forschungsgruppe für die grafische Industrie, die auf die digitale Druckvorstufe sowie Druck- und Verpackungstechnologien spezialisiert ist; Mike Scrutton, Director of Print Technology bei *Adobe*; und Dr. Andreas Kraushaar, Leiter der Abteilung Druckvorstufentechnik bei der *FOGRA*.

Paul Lindström wird zum Thema erweiterter Farbraum für den digitalen Großformatdruck referieren. Seine Kollegin Laurel Brunner wird sich in ihrer Präsentation mit dem Farbmanagement als Grundlage für die Prozessteuerung und -automatisierung in Medien-Workflows befassen. Insider können sich auf nützliche Tipps und Tricks von Mike Scrutton zur Verwendung von Farbe bei der Dateierstellung in Creative Suite von Adobe freuen. Er wird erklären, wie Dateien in der Druckvorstufenphase richtig erstellt werden. In seiner Präsentation gibt Dr. Andreas Kraushaar einen Überblick über PDS – *Process Standard Digital* (Prozess-Standard Digitaldruck) –, ein von der FOGRA entwickeltes Standardverfahren für die Herstellung von Digitaldruckerzeugnissen. Er wird auch erläutern, inwiefern Druckdienstleister die Erwartungen ihrer Kunden mit fundierten Farbmanagement-Kenntnissen erfüllen können.

Die halbstündigen Seminare finden am 14., 15. und 16. Mai in der Zeit von 11.00 bis 16.30 Uhr und am 17. Mai von 11.00 bis 15.00 Uhr statt.

**Führungen unter fachkundiger Leitung**

Messebesucher haben die Gelegenheit, an Führungen durch den **Colour L\*A\*B\***-Sonderbereich unter der Leitung von Paul Sherfield, Laurel Brunner und Paul Lindström teilzunehmen. Bei diesen Führungen erhalten sie einen Überblick über sämtliche Komponenten, die zu professionellem Farbmanagement beitragen, wie Bildschirme, Mess- und Kalibriergeräte, Lichtkabinen, Lösungen für Hard- und Softproofing, Softwarelösungen und Druckausgabegeräte.

Die 45-minütigen Führungen finden am 14., 15. Und 16. Mai fünfmal und am 17. Mai dreimal statt. Die Führungen können im Voraus über die Website der FESPA Global Print Expo gebucht werden ([klicken Sie hier](https://www.fespaglobalprintexpo.com/features/colour-lab/colour-lab-tours), um weitere Informationen zur Buchung einer Führung zu erhalten).

Graeme Richardson-Locke, Technical Support Manager der FESPA, erklärt: „Die **Colour L\*A\*B\***-Führungen werden Druckdienstleistern eine interaktive Erfahrung bieten, damit sie ihr Know-how erweitern und die neuesten Farbmanagement-Tools zur einheitlichen und verlässlichen Farbwiedergabe innerhalb der gesamten Produktion optimal nutzen können.“

„In der Print-Community ist die Nachfrage nach fachkundiger Beratung und Informationen zum Farbmanagement sehr groß. Daher hoffen wir, dass die Seminare und Führungen den Messebesuchern das notwendige Wissen vermitteln, um die Verfahren im eigenen Betrieb erfolgreich anzuwenden. **Colour L\*A\*B\*** ist eine völlig neue, innovative Plattform für die FESPA. Wir sind fest davon überzeugt, dass sie den Messebesuchern informative Einblicke und den Mehrwert bieten werden, den sie von dieser Fachmesse erwarten.“

Auf <https://www.fespaglobalprintexpo.com/de/> können Sie sich eingehender über die FESPA Global Print Expo 2019 informieren und sich anmelden. Für freien Eintritt geben Sie bei der Anmeldung den Aktionscode FESM910 an.

-ENDE-

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**   
Unsere Teilhaber kommen aus der Industrie. FESPA hat in den vergangenen sieben Jahren mehrere Millionen Euro in die weltweite Druckindustrie investiert und damit das Wachstum des Marktes unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com](http://www.fespa.com).

**FESPA Print Census**

Die FESPA-Umfrage zum Druckbereich ist ein internationales Forschungsprojekt zum besseren Verständnis der Community im Großformat-, Sieb- und Digitaldruck. Sie ist das größte Datenerfassungsprojekt ihrer Art.

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Global Print Expo, 14-17 Mai 2019, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 14-17 Mai 2019, Messe München, Munich, Germany
* FESPA Mexico, 22-24 August 2019, Centro Citibanamex, Mexico City, Mexico
* FESPA Africa, 11-13 September 2019, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa
* FESPA Global Print Expo, 24-27 märz 2020, Fiera de Madrid, Madrid, Spain

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Ellie Martin Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)