**Communiqué de presse**

3 décembre 2018

**LE SALON FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2019 REVIENT À MUNICH AVEC *DES POSSIBILITÉS INFINIES***

La FESPA a lancé sa campagne à l’attention des visiteurs du salon **FESPA 2019 Global Print Expo** et de l’exposition conjointe **European Sign Expo 2019** qui se tiendront du 15 au 18 mai 2019 au parc des expositions de Munich en Allemagne. Le slogan de la campagne pour les deux événements, « Des possibilités infinies », met en avant le large éventail de possibilités commerciales et créatives offertes par les marchés de la production numérique grand format, de la sérigraphie et de l’impression textile.

Roz Guarnori, directrice des événements FESPA, explique : « Les données que nous avons recueillies lors des événements précédents et du FESPA Print Census cette année montrent que les prestataires de services d’impression et les signaléticiens sont en permanence à la recherche de nouvelles opportunités et possibilités de croissance. Le thème "Des possibilités infinies" choisi pour nos événements internationaux en 2019 met l’accent sur les perspectives illimitées de notre secteur qui résultent autant des innovations dans les supports et les technologies que d’une immense soif d’entreprendre, de tester de nouvelles applications et d’investir de nouveaux marchés. »

La ville de Munich a déjà accueilli les événements FESPA en 1999, 2005, 2010 et 2014, et ses excellentes infrastructures d’exposition en font l’une des destinations préférées de la communauté FESPA. Le salon FESPA Global Print Expo 2019 occupera 6 halls d’exposition au Messe Munich, avec plus de 700 exposants attendus pour présenter les dernières technologies et applications pour la sérigraphie et l’impression numérique grand format, l’impression textile et la décoration d’intérieur, l’habillage de véhicules, l’emballage et la signalétique non imprimée. Par ailleurs, après son lancement réussi au salon FESPA Global Print Expo 2018, la FESPA consacrera de nouveau un espace entier, le hall A4, aux supports.

L’**European Sign Expo 2019** offrira aux signaléticiens et aux marques un espace dédié à la signalétique non imprimée. Quant aux prestataires de services d’impression, ils pourront y découvrir la grande diversité des offres en matière de communication visuelle non imprimée.

Les visiteurs pourront également bénéficier des nombreuses activités de formation qui témoignent de l’engagement de la FESPA pour la formation et la promotion de meilleures pratiques. Ils retrouveront les activités déjà présentes sur les salons précédents tout comme des nouveautés inspirées des retours des visiteurs et des dernières tendances du secteur.

Mme Guarnori ajoute : « Au vu des fréquentations record enregistrées à Berlin en 2018, il est évident que le salon annuel FESPA Global Print Expo, événement phare en Europe, est une destination clé pour les entreprises du secteur de la signalétique et de l’impression qui viennent y trouver de nouveaux outils capables de répondre à leurs ambitions et des cas réels, véritables sources d’inspiration pour transformer leurs activités. Nos exposants dévoileront leur plan d’action pour les prochains mois et nous attendons avec impatience de découvrir la multitude de possibilités et de méthodes imaginées pour accompagner nos visiteurs vers une croissance durable. »

Pour plus d’informations sur le FESPA Global Print Expo 2019, rendez-vous sur le site [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com), disponible dès aujourd’hui (Lundi 3 décembre).

FIN

**À propos de la FESPA**

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à d’associations d’imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l’impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l’échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s’informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

**FESPA Profit for Purpose**
Nos adhérents sont les industriels. Au cours des sept années écoulées, FESPA a investi des millions d’euros dans la communauté mondiale de l’impression pour soutenir la croissance du marché. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.fespa.com](http://www.fespa.com/)

**FESPA Print Census**

Le recensement sur le secteur de l’impression de la FESPA est un projet de recherche international dont l’objet est la compréhension de la communauté de l’impression grand format, de la sérigraphie et de l’impression numérique.

**Prochains salons de la FESPA :**

* FESPA Eurasia, 6-9 décembre 2018, (IFM) Istanbul Expo Centre, Istanbul, Turquie
* Asia Print Expo 2019, 21-23 février 2019, BITEC Exhibition Centre, Bangkok, Thailand
* FESPA Brasil, 20 – 23 mars 2019, Expo Center Norte, São Paulo, Brésil
* FESPA Global Print Expo, 14-17 Mai 2019, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 14-17 Mai 2019, Messe München, Munich, Germany

**Publié pour le compte de la FESPA par AD Communications**

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Ellie Martin Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: emartin@adcomms.co.uk Email: lynda.sutton@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)