**Comunicato stampa**

3 dicembre 2018

**FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2019 TORNA A MONACO DI BAVIERA CON UNA *ESPLOSIONE DI POSSIBILITÀ***

FESPA ha lanciato la campagna visitatori per **FESPA 2019 Global Print Expo** e la concomitante **European Sign Expo 2019** che si svolgeranno tra il 14 e il 17 maggio 2019 presso Messe Munich, in Germania. Lo slogan della campagna di entrambi gli eventi è “*Esplosione di possibilità*”, per celebrare la moltitudine di opportunità commerciali e creative nei mercati della stampa serigrafica e digitale di grande formato, della stampa tessile e della segnaletica.

“Le manifestazioni precedenti e il FESPA Print Census ci insegnano che i fornitori di servizi di stampa e i produttori di insegne sono alla continua ricerca di nuovi sbocchi e modi di incrementare le proprie attività”, commenta Roz Guarnori, Exhibitions Director di FESPA. “Il tema dell’*Esplosione di possibilità* che caratterizza i nostri eventi internazionali del 2019 evidenzia le opportunità sconfinate del nostro settore, alimentate dalle innovazioni tecnologiche e in ambito di supporti, nonché un irrefrenabile appetito imprenditoriale di sperimentare nuove applicazioni e accedere a nuovi mercati.”

Monaco di Baviera ha ospitato eventi FESPA già nel 1999, 2005, 2010 e 2014 e le ottime strutture espositive e per visitatori rendono la città tra le preferite della comunità FESPA. FESPA Global Print Expo 2019 si estenderà su 6 padiglioni di Messe Munich, con oltre 700 espositori attesi che metteranno in mostra le ultime tecnologie e applicazioni per stampa serigrafica e digitale di grande formato, stampa tessile e per abbigliamento, stampa per la decorazione di interni, rivestimenti per veicoli, imballaggi e insegne non stampate. Inoltre, a seguito del successo riscontrato presso FESPA Global Print Expo 2018, un intero padiglione (A4) sarà nuovamente dedicato ai substrati.

**European Sign Expo 2019** offre ai produttori di insegne e ai proprietari di brand un’esposizione dedicata alla segnaletica non stampata e consente ai fornitori di servizi di stampa di esplorare opportunità nelle comunicazioni visive al di fuori della stampa.

I visitatori potranno inoltre approfittare di una serie di contenuti educativi che riflettono l’impegno di FESPA a investire nella formazione e a promuovere le migliori pratiche. Tra questi figureranno alcuni elementi ricorrenti di successo delle edizioni precedenti e nuove iniziative dettate dalle tendenze del mercato e dai feedback dei visitatori.

Roz ha quindi proseguito: “L’affluenza record di visitatori agli eventi del 2018 a Berlino mostra chiaramente che la nostra manifestazione annuale di punta in Europa, FESPA Global Print Expo, è ritenuta una destinazione chiave per aziende operanti nel settore della stampa e della segnaletica alla ricerca degli strumenti per realizzare le proprie ambizioni e di storie reali di trasformazione del business da cui trarre ispirazione. In attesa che i nostri espositori condividano i loro piani di lancio nei prossimi mesi, siamo ansiosi di vedere le nuove opportunità che si prospettano e stiamo ideando nuovi percorsi di crescita sostenuta per i nostri visitatori.”

Per ulteriori informazioni su FESPA Global Print Expo 2019, visitare: [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com), accessibile da oggi (Lunedi 3 dicembre).

FINE

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**   
I nostri azionisti sono il mercato. Negli ultimi sette anni FESPA ha investito milioni di Euro per supportare la community globale della stampa e stimolare la crescita del mercato.

**FESPA Print Census**

Il sondaggio FESPA sul settore della stampa è un progetto di ricerca globale pensato per conoscere meglio la comunità di professionisti che si occupano di stampa di grande formato, serigrafia e stampa digitale. È il progetto di raccolta dati più grande nel suo genere. Il sondaggio è pubblicato in diverse lingue e può essere completato online: [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Eurasia, 6-9 dicembre 2018, (IFM) Istanbul Expo Centre, Istambul, Turchia
* Asia Print Expo 2019, 21-23 febbraio2019, BITEC Exhibition Centre, Bangkok, Thailand
* FESPA Brasil, 20 – 23 marzo 2019, Expo Center Norte, San Paolo, Brasile
* FESPA Global Print Expo, 14-17 Maggio 2019, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 14-17 Maggio 2019, Messe München, Munich, Germany

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Ellie Martin Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)