**14. Mai 2019**

**Neue Eigenschaften der Superwide-Plattform Fujifilm Acuity Ultra bieten beispiellose Flexibilität**

*Die bahnbrechende Acuity Ultra von Fujifilm setzte bereits bei ihrer Markteinführung neue Maßstäbe in puncto Geschwindigkeit, Qualität und Rendite (ROI). Durch eine neue Dual-CMYK-Tintenkonfiguration und einen extrem schnellen 1-Pass-Modus ist das Drucksystem nun noch vielseitiger. All dies kann bei der FESPA 2019 in Augenschein genommen werden.*

Auf der FESPA Global Print Expo 2019 (München, 14.-17. Mai) präsentiert Fujifilm an seinem Stand (G15 in Halle A5) die jüngsten Neuerungen bei der Acuity Ultra, einer Supergroßformat-Druckmaschine, die besonders die Märkte für High-End-Raumgrafiken und Außenwerbung ansprechen soll.

Diese hochproduktive UV-Supergroßformatmaschine bietet Druckdienstleistern im Großformatsegment seit ihrer Einführung bei der FESPA 2018 eine nahezu fotorealistische Druckqualität, und zwar schneller, preisgünstiger und mit einer besseren Rendite als jede andere Maschine. Jetzt stellt Fujifilm neue Eigenschaften vor, die der hohen Geschwindigkeit, Qualität und Leistung dieses Geräts noch größere Flexibilität verleihen.

Die Acuity Ultra war bisher entweder mit sechs Kanälen (CMYK plus Light-Tinten) oder mit acht Kanälen (CMYK plus Light-Tinten und zwei weißen Kanälen) erhältlich. Jetzt gibt es ein neues Modell, die Acuity Ultra 5044, das mit einer neuen Konfiguration aus Dual-CMYK und acht Kanälen höhere Ausgabevolumen und Produktivität bei gleichbleibend exzellenter Qualität bietet. Ermöglicht wird dies durch die branchenführenden Druckköpfe mit 3,5 Picolitern und drei Graustufen.

Weitere Neuerungen sind die 2-Pass- und 1-Pass-Druckmodi. Im 1-Pass-Modus sind Druckgeschwindigkeiten bis zu 400m2 pro Stunde möglich. Damit wird die bisher erreichbare Höchstgeschwindigkeit um 60 % übertroffen. Dank einer flexiblen Glättungsfunktionalität können Benutzer Qualität und Geschwindigkeit selbst abwägen. Die Einstellungen reichen von 100 % Glättung für minimales Banding und maximale Qualität bis hin zu 0 % Glättung für maximale Geschwindigkeit. Durch die erweiterte Flexibilität und Bedienfreundlichkeit können Benutzer nun besser als bisher die Einstellungen für jeden Job anpassen und den sehr unterschiedlichen Bedürfnissen ihrer Kunden gerecht werden.

Die verbesserte skalierbare Architektur und der modulare Aufbau der Acuity Ultra schließlich bedeuten, dass sich neue Kunden heute für die Investition in ein Sechs-Kanal-Modell entscheiden und bei Bedarf später auf eine Acht-Kanal-Version hochrüsten können.

Die Acuity Ultra ist weiterhin in 5 m und 3,2 m breiten Modellen mit acht Farbkanälen erhältlich. Sie verwendet eine äußerst hochwertige Uvijet GS-Tinte mit ultraleichtem Farbfilm, die von GREENGUARD und AgBB zertifiziert ist. Diese Tinte wurde speziell für das Erbringen höchster Qualität entwickelt und erfüllt die für Raumgrafiken geltenden Emissionsvorschriften.

„Die stetig wachsende Zahl von Acuity Ultra-Installationen in ganz Europa, darunter in Italien, Spanien, Großbritannien und Russland, beweist, dass Druckdienstleister die Fähigkeiten dieser Maschine schnell erkannt haben“, sagt Nils Gottfried, Wide Format Inkjet Systems Product Manager, Fujifilm Graphic Systems EMEA. „Vier Schlüsselelemente haben bisher gemeinsam dazu beigetragen, dass diese Maschine ein besseres Verhältnis zwischen Geschwindigkeit, Qualität und Kosten als Konkurrenzprodukte bietet. Diese Elemente sind: die hochwertigen Druckköpfe mit 3,5 Picolitern und drei Graustufen, die für hervorragende Qualität sorgen; der lineare Antrieb, der Vibrationen auf ein Minimum reduziert und eine präzise Platzierung von Tintentröpfchen gewährleistet; ein extrem präzises Medienzufuhrsystem sowie ein Vakuumtisch mit Kühlung, der eine konventionelle UV-Härtung ohne Beschädigung oder Schrumpfung von Substraten ermöglicht. Die neuen Eigenschaften, die wir auf der FESPA 2019 präsentieren, dürften den guten Ruf dieser bereits hoch angesehenen Maschine noch verbessern. Wir freuen uns darauf, während der Messe Interessenten und Journalisten an unserem Stand zu unserer exklusiven Produkt-Highlights-Tour begrüßen zu dürfen.“

**Acuity Ultra – Hauptmerkmale**

• Optional 6 oder 8 Kanäle, inklusive optional Dual-CMYK (NEU)

• 3-Pass-Druckmodus (236 m2 pro Stunde)

• 2-Pass-Druckmodus mit exzellenter Qualität (268 m2 pro Stunde) (NEU)

• 1-Pass-Druckmodus mit Ausgabevolumen bis 400 m2 pro Stunde (NEU)

• Von GREENGUARD zertifizierte Uvijet GS-Tinten

• Druckköpfe mit 3,5 Picolitern und 3 Graustufen

• Bedruckstoffstärke von 0,1 bis 2,0 mm

• Druckbreite von wahlweise 3,2 oder 5 m

• Lineares Antriebssystem

• Vakuumtisch mit Kühlung

• Leistungsstarke und intuitive grafische Benutzeroberfläche

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: peter.roettsches@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: martin.stade@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 – 203