**FESPA 
Profit for PurposeCOMUNICATO STAMPA**

6 ottobre 2014

# **FESPA RIAFFERMA IL PROPRIO IMPEGNO NEI CONFRONTI DELL'EDUCAZIONE AMBIENTALE RILANCIANDO LA GUIDA PLANET FRIENDLY SOTTO FORMA DI UNA SERIE DI MINI-GUIDE**

FESPA ha rilanciato la propria guida Planet Friendly in un nuovo formato, costituito da una serie di mini-guide.

Pubblicata originariamente nel 2007 come un unico documento, la guida Planet Friendly di FESPA è stata ora riorganizzata sotto forma di una guida introduttiva e di 10 guide dedicate a singoli argomenti. Le guide sono disponibili gratuitamente per i membri delle 37 associazioni nazionali di FESPA.

Le guide hanno ora come obiettivo aree distinte nelle quali la stampa digitale e serigrafica possono essere affrontate con misure sostenibili. In questo modo viene riconosciuta l'esigenza di informazioni specifiche per i processi di stampa e le priorità aziendali degli stampatori. Per questi ultimi è ora più facile accedere alle informazioni che li riguardano.

Oltre alla guida introduttiva "Sustainability and the Future – How Can Printers Meet the Challenges?" (La sostenibilità e il futuro – In che modo gli stampatori possono affrontare queste sfide), le 10 guide specifiche coprono i seguenti argomenti:

* L'inquinamento per gli stampatori serigrafici
* L'inquinamento per gli stampatori digitali
* Sostanze pericolose per gli stampatori serigrafici
* Emissioni nell'acqua per gli stampatori serigrafici
* Emissioni nell'aria per gli stampatori serigrafici e digitali
* Gli scarti per gli stampatori serigrafici
* Gli scarti per gli stampatori digitali
* La carta e altri sostrati per gli stampatori serigrafici e digitali
* Tecniche di gestione ambientale per gli stampatori serigrafici
* L'energia per gli stampatori serigrafici e digitali

Sean Holt, segretario generale di FESPA, spiega: “Nel nostro settore, la legislazione e le prassi virtuose sono in continua evoluzione e chiaramente le guide Planet Friendly devono integrare queste modifiche. Abbiamo inoltre colto questa opportunità per modificare lo stile delle guide, che ora risultano maggiormente intuitive per il lettore. Tenersi al passo con le normative può essere terribilmente dispendioso in termini di tempo, in particolar modo per le PMI. Il nuovo formato, più fruibile e pragmatico, dovrebbe incoraggiare gli stampatori a concentrarsi su aree specifiche della loro attività nelle quali è possibile implementare prassi ambientali più adatte in modo pratico ed efficiente.”

Le guide sono state create con la consulenza di esperti come Michel Caza e Paul Machin, due dei principali opinion leader del settore, ciascuno dei quali vanta un patrimonio di conoscenze e di esperienza pratica su tutte le questioni correlate all'ottimizzazione della performance ambientale.

La ricerca e la creazione delle guide Planet Friendly vengono finanziate attraverso il programma Profit for Purpose di FESPA, che ha già reinvestito milioni di euro, generati dalle esposizioni internazionali dell'associazione in occasione di vari progetti in tutto il mondo, per sostenere la comunità globale dedicata alla stampa di FESPA.

Le guide rientrano nel più ampio programma Planet Friendly di FESPA, che integra consulenza ambientale, prassi virtuose e case study nel programma di sensibilizzazione dei visitatori in occasione di tutti gli eventi globali dell'associazione.

Le guide Planet Friendly di FESPA sono attualmente disponibili in lingua inglese ma saranno successivamente tradotte in francese, italiano, tedesco e spagnolo.

Per informazioni su come aderire all'associazione FESPA locale, visitare il sito [www.fespa.com](http://www.fespa.com/).

FINE

### **Informazioni su FESPA**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**   
I nostri azionisti sono il mercato. Negli ultimi sette anni FESPA ha investito milioni di Euro per supportare la community globale della stampa e stimolare la crescita del mercato. Per maggiori informazioni, visita il sito [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

### **I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA China 2014, 19-21 Novembre 2014, Guangzhou, Cina
* FESPA Eurasia 2014, 4-7 Dicembre2014, CNR Expo, Istanbul, Turchia
* FESPA Brasil 2015, 18-21 Marzo 2015, Expo Center Norte, Sao Paulo, Brasile
* FESPA 2015, 18-22 Maggio 2015, Koelnmesse, Colonia, Germania
* European Sign Expo 2015, 18-22 Maggio 2015, Koelnmesse, Colonia, Germania
* FESPA Africa, 22-24 Luglio 2015, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa
* FESPA Mexico 2015, 20-22 Agosto 2015, Centro Banamex, Mexico City, Mexico

### **Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

### **Per maggiori informazioni contattare:**

Shireen Shurmer, Ellie Bunce Sean Holt

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 240788

Email: [sshurmer@adcomms.co.uk](mailto:sshurmer@adcomms.co.uk) Email: [sean.holt@fespa.com](mailto:sean.holt@fespa.com)

Email: [ebunce@adcomms.co.uk](mailto:ebunce@adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk)