**PRESSEMITTEILUNG**

5. Juli 2019

**ATTRAKTIONEN DER FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2019 BIETEN BESUCHERN EINEN MEHRWERT**

Die FESPA Global Print Expo 2019, die vom 14. bis 17. Mai 2019 stattfand, bot eine Vielzahl informativer und interaktiver Programmpunkte. Die Messebesucher hatten die Gelegenheit, anhand von Technologie- und Workflow-Demonstrationen zu entdecken, welche neuen Geschäftsmöglichkeiten sich ihnen bieten.

Circa 7.000 Einzelbesucher erkundeten die sechs Messeattraktionen, die die Printeriors (gedrucktes Dekor für den Innen- und Außenbereich), Print Make Wear (Textildruck und -produktion), Colour L\*A\*B\* (Farbmanagement) sowie das Trend Theatre (Konferenzprogramm), die FESPA Awards-Ausstellung und die Fahrzeugfolierungsmeisterschaft World Wrap Masters umfassten. Diese Attraktionen boten eine Mischung aus kreativen Displays, interessanten Referenten, Führungen und praktischen Demonstrationen.

Ein Drittel der Besucher gab an, dass es ihnen bei ihrem Messebuch primär darum ging, ihre Branchenkenntnisse aufzufrischen, und dies spiegelte sich in der Popularität der Attraktionen wider.

Die Colour L\*A\*B\*, die bei der FESPA Global Print Expo 2019 zum ersten Mal stattfand, ist eine von einem Konferenzprogramm begleitete Technologieschau, die Druckdienstleistern helfen soll, die Farbmanagementpraxis in ihrem Betrieb zu verbessern. Insgesamt 917 Besucher nahmen an den von Experten geleiteten Rundgängen, Seminaren und Workshops teil oder nutzten die Gelegenheit, selbst Hand anzulegen. Ein Drittel dieser Besucher waren Eigentümer oder Führungskräfte. Genau wie die FESPA selbst hatte auch die Colour L\*A\*B\* ein internationales Publikum und verzeichnete Besucher aus insgesamt 68 Ländern.

Stefan Barbieri, CEO des Colour L\*A\*B\*-Ausstellers Barbieri Electronic, äußerte sich folgendermaßen zum Erfolg der neuen Attraktion: „Die Colour L\*A\*B\* bot einen guten Rahmen, die Bedeutung des Farbmanagements im Digitaldruck hervorzuheben. Der Lernbereich war gut mit Fachleuten besetzt, und im Ausstellungsbereich konnten sich die Besucher bei Führungen unter fachkundiger Leitung einen guten Überblick über die Technologien verschaffen. Unser Stand war direkt neben der Colour L\*A\*B\*, und es gab etliche Besucher, die nach ihrem Rundgang das Gespräch mit uns suchten und um weitere Erklärungen und Informationen baten.“

Die Print Make Wear, die bei der FESPA Global Print Expo zum zweiten Mal stattfand, hatte diesmal eine größere Ausstellungsfläche als bei ihrem Debüt im Jahr 2018. Die erweiterte Attraktion und die fachkundigen Führungen lockten insgesamt 3.878 Besucher an –darunter Vertreter bekannter Textilmarken – und übertrafen damit das Vorjahresergebnis um 32 %. Das Interesse an der Print Make Wear trägt der Tatsache Rechnung, dass 26 % des FESPA-Publikums an Textildekoration und -produktion interessiert sind.

Robin Sprong von Robin Sprong Wallpaper Design besuchte die Print Make Wear: „Die Print Make Wear war ein wirklich interessanter Teil der diesjährigen Messe. Es war schön, den gesamten Prozess samt Produktion in Augenschein nehmen zu können. Man konnte zusehen, wie Bedruckstoffe eingelegt und bedruckt wurden, und erhielt auch einen Einblick in die Designaspekte. Heutzutage will jeder alles sofort haben, und bei der Print Make Wear kann man sehen, wie schnell man digital bedruckte Textilien erzeugen kann. Ich fand diesen Teil der Messe wirklich gelungen.“

Eine weitere populäre Attraktion der diesjährigen Veranstaltung war die Printeriors, bei der kreative Beispiele für gedrucktes Innen- und Außendekor präsentiert wurden. Dabei wurden Designs zum Thema „Elemente“ von Illustrator Jasper Goodall verwendet. Neben der Printeriors befand sich ein Bereich, in dem die in der Vorauswahl stehenden Wettbewerbsbeiträge der 2019 FESPA Awards präsentiert wurden. Die Beiträge demonstrierten vielfältige gedruckte und nicht gedruckte Effekte und Technologien. Mehr als 2.000 Besucher betrachteten die Displays der FESPA Awards und der Printeriors.

Die Fahrzeugfolierungsmeisterschaft World Wrap Masters war einmal mehr ein Publikumsmagnet. An vier Tagen schauten 1.121 Besucher den Wettkämpfen um den Titel „World Wrap Master“ zu.

Im Einklang mit dem Grundanliegen der FESPA, Druckdienstleister durch Informationen und Best-Practice-Beratung zu unterstützen, standen auf dem Trend Theatre-Konferenzprogramm täglich vielfältige Seminare, an denen mehr als 300 Besucher teilnahmen. Einige der Events stießen auf so viel Interesse, dass viele Teilnehmer sich mit einem Stehplatz begnügen mussten.

Sean Holt, Executive Director der FESPA, erklärt: „Im Rahmen unseres breit angelegten Investitionsprogramms zur Unterstützung unserer Community spielen unsere Besucherattraktionen bei jeder FESPA eine wichtige Rolle. Sie bieten den Besuchern in den Marktbereichen, in denen die Nachfrage nach Informationen und Marktwissen zunimmt, einen Mehrwert. Wir freuen uns über den Erfolg dieser Events bei der Messe und beabsichtigen, sie bei der Vorbereitung für die Global Print Expo 2020 noch weiter auszubauen.“

Die nächste FESPA Global Print Expo findet vom 24. bis 27. März 2020 im Messezentrum IFEMA im spanischen Madrid statt. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.fespa2020.com](http://www.fespa2020.com)

-ENDE-

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**   
Unsere Teilhaber kommen aus der Industrie. FESPA hat in den vergangenen sieben Jahren mehrere Millionen Euro in die weltweite Druckindustrie investiert und damit das Wachstum des Marktes unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com](http://www.fespa.com).

**FESPA Print Census**

Die FESPA-Umfrage zum Druckbereich ist ein internationales Forschungsprojekt zum besseren Verständnis der Community im Großformat-, Sieb- und Digitaldruck. Sie ist das größte Datenerfassungsprojekt ihrer Art.

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Mexico, 22-24 August 2019, Centro Citibanamex, Mexico City, Mexico
* FESPA Africa, 11-13 September 2019, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa
* FESPA Brasil, 18-21 märz 2020, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo, 24-27 märz 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* European Sign Expo, 24-27 märz 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* Sportswear Pro, 24-27 märz 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* FESPA Global Print Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 18-21 Mai 2021, Messe München, Munich, Germany

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Michael Grass Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 460545 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [mgrass@adcomms.co.uk](mailto:mgrass@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)