****

**COMUNICADO DE PRENSA**

23 de febrero de 2017

**EL EMBLEMÁTICO EVENTO FESPA EUROPEO PASARÁ A SER LA EXPOSICIÓN DE IMPRESIÓN GLOBAL ANUAL**

***El éxito de FESPA Digital impulsa la demanda de un evento anual que reúna todas las tecnologías y aplicaciones***

La exposición de impresión global de FESPA, la emblemática feria internacional bienal para la impresión serigráfica, textil y digital en gran formato, pasará a ser un evento anual a partir de este año 2017.

FESPA, tras consultar con expositores y visitantes, ha adoptado esta decisión con el fin de proporcionar a la comunidad global de impresión especializada un evento anual de destino común en el que se reúnen y tratan todas las tecnologías, procesos y aplicaciones.

FESPA Digital, el evento centrado específicamente en las tecnologías digitales para gran formato, será sustituido por este evento conjunto.

Neil Felton, CEO de FESPA, explica: “Con este cambio deseamos aportar claridad y coherencia a la comunidad global del sector de la impresión. Desde 2006, la celebración de nuestro emblemático evento FESPA se ha ido alternando con la de FESPA Digital para reflejar la revolución digital que, de manera tan drástica, ha modificado y revitalizado nuestro sector durante la última década. De hecho, FESPA Digital ha tenido un éxito tal que se ha convertido en una referencia del calendario de eventos de impresión prácticamente igual de importante que la feria FESPA original. Actualmente, la valoración que recibimos de visitantes y expositores es que, a medida que la tecnología digital vaya adquiriendo madurez, preferirían que FESPA ofrezca un evento anual en el que se reúnan productos y aplicaciones tanto digitales como analógicos para reflejar la diversidad de sus negocios”.

La próxima exposición de impresión global de FESPA, [FESPA 2017](http://www.fespa2017.com/), se celebrará en Hamburgo (Alemania) del 8 al 12 de mayo de 2017, y contará con todo el espectro de impresión serigráfica, digital y textil. La campaña para los visitantes a esta edición se lanzó en enero de 2017 con el lema “Dare to Print Different”. Más allá de 2017, FESPA ha confirmado ya Berlín y Múnich como las ciudades anfitrionas para las ediciones de 2018 y 2019 respectivamente; ambas ediciones se celebrarán también en mayo.

Roz McGuinness, directora de división de FESPA, añade: “Al unificar nuestros eventos europeos y eliminar la distinción “Digital”, podemos centrar toda nuestra energía en ofrecer la misma experiencia de evento extraordinario para todos los participantes, todos los años. Para nuestros visitantes garantiza que, sin importar el año o la fase de su ciclo de inversión, puedan asistir a un evento FESPA de confianza en Europa capaz de dar respuesta a todas sus necesidades como fuente de información y de inspiración”.

Y añade: “Los proveedores de tecnología y consumibles para serigrafía tienen ahora la oportunidad de exponer en FESPA todos los años, lo que les proporciona una plataforma periódica para compartir ideas e innovaciones, en lugar de verse limitados por un calendario cíclico de eventos. También garantiza que podemos presentar una oferta uniforme para nuestra creciente comunidad de visitantes de impresión textil y otros sectores industriales, y nos permite dar mayor continuidad a más iniciativas y eventos lanzados recientemente, como la European Sign Expo y Printeriors”.

Al poder notificar a los expositores la ubicación y las fechas de próximas ediciones de la feria FESPA con bastante adelanto, FESPA espera facilitar la planificación a largo plazo de las empresas expositoras y, al mismo tiempo, conseguir que los visitantes estén al tanto de dónde se van a celebrar los eventos para que puedan organizar sus viajes con tiempo de sobra.

Todos los centros donde FESPA se celebra en Europa son elegidos por la calidad de sus instalaciones de exposición y facilidad de acceso para los visitantes internacionales. Hamburgo, Berlín y Múnich son todas importantes núcleos internacionales de negocio, con buenas comunicaciones de transporte por avión, ferrocarril y carretera, y una amplia gama de opciones de alojamiento y hospitalidad.

Berlín fue la anfitriona de FESPA 2007, una de las ediciones más memorables en los 50 años de historia del evento, mientras que Múnich ha recibido a la feria FESPA en cuatro ocasiones anteriores, en concreto en 1999, 2005, 2010 y 2014, y es una ciudad anfitriona favorita tanto para expositores como visitantes.

La itinerancia de las exposiciones de FESPA entre varias ciudades anfitrionas mejora la accesibilidad de los visitantes de toda Europa y garantiza que la diversidad geográfica del público asistente cambie anualmente, lo que contribuye a que los expositores puedan llegar al mayor público posible de clientes actuales y potenciales. Según los datos de FESPA Digital 2011, se espera que la ubicación del evento de 2017 en Hamburgo atraiga especialmente a visitantes del norte y centro de Alemania, pero también a delegaciones importantes de las regiones nórdicas y del Benelux. Berlín 2007 amplió el público que acudió a FESPA procedente del norte de Alemania y noreste europeo, mientras que los eventos de FESPA celebrados en Múnich suelen a traer a grupos de delegados más grandes de Europa central y de Italia.

La exposición de impresión global de FESPA en Europa se complementa con un programa de exposiciones regionales personalizadas en Asia, Eurasia, América Central y del Sur, y África, facilitando así el acceso a los eventos de FESPA a los proveedores de servicios de impresión en estos mercados en vías de desarrollo.

FIN

**Calendario FESPA retrospectivo**

* 2003 Madrid
* 2005 Munich
* 2006 Amsterdam (Digital)
* 2007 Berlin
* 2008 Geneva (Digital)
* 2009 Amsterdam (Digital)
* 2010 Munich
* 2011 Hamburg (Digital)
* 2012 Barcelona (Digital)
* 2013 London
* 2014 Munich (Digital)
* 2015 Cologne
* 2016 Amsterdam (Digital)
* 2017 Hamburg
* 2018 Berlin
* 2019 Munich

# Acerca de FESPA

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

**FESPA: Profit for Purpose (Beneficio con una finalidad)**
Nuestros accionistas son la industria. FESPA ha invertido millones de Euros en la comunidad global de impresión durante los últimos siete años, contribuyendo de esta manera al crecimiento del sector. Visite [www.fespa.com](http://www.fespa.com) para obtener más información.

**FESPA Census**

FESPA Print Census es un proyecto de investigación global destinado al conocimiento del gran formato, la serigrafía y la comunidad de impresión digital. Se trata del mayor proyecto de recopilación de datos de este tipo. El cuestionario se publica en varios idiomas y las empresas pueden contestar a través de Internet en la dirección [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:**

* FESPA Brasil, 15-18 marzo2017, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA 2017, 8-12 mayo2017, Hamburg Messe, Hamburgo, Alemania
* European Sign Expo, 8-12 mayo2017, Hamburg Messe, Hamburgo, Alemania
* Printeriors, 8-12 mayo2017, Hamburg Messe, Hamburgo, Alemania
* FESPA Awards Gala Dinner, 10 mayo 2017, Grand Elysée, Hamburgo, Alemania
* FESPA Africa, 13-15 septiembre 2017, Gallagher Convention Centre, Johannesburgo, Sudáfrica
* FESPA Mexico, 21 – 23 septiembre 2017, Centro Banamex, Ciudad de México, México

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications**

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Ellie Bunce Sarah Farrell

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 240788

Email: ebunce@adcomms.co.uk Email: sarah.farrell@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)