**COMUNICATO STAMPA**

12 febbraio 2018

**IL PROGRAMMA DEGLI EVENTI DI FESPA 2018 RIFLETTE LE ULTIME TENDENZE DEL SETTORE**

***I nuovi eventi focalizzati sulla ricerca offrono opportunità di apprendimento innovative per i visitatori***

I visitatori di FESPA Global Print Expo 2018 (Messe Berlin, 15-18 maggio 2018) scopriranno un programma eventi ricco di contenuti, basato interamente sulla ricerca indipendente nelle aree di mercato in espansione in materia di stampa specializzata.

Dall’ultimo evento FESPA europeo tenutosi ad Amburgo a maggio 2017, FESPA ha investito in un’ampia ricerca per raccogliere le ultime novità nelle aree più promettenti per la comunità internazionale dei fornitori di servizi di stampa e dei produttori di insegne.

I risultati dell’indagine condotta dall’istituto di ricerca Smithers Pira in collaborazione con FESPA sono stati raccolti in cinque libri bianchi, al fine di condividere le ultime conclusioni e i dati di mercato rilevanti con i membri delle 37 associazioni nazionali di FESPA e la comunità dei professionisti del settore. Questi libri bianchi trattano i seguenti argomenti:

* Mercati futuri per le insegne stampate
* Stampa tessile con tecnologia a getto d’inchiostro
* Nuove frontiere della stampa di interni
* Opportunità di mercato della stampa industriale
* Stampa digitale su imballaggi di cartone ondulato

Neil Felton, CEO di FESPA, ha così commentato: “FESPA è stata fondata principalmente per promuovere la condivisione della conoscenza tra i professionisti della stampa a livello internazionale, che operano in un settore in continua evoluzione confrontato allo sviluppo di nuove tecnologie e alle necessità mutevoli dei clienti. Il nostro programma *Profit for Purpose* ci permette, oltre a molte altre iniziative, di investire alcuni dei profitti provenienti dal nostro portfolio di eventi globali nella ricerca approfondita di mercato, la quale a sua volta offre ispirazione e direzione alla comunità.”

**Berlino 2018: nuove zone educative**

FESPA ha portato questa filosofia in tutti gli aspetti del programma visitatori di FESPA Global Print Expo 2018 e l’ha sfruttata per sviluppare due nuove zone sperimentali ed educative che verranno presentate per la prima volta all’evento di Berlino.

La [**Digital Corrugated Experience**](https://www.fespa.com/en/news-media/press-releases/new-fespa-digital-corrugated-experience-to-feature-at-global-print-expo)è un’area formativa ed esperienziale che illustra i vantaggi della stampa digitale su cartone ondulato per imballaggi ed espositori per i punti vendita, con lo scopo di evidenziare i benefici dell’integrazione di una tecnologia digitale nel mix di produzione di converter di imballaggi e produttori di scatole.

Per sottolineare l’importanza delle applicazioni per l’abbigliamento nel mondo della stampa tessile, **Print Make Wear** è una nuova zona interattiva volta a ricreare un’industria di fast fashion. Questo spazio, incentrato esclusivamente sui tessuti moda, capi d’abbigliamento e accessori stampati, riproduce un vero e proprio ambiente di produzione ed evidenzia ogni passaggio del processo di produzione di stampa digitale e serigrafica, dal progetto iniziale al prodotto finito.

L’importanza rilevante della stampa tessile digitale come opportunità per gli specialisti della stampa, illustrata nel libro bianco *Stampa tessile a getto di inchiostro*, si riflette nella continua espansione delle esposizioni incentrate sulla moda durante l’evento che ora si estendono in quattro dei dieci padiglioni.

Neil Felton spiega inoltre: “Il lavoro con Smithers Pira ha evidenziato due possibilità per FESPA di fornire un valore tangibile ai visitatori. Innanzitutto, l’opportunità di aiutare i fornitori di servizi di stampa (PSP) e i converter di imballaggi a concentrarsi sulle prospettive della stampa digitale su cartone ondulato e, inoltre, quella di fornire esperienze educative in materia di stampa su capi d’abbigliamento. Assieme all’offerta già consolidata di FESPA, questo programma educativo ampliato offre ai visitatori un ampio ventaglio di opportunità per esplorare percorsi potenziali per la crescita commerciale.”

FESPA continuerà a evidenziare le opportunità in continua evoluzione nell’ambito delle decorazioni stampate nella coinvolgente area dedicata allestita in primo piano nell’atrio di ingresso di Messe Berlin, **Printeriors**, invitando tutti i visitatori di FESPA 2018 a esplorare e a interagire con una selezione curata di ambientazioni e oggetti che riflettono un interesse in crescita per le decorazioni stampate in ambito aziendale, alberghiero e domestico.

Sulla base della lunga tradizione di FESPA nel fornire seminari educativi gratuiti per i visitatori su una serie di argomenti, il [**Trends Theatre**](https://www.fespa.com/en/news-media/press-releases/fespa-publishes-content-programme-for-fespa-2018-trends-theatre)FESPA 2018 continuerà a offrire contenuti educativi in un’unica sede, facilitando la pianificazione delle sessioni ai visitatori. Questi seminari, tenuti da Smithers Pira su ciascun tema centrale, saranno raggruppati attorno ai trend individuati dalla ricerca indipendente.

**FESPA Print Census 2018**

Sottolineando ancora l’investimento costante nella ricerca e nella raccolta di conoscenze, FESPA presenterà i risultati di FESPA Print Census 2018 all’evento di Berlino. Questa indagine condotta su oltre 1.400 fornitori di servizi di stampa e fornitori in tutto il mondo esplora le prospettive della comunità internazionale in materia di nuove tendenze del settore, fornendo un’indicazione concreta del loro impatto attuale sulla stampa e sui servizi di produzione di insegne, nonché delle previsioni degli intervistati per il futuro.

Per maggiori informazioni sul programma visitatori completo FESPA 2018, visitare il sito web [www.fespaglobalprintexpo.com/features](http://www.fespaglobalprintexpo.com/features) . Per entrare gratuitamente, utilizzate il codice FESM805 al momento della registrazione.

FINE

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**   
I nostri azionisti sono il mercato. Negli ultimi sette anni FESPA ha investito milioni di Euro per supportare la community globale della stampa e stimolare la crescita del mercato. Per maggiori informazioni, visita il sito [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

Il sondaggio FESPA sul settore della stampa è un progetto di ricerca globale pensato per conoscere meglio la comunità di professionisti che si occupano di stampa di grande formato, serigrafia e stampa digitale. È il progetto di raccolta dati più grande nel suo genere. Il sondaggio è pubblicato in diverse lingue e può essere completato online: [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Asia, 22-24 febbraio 2018, BITEC, Bangkok, Tailandia
* FESPA Global Print Expo, 15-18 maggio 2018, Messe Berlin, Berlino, Germania
* European Sign Expo, 15-18 maggio 2018, Messe Berlin, Berlino, Germania
* FESPA Awards, 16 maggio 2018, Berlino, Germania
* FESPA Africa, 12-14 settembre 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Sudafrica
* FESPA Mexico, 20-22 Settembre 2018, Centro Citibanamex, Città del Messico, Messico
* FESPA Eurasia, 6-9 dicembre 2018, CNR Expo, Istambul, Turchia
* FESPA Brasil, 20 – 23 marzo 2019, Expo Center Norte, San Paolo, Brasile

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Ellie Martin Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)