**16th November 2018**

**FloriColor investiert als eine der ersten Firmen Europas in die neue B2-Inkjet-Druckmaschine Jet Press 750S von Fujifilm**

*Geschwindigkeit, Qualität und Umweltbilanz sind für führende portugiesische Fotobuchdruckerei Hauptgründe für Investition in Fujifilms Jet Press 750S der dritten Generation*

FloriColor investiert als erster portugiesischer Druckdienstleister in Fujifilms Top-B2-Inkjet-Druckmaschine Jet Press und als eine der ersten Druckereien ganz Europas in die brandneue Jet Press 750S der dritten Generation. Installiert wird die Druckmaschine im Januar 2019.

Das Familienunternehmen aus Porto mit stolzen 40 Jahren Betriebsgeschichte beschäftigt 82 Mitarbeiter und exportiert seine hochwertigen Produkte in alle Welt. „Bei allem, was wir tun, steht die Qualität an erster Stelle“, erklärt Tiago Yu, CEO von FloriColor. „Unser Kerngeschäft sind Hochzeitsalben, die wir für professionelle Fotografen auf qualitativ hochwertigem Fotopapier produzieren. Seit fast 40 Jahren beziehen wir dieses Papier von Fujifilm. Wir sind auf diesem Markt mit einer Reihe von Herausforderungen konfrontiert und aufgrund der Tatsache, dass weniger geheiratet wird als früher, versuchen wir, unser Angebot auszuweiten. Im Laufe der Jahre haben wir uns oft verschiedene Optionen für den Digitaldruck angeschaut, aber die Einschränkungen – sowohl hinsichtlich des erreichbaren Qualitätsniveaus als auch der möglichen Papierauswahl – haben uns abgeschreckt.

In der Jet Press haben wir eine Lösung gefunden, die es uns ermöglicht, unser Produktangebot wirklich zu erweitern. Wir wollen nun in eine Reihe weiterer Bereiche, darunter Schulfotografie und Grußkarten, vorstoßen, und zwar immer mit Produkten in nahezu fotorealistischer Qualität. Wenn ein Bild nach der Aufnahme stark bearbeitet wurde – und das ist immer häufiger der Fall – können Fotodruckverfahren genauso wie die digitalen Druckalternativen, die wir ausprobiert haben, an ihre Grenzen stoßen. Dies gilt insbesondere für Bilder, in denen die Helligkeit mit einer Fotobearbeitungssoftware künstlich erhöht worden. Wir schickten einige stark bearbeitete Bilder, deren Reproduktion uns wahrlich schwergefallen war, ohne Angabe von Details an Fujifilm und die Jet Press 750S verarbeitete sie völlig problemlos.

Ein weiterer Riesenvorteil wird für uns die Geschwindigkeit sein. Das Volumen, das wir momentan in acht Stunden abarbeiten, wird die Jet Press innerhalb von zwei Stunden bewältigen können.

Letztlich spielten auch die ökologischen Vorteile bei der Umstellung auf die Jet Press eine Rolle. Die Verbesserung unserer Umweltbilanz nimmt für uns als Unternehmen einen immer höheren Stellenwert ein und auch unsere Kunden fordern dies immer öfter ganz direkt von uns. Wir nehmen unsere ökologische Verantwortung daher sehr ernst und haben erst vor Kurzem Maßnahmen ergriffen, um den Plastikanteil an unseren Verpackungen um 95 % zu reduzieren. Durch die Umstellung auf ein neues digitales Produktionsverfahren werden wir sowohl Verbrauchsmaterialien einsparen als auch generell die Abfallquote senken können.

Wir sind allerdings nicht nur von der Jet Press als Produkt enorm beeindruckt, sondern auch die Zusammenarbeit mit Fujifilm gefällt uns sehr. Wir pflegen eine gute Beziehung und vertrauen seit Jahren auf Fujifilms Fotopapiere und die Acuity-Digitaldruckmaschinen. Da fiel uns die Kaufentscheidung nicht schwer. Aggressive Verkaufstaktiken haben bei uns noch nie gut gezogen und Fujifilms Ansatz war von Anfang an das genaue Gegenteil davon – sie lassen ihre Technologie für sich sprechen. Sie haben die Vorteile ihrer Produkte deutlich erklärt, aber uns nie unter Druck gesetzt. Von daher war es immer sehr angenehm, mit ihnen Geschäfte zu machen. Wir freuen uns auf diesen neuen Abschnitt unserer Geschäftsbeziehung.“

Taro Aoki, Head of Digital Press Solutions, Fujifilm Graphic Systems EMEA, ergänzt: „In den 40 Jahren, in denen FloriColor bisher auf dem Markt tätig war, hat sich die Fototechnik und die Produktion von fotografischen Aufnahmen tiefgreifend verändert. Um sich an diese Veränderungen anzupassen, musste Fujifilm zunächst sein eigenes Unternehmen revolutionieren. Dank der erfolgreichen Ausweitung unseres eigenen Geschäftsmodells können wir FloriColor bei demselben Vorhaben daher besonders gut unterstützen. In puncto Innovation wird Fujifilm nie stillstehen und die Jet Press 750S ist nur das jüngste Beispiel dafür, wie wir die Grenzen des Machbaren erweitern. Wir sind hoch erfreut darüber, dass FloriColor das enorme Potenzial dieser neuen Technologie erkannt hat, und wir freuen uns darauf, Letztere in den kommenden Monaten und Jahren noch vielen weiteren Unternehmen vorstellen zu können.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: [peter.roettsches@fujifilm.com](mailto:peter.roettsches@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: [martin.stade@fujifilm.com](mailto:martin.stade@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 – 203