**29. Mai 2019**

**Belgische Großformatdruckerei sichert sich Acuity Ultra von Fujifilm**

*Kauf per Handschlag auf der FESPA – Installation bereits im Juni*

HECHT, seit Jahren Käufer von Druckplatten bei Fujifilm, investiert mit dem Kauf einer Acuity Ultra erstmals in Inkjettechnologie des Unternehmens. Die Installation der Maschine ist für Juni geplant.

Die belgische Großformatdruckerei HECHT mit Standorten in Frankreich und den Niederlanden wurde 2017 von der Koramic Visual Communication Group übernommen und begann anschließend sofort mit dem Ausbau der bereits umfangreichen Produktionskapazität.

„Wir wollten die Kapazität nach der Übernahme erweitern und haben dazu verschiedene Maschinen getestet“, erklärt Rik Deman, CEO von Koramic. „Letztendlich gaben zwei Faktoren den Ausschlag für die Acuity Ultra. Der erste ist die konkurrenzlose Kombination aus Geschwindigkeit und Qualität und der zweite die ausgezeichnete Option für den sehr schnellen Druck mit weißer Tinte.

„Letzteres ist für uns besonders wichtig, da wir im High-End-Markt für Backlit-Grafik und in der Außenwerbung wichtige Wachstumsfelder sehen. Die Fähigkeit, mit Weißtinte schnell und effizient hochwertige Drucke zu erstellen, ist in diesem Sektor der Schlüssel zum Wachstum.“

Nils Gottfried, Wide Format Inkjet Product Manager bei Fujifilm Graphic Systems EMEA, ergänzt: „Die Acuity Ultra hat seit ihrer Einführung auf der FESPA im vergangenen Jahr im Supergroßformat-Grafiksektor riesigen Eindruck gemacht. Wir haben hart daran gearbeitet, sie noch weiter zu verbessern und zu erweitern und freuen uns, dass ein weiteres Unternehmen in Europa sich ihr einzigartiges Zusammenspiel von Vorteilen zunutze machen möchte.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: [peter.roettsches@fujifilm.com](mailto:peter.roettsches@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: [martin.stade@fujifilm.com](mailto:martin.stade@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 – 203