**18. Juni 2019**

**Zweite russische Großformatdruckerei entscheidet sich für Acuity Ultra von Fujifilm**

*Investition der Moskauer Druckerei We R.SIGNS kurz vor FESPA 2019 bestätigt*

We R.SIGNS, eine Druckerei für Werbetechnik und Außenwerbung, gehört mit über 500 Mitarbeitern zu den größten ihrer Sparte in Russland.

Zur Ausweitung des Produktportfolios, zu dem Banner, Poster und Plakate gehören, investiert We R.SIGNS in die bahnbrechende Supergroßformatmaschine Acuity Ultra von Fujifilm. „Die Qualität der auf der Acuity Ultra produzierten Druckerzeugnisse war einer der Hauptgründe für unsere Entscheidung“, so Eigentümer Andrej Nikulin. „Sie passt ausgezeichnet zu unserem Produktangebot und dank ihrer Vielseitigkeit können wir unseren Kunden ein Riesenspektrum an hochwertigen Druckerzeugnissen bieten. Wir möchten die Acuity Ultra außerdem ins Zentrum unserer Messeauftritte stellen, denn so können wir Interessenten wunderbar den hohen Standard unserer Arbeit vorführen.“

Laut Nikulin spielte auch die gute Beziehung seines Unternehmens zu Fujifilm eine wichtige Rolle für die Wahl: „Wir haben schon vorher mit Maschinen von Fujifilm gearbeitet und uns beispielsweise mit der Onset und der Uvistar neue Märkte erschließen können. Die Zusammenarbeit mit dem kompetenten Vertriebs- und Technikteam von Fujifilm ist dabei ausgezeichnet.“

Nils Gottfried, Wide Format Inkjet Product Manager bei Fujifilm Graphic Systems EMEA, freut sich: „Die Acuity Ultra schlägt im Bereich Supergroßformat weiterhin hohe Wellen. Die Branche weiß die Kapazitäten der Acuity Ultra klar zu würdigen. Das beweisen elf verkaufte Maschinen seit der Markteinführung letztes Jahr. Mit unseren Ideen werden wir dafür sorgen, dass zukünftig noch mehr Druckereien von ihrer hervorragenden Qualität profitieren können.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: [peter.roettsches@fujifilm.com](mailto:peter.roettsches@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: [martin.stade@fujifilm.com](mailto:martin.stade@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 – 203