|  |
| --- |
| Zur sofortigen Veröffentlichung |

**Technologie-Partnerschaft: GMG und Global Graphics Software mischen den Digitaldruck auf.**

**GMG Farbmanagement wird in Global Graphics Software integriert.**

**Tübingen (15. März 2018)** – GMG und Global Graphics Software entwickeln im Rahmen einer Technologie-Partnerschaft eine Lösung, um Farbverbindlichkeit und Qualität im digitalen Verpackungs- und Etiketten-Druck sicherzustellen. Global Graphics Software bietet mit Fundamentals eine Lösung, um Schnittstellen zu Inkjet-Druckern zu erstellen. Anbieter digitaler Druckmaschinen können damit Ihre Produkte schneller auf den Markt bringen. Fundamentals wird künftig von der mehrfach ausgezeichneten GMG OpenColor Farbmanagement-Technik profitieren.

GMG Geschäftsführer Ian Scott erklärt: “Der High-Speed-Inkjet-Sektor entwickelt sich rasant. Dabei wird das Thema Farbmanagement noch immer vernachlässigt. Die Verbindung von Global Graphics Softwares digitaler Schnittstelle mit GMG OpenColor erfüllt nun die wachsenden Ansprüche an Qualität und Produktionssicherheit. Wir freuen uns sehr, mit Global Graphics Software zusammenzuarbeiten, um den Umbruch von konventionellem zu digitalem Druck mitzugestalten.“

Justin Bailey, Geschäftsführer von Global Graphics Software dazu: „Mit GMG haben wir den Marktführer im High-End-Farbmanagement für den Etiketten- und Verpackungsdruck an unserer Seite. Mit GMG-Technik können Farben auf digitalen Druckmaschinen exakt reproduziert werden. Dabei geht es oft darum, Sonderfarben, die für den konventionellen Druck erstellt wurden, für die digitale Produktion anzupassen.“

|  |
| --- |
| Über GMG: GMG ist ein führender Entwickler und Anbieter von hochwertigen Farbmanagement-Softwarelösungen. Das Unternehmen wurde 1984 mit Sitz in Tübingen gegründet. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung in der grafischen Industrie ist die Marke GMG ein Garant für qualitativ hochwertige Lösungen rund um das Thema Farbe. GMG hat sich zum Ziel gesetzt, Komplettlösungen für die Standardisierung und Vereinfachung des Farbmanagement-Workflows zu liefern, um konsistente Farben auf allen Medien und in allen Druckverfahren zu erzielen. Heute sind mehr als 11.000 Systeme bei Kunden weltweit im Einsatz. Diese Kunden kommen aus zahlreichen Industriezweigen und Anwendungsbereichen. Zu ihnen gehören unter anderem Werbeagenturen, Prepress-Unternehmen, Druckereien für Offset-, Flexo-, Verpackungs-, Digital- und Großformatdruck sowie Tiefdruckunternehmen. GMG wird durch Niederlassungen und Vertragshändler in aller Welt vertreten. © 2018 GMG GmbH & Co. KG. GMG, das GMG-Logo und bestimmte Produktbezeichnungen sind eingetragene Marken oder Marken der GMG GmbH & Co. KG. Alle anderen Bezeichnungen und Produkte sind eingetragene Marken oder Marken der jeweiligen Firma. Änderungen technischer und sonstiger Art vorbehalten.Weitere Informationen unter [www.gmgcolor.com](http://www.gmgcolor.com/), [www.facebook.com/gmgcolor.en](http://www.facebook.com/gmgcolor.en),  Contacts:GMG GmbH & Co. KG Press contact: Press contact Americas:Phone: + 49 (0) 7071 938 74-0 Michael Grass Irvin PressFax: + 49 (0) 7071 938 74-22 AD Communications Press +E-mail: pr@gmgcolor.com Phone: + 44 (0) 1372 464470 Phone: +1 508-384-3660 E-mail: mgrass@adcomms.co.uk E-mail: irv@press-plus.com  |
|  |