**19 de julio de 2018**

**Greenhouse Graphics reduce el impacto medioambiental con Fujifilm Superia ZD**

*La inversión reciente en la plancha Superia ZD de Fujifilm ha permitido a Greenhouse Graphics ahorrar tiempo y dinero y optimizar su alto compromiso con el entorno.*

Fundada en 1993, la empresa británica Greenhouse Graphics, ubicada en Hampshire, inició su actividad como imprenta de litografía convencional; su crecimiento desde entonces le ha permitido trabajar con máquinas de litografía H-UV, equipos digitales de alimentación por pliegos e impresoras inkjet de gran formato. Este parque de maquinaria permite a la empresa imprimir todo tipo de productos: posavasos de cartón, pósteres, revistas, tarjetas de visita, revestimientos de paredes, rótulos para vehículos, etc.

Su Director de Producción, Darren Bennett, se muestra satisfecho con la imagen de empresa que proyectan: “Todos nuestros clientes esperan alta calidad a un precio competitivo, algo que nosotros ya ofrecemos; pero nuestro verdadero valor añadido es la capacidad de respuesta a las peticiones de nuestros clientes. Aspectos como calidad y precio son importantes, pero lo que realmente nos diferencia de nuestros competidores son nuestros plazos de entrega. Damos una respuesta muy rápida a las demandas de nuestros clientes, algo que ellos valoran muy positivamente. Todo el trabajo se hace internamente lo que significa que tenemos el control total en aspectos como calidad, colores y fechas de entrega. Todo encaja a la perfección”.

La reciente inversión en planchas Superia ZD de Fujifilm nos ha permitido optimizar aún más esta oferta.

“Lo que realmente nos atrajo de las planchas Superia ZD fue su durabilidad”, continúa Bennett. “El tiempo que empleábamos en cambiar las planchas en mitad de una tirada ahora lo podemos invertir en el propio proceso de impresión; el resultado es un incremento sustancial de nuestra velocidad de producción general”.

“Nuestras planchas pasan a una máquina offset Komori H-UV, de secado UV. La adquirimos hace dos años y medio; ofrece las prestaciones de la tecnología convencional así como la funcionalidad de los sistemas de curado UV de bajo consumo, la composición química es variable, y eso plantea retos muy particulares para las planchas.

“Vimos que en esta prensa nuestras planchas actuales iban perdiendo calidad y debían ser reemplazas después de unas 6.000 impresiones. Ahora, con las planchas Superia ZD estamos lanzando hasta 40.000 impresiones sin pérdida alguna de calidad, una mejora increíble. La durabilidad de las planchas es asombrosa, y estamos logrando un mejor contraste depunto e imágenes más nítidas en cada tirada.

“Nos suelen pedir trabajos impresos que rondan las 10.000 unidades, por lo que anteriormente teníamos que prever el uso de dos lotes de planchas para un encargo de ese volumen. Ahora, con Superia ZD, solo tenemos que hacer la puesta a punto una vez y ya podemos imprimir. El ahorro que hemos experimentado en los costes ha sido enorme; además, la calidad del punto y la vida útil de la plancha nos permiten tener la máquina siempre funcionando y entregar, de manera sistemática y con puntualidad, trabajos de gran calidad.

“Además de todos estos aspectos relacionados con el ahorro de costes, los beneficios medioambientales tuvieron una especial relevancia en la adquisición del sistema. Analizamos detenidamente todas las inversiones que realizamos, ya que deben encajar con los principios medioambientales que defendemos. Las planchas Fujifilm Superia ZD son totalmente reciclables, y los beneficios que hemos observado en cuanto a reducción del tiempo de inactividad y mermas de papel y tinta, son la constatación de que nos estamos moviendo en parámetros eficientes y ecológicos.

“Sin duda, la inversión en Superia nos ayudará a dar respuesta a las tendencias actuales en el mercado. Nuestra máquina de impresión H-UV es como muchas de las que hay en este país, pero la incorporación de las planchas Superia, nos permite dar un salto adelante en cuanto a calidad y eficiencia que nuestros competidores difícilmente pueden igualar”.

“Las instalaciones de máquinas H-UV van en aumento; en este momento, es el equipo que está tomando el relevo del mercado litográfico. Gracias a la versatilidad, durabilidad y calidad de las planchas Superia, tenemos la seguridad de poder adaptarnos a cualquier demanda futura que el mercado nos plantee. Las planchas Superia funcionan excepcionalmente bien en un entorno H-UV.

“Sin duda, recomendaría no solo las planchas Superia, sino también lo que significa trabajar con Fujifilm. Desde el primer día nos ayudaron con la instalación, lo pusieron todo en marcha y nos han brindado todo el soporte que necesitábamos. Son muy, muy buenos en lo que hacen, y los conocimientos técnicos y el apoyo que nos han prestado han sido excepcionales”.

Chris Broadhurst, Director General de Fujifilm Graphic Systems UK, afirma: “Nos complace comprobar el rápido y positivo impacto que las planchas Superia ZD han tenido en Greenhouse Graphics. En la actualidad, las empresas de impresión están sometidas a una enorme presión para reducir costes y minimizar el impacto medioambiental, manteniendo o mejorando los niveles de calidad y servicio. Fujifilm está a la vanguardia del desarrollo de planchas litográficas y la gama Superia es la prueba evidente de ello. Esperamos seguir trabajando con Greenhouse Graphics mientras la empresa desarrolla y amplía su negocio”.

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470