**29 novembre 2018**

**Retombées positives pour HL Display depuis son investissement dans l’Inca Digital Onset X1 de Fujifilm**

*La plateforme Onset X, la première du Royaume-Uni à présenter deux canaux d’encre blanche, a stimulé les cadences de production et la qualité du leader mondial de la fourniture de visuels POS*

L’entreprise HL Display a pour vocation d’aider ses clients à créer des environnements de magasin attractifs et rentables. Comptant des solutions installées dans 265 000 magasins à travers 50 pays, c’est l’un des leaders mondiaux du développement de solutions innovantes et durables destinées à améliorer l’expérience d’achat des consommateurs du monde entier.

Au Royaume-Uni, le site de Harlow de HL Display est à la fois un centre de production et de distribution régional. Desservant majoritairement le marché britannique, il exporte toutefois aussi vers divers marchés d’Europe occidentale et septentrionale. Depuis l’ajout en janvier 2018 d’une Inca Digital Onset X1 de Fujifilm à son portefeuille de produits, l’entreprise a enregistré une hausse de ses cadences de production, une amélioration de la qualité délivrée et des gains substantiels de temps et d’argent.

« Nous avions déjà eu par le passé l’occasion de travailler avec Fujifilm et Inca Digital lors de l’installation il y a neuf ans d’une Onset S20. Cette collaboration nous a permis d’apprécier les performances de leur technologie conjointe et d’établir une excellente relation de travail », déclare Adrian Edwards, directeur de la production chez HL Display. « Cette relation a joué un rôle majeur dans notre décision d’investissement, parallèlement aux promesses d’augmentation des cadences de production et d’amélioration de la qualité de l’Onset X1. Nous avons conscience d’évoluer dans un environnement qui change rapidement. De par le caractère évolutif de la plateforme de la série Onset X, nous bénéficions d’une flexibilité incomparable, notamment la possibilité d’augmenter les vitesses de sortie, d’ajouter des canaux d’encre et d’augmenter le niveau d’automatisation. »

« Au vu des multiples défis auxquels l’industrie du commerce de détail est confrontée, nous voulions nous assurer d’avoir toutes les cartes en main pour y répondre », poursuit Adrian Edwards. « Pouvoir livrer les produits les plus en vogue dans des délais relativement courts est en train de devenir la norme ; une tendance que nous avons particulièrement observée cette année avec la forte hausse de la demande d’impression d’un client majeur du commerce de détail. Jamais notre machine précédente n’aurait pu faire face à une augmentation aussi rapide de la demande. Ce facteur a beaucoup pesé dans notre décision d’investir dans l’Onset X1 et la machine s’est avérée amplement à la hauteur. »

« Nous avons également été séduits par la possibilité d’incorporer deux canaux d’encre blanche dans l’Onset X1, ce qui nous a conféré un réel avantage sur le marché. Auparavant, pour certaines applications, notre seule alternative aurait été la réalisation d’un vernissage intégral à l’aide d’équipements de sérigraphie. Dorénavant, une seule étape suffit, d’où un gain de temps et de ressources précieux. »

« Nous avons constaté une amélioration significative de la qualité de nos impressions, ainsi qu’un plus grand rendement, ce qui nous permet de limiter les travaux à sous-traiter. Nous avons également pu simplifier et réduire les coûts de notre processus de travail grâce à l’homogénéisation de la caractérisation des couleurs à travers toutes nos machines d’impression numérique. Avec de tels résultats, nous pouvons répondre aux attentes de nos clients et sommes convaincus de pouvoir leur venir en aide, quels que soient les problèmes qu’ils ont à résoudre, afin qu’ils puissent dégager de nouvelles opportunités, aujourd’hui comme demain. »

« Je n’hésiterais pas à recommander l’Onset X1 à d’autres entreprises car sa modularité en fait une plateforme qui satisfait pleinement aux besoins actuels, sans parler de sa conception évolutive qui permet de s’adapter aux exigences de demain. »

« Nous sommes ravis de notre collaboration avec Fujifilm tout au long du processus de vente et d’installation », conclut Adrian Edwards. « À la pointe de l’innovation en matière de technologie d’impression, cette entreprise d’envergure mondiale nous a offert un soutien inégalable, de la planification et la gestion du projet, à la remise et l’exécution du produit. Tout s’est déroulé sans accroc et le délai de mise en œuvre que nous nous étions fixé a été respecté sans stress. C’est l’un des processus d’installation les mieux menés auxquels j’ai eu l’occasion de participer. »

Chris Broadhurst, directeur général chez Fujifilm Graphic Systems UK, déclare : « Nous sommes ravis de l’installation d’une nouvelle Onset X au Royaume-Uni et d’entendre les retombées positives que HL Display a déjà enregistrées. Cela ne fait que confirmer les atouts offerts par la plateforme évolutive Onset X et sa capacité à générer de nouvelles opportunités, même dans certains marchés très difficiles. Il nous tarde de poursuivre notre collaboration avec HL Display et de continuer de soutenir cette entreprise à mesure qu’elle se développera. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Philippe Legranvallet

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : [philippe.legranvallet@fujifilm.com](mailto:philippe.legranvallet@fujifilm.com)