**21 de febrero de 2019**

**Fujifilm demuestra en directo las posibilidades de expansión del negocio que brinda la nueva Jet Press 750S**

*A fin de que comprueben la calidad, los colores y la productividad extraordinarias de la que ya es la impresora digital de hojas B2 en color más rápida del mercado, Fujifilm anima a los impresores a asistir a una demostración de la nueva Jet Press 750S y a saber cómo puede ayudarlos a diversificarse y expandir el negocio.*

Los días 9 y 10 de abril de 2019, Fujifilm dará la bienvenida a impresores de toda Europa a su Centro de Tecnología de Impresión Avanzada en Bruselas, donde serán los primeros en ver la nueva Jet Press 750S en acción desde su salida al mercado. La máquina, capaz de producir 3600 hojas B2 por hora y con mejoras a su ya impresionante tiempo de actividad (más del 90 % según varias fuentes), versatilidad, reproducción de colores y excelentes resultados impresos, se postula como la impresora digital ideal para tiradas de hasta 5000 unidades de gran calidad.

La Jet Press 750S cumple todos los requisitos de las empresas que trabajan principalmente con offset, pero quieren añadir la impresión digital para aprovechar las oportunidades cada vez mayores de la personalización y los tirajes cortos rentables. La impresora, equipada con un bastidor de máquina offset, ofrece una calidad de impresión al menos tan alta como la del offset gracias a sus cabezales inkjet Samba y a un registro perfecto entre hojas y entre anverso y reverso; además de que es capaz de reproducir hasta el 90 % de los colores Pantone. Además, el equipo hace gala de un tiempo de actividad equiparable al del offset y puede imprimir sobre papel offset normal.

Sobre las jornadas, Mark Stephenson, Director de Producto en la división de sistemas de impresión digital de sistemas gráficos de Fujifilm en EMEA, comenta: “Son una oportunidad única para que los impresores que quieren diferenciarse de la competencia y expandir el negocio vean todo lo que es capaz de hacer la nueva Jet Press 750S. Analizar muestras de impresión y leer casos de otros clientes es un buen punto de partida cuando se estudia una nueva inversión, pero no hay nada como observar la máquina de cerca y comprobar cómo imprime para tomar una decisión con conocimiento de causa. Así que animo a todos aquellos que estén buscando nuevas formas de ampliar su negocio de impresión offset que vengan a ver la Jet Press 750S en directo. Muchos de nuestros clientes actuales nos han dicho que así fue cómo se convencieron de que valía la pena invertir en esta tecnología única”.

Los interesados pueden inscribirse en el enlace siguiente: [www.jetpresslive.com](http://www.jetpresslive.com)

**FIN**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Ellie Martin

AD Communications

E: emartin@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470