**30. August 2018**

**Digital bedruckter Innendekor mit Fujifilm – ungeahnte Möglichkeiten**

Zum ersten Mal überhaupt werden Besucher der Maison & Objet (M&O) hautnah erleben können, wie sich hochwertige Wanddekore mit Digitaldrucktechnologie gestalten lassen.

Auf der M&O in Paris (7. bis 11. September 2018), der globalen Leitmesse für Wohndekor, wird Fujifilm die Acuity LED 1600 II für den großformatigen Inkjetdruck in Szene setzen. Demonstriert wird die Produktion prachtvoller Wandgrafiken und zahlreicher weiterer Dekoranwendungen – speziell für Designer, Raumausstatter und Innenarchitekten.

Der Trend zu individualisierten, eiligen und attraktiv gestalteten Kleinserien hat im Innendekor einen Run auf Digitaldruck ausgelöst. Doch Digitaldruck ist nicht gleich Digitaldruck. Die führende LED-UV-Technologie von Fujifilm bietet einmalige Stärken, mit denen sich der Wachstumsmarkt Wandgestaltung besonders gut in Angriff nehmen lässt. Maggenta, türkischer Spezialist für maßgearbeitete Tapeten mit weltweitem Kundenstamm, setzt seit 2014 auf die Druckerfamilie Acuity LED 1600 von Fujifilm. Dazu Mehmet Kucuk, Gründungspartner des Unternehmens: „Zum Einstieg in die UV-Technologie suchten wir einen Drucker, der uns konstante Spitzenqualität auch über größere Auflagen liefern würde – bei hohem Tempo und perfektem Zusammenspiel mit der Weiterverarbeitung. Mit unserer bisherigen Ausstattung hatte es da Probleme gegeben.“

Als man die Acuity LED 1600 in Aktion erlebte, war es ein klarer Fall: „Genau die richtige Maschine für uns und unsere Expansionsstrategie! Mit Klarlack und weißer Tinte, verlässlicher Druckqualität, innovativer LED-Härtung, der Eignung für praktisch alle Platten- und Rollenmaterialien, auch wärmeempfindliche, und ausgewiesener Umweltfreundlichkeit entsprach sie nahezu perfekt unseren Erwartungen – eben ein echter Quantensprung.“

Anfang 2018 folgte dann das Upgrade auf die Acuity LED 1600 II. Ausnahmslos alle Tapetendrucke von Maggenta entstehen seither mit Acuity-Technologie.

Ein weiteres Unternehmen, das auf die Serie Fujifilm Acuity LED 1600 schwört, ist Graphics Works aus Großbritannien. Edle Wandgestaltungen für führende Marken, von der Gastronomie bis zum Einzelhandel, produziert man mit imnsgesamt vier Acuity LED 1600-Systemen. Zudem ist die breitere Acuity LED 3200R (3,2 m) im Einsatz.

„Die Acuity LED 1600 ist äußerst vielseitig“, so Geschäftsführer Peter Barham. „Neben Tapeten, der Hauptanwendung, nutzen wir unsere vier Maschinen auch für PVC-Banner, Schaufensterfolien und Poster. Und dann die Tinten – der Konkurrenz sichtbar voraus, zumal Weiß und Klarlack einen wichtigen Mehrwert beisteuern.“

All diese Stärken können Besucher der M&O in Aktion erleben. Präsentiert wird die Fujifilm Acuity LED 1600 II im Zusammenspiel mit Uvijet-Tinten – ein Duo, das nicht nur bei Tapeten brilliert: In Betracht kommen auch Böden mit vielfältigen Spezialeffekten (Marmor, Holz, viktorianische Fliesen), Fensterbilder und weitere Spitzenanwendungen im Innendekor.

Ein ungeahnter kreativer Spielraum eröffnet sich bei variantenreichen Kleinserien hin zu kundenindividueller Maßarbeit. Auch die immer wichtigere Just-in-time-Produktion, bedarfssynchron und bei minimaler Bevorratung, wird bei Anwendung des LED-UV-härtendem Digitaldruck zur Selbstverständlichkeit. Die Fujifilm Acuity LED 1600 ll ist Teil der vielseitigen Acuity-Familie, zu der auch reine Flachbett- und Rollendrucker zählen – mit bis zu fünf Metern Druckbreite, Geschwindigkeiten zwischen zehn und 200 m2/Stunde und durchweg spektakulärer Bildqualität.

Regelkonform und nachhaltig gibt sich das Portfolio obendrein: Das Emissionsverhalten und die CO2-Bilanz liegen wortwörtlich im grünen Bereich.

Kevin Jenner, Fujifilm, kommentiert: „Zahlreiche Druckdienstleister haben bereits erkannt, was der LED-UV-Digitaldruck für die fertigung von Innendekoren bedeuten kann. Die Maison & Objet ist uns der perfekte Anlass, dieses Potenzial auch denjenigen aufzuzeigen, die am meisten davon profitieren können – Designern, Raumausstattern und Innenarchitekten. Wir können es kaum erwarten!“

Weitere Informationen zur Fujifilm Acuity LED 1600 II gibt es bei Fujifilm auf der M&O: 7.–11. September, Messezentrum Paris Nord Villepinte, Halle 6 („Today“), Stand P59. Zudem lohnt ein Besuch bei [www.fujifilminteriors.com](http://www.fujifilminteriors.com).

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: peter.roettsches@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: martin.stade@fujifilm.com

Telefon: +49 211/50 89 – 203