**30 agosto 2018**

**Scoprite le possibilità per stampare digitalmente le decorazioni con Fujifilm**

Per la prima volta in assoluto, i visitatori di Maison & Objet (M&O) saranno in grado di vedere direttamente in che modo creare carta da parati di alta qualità utilizzando la tecnologia di stampa digitale.

Dal 7 all’11 settembre 2018, Fujifilm sarà presente a M&O e metterà in mostra la sua stampante inkjet di grande formato Acuity LED 1600 II, spiegando agli arredatori come è possibile produrre grafiche lussuose e di grande impatto per pareti, nonché numerose altre applicazioni di arredamento.

La stampa digitale per l’arredamento d'interni sta diventando sempre più popolare per via della tendenza a richiedere personalizzazione, tempi di consegna rapidi e grafica di alta qualità. Sul mercato sono disponibili molte tecnologie di stampa digitale, ma quando si tratta di rivestimenti murali la tecnologia LED UV inkjet di Fujifilm, leader del settore, offre numerosi vantaggi indiscussi. Maggenta, produttore leader di sfondi su misura con sede in Turchia e clienti in tutto il mondo, utilizza la stampante Acuity LED 1600 dal 2014, data in cui ha avviato il passaggio alla tecnologia a polimerizzazione UV. Il socio fondatore dell’azienda, Mehmet Kucuk, ha esposto chiaramente le ragioni di tale cambiamento: “Avevamo bisogno di una stampante che ci garantisse prodotti di alta qualità e ad alta velocità, ma senza compromettere la finitura o la qualità di tirature più alte. Tutti problemi che stavamo sperimentando con le stampanti che utilizzavamo all’epoca.

“Vista in azione la Acuity LED 1600 [nel 2014], abbiamo subito capito che era la stampante giusta per noi e per la direzione che desideravamo imboccare. La disponibilità di vernice trasparente e inchiostro bianco, la qualità di stampa uniforme, la polimerizzazione LED, la flessibilità di poter stampare su quasi tutti i materiali rigidi e a bobina termosensibili, in aggiunta alle sue credenziali ambientali, offrivano enormi vantaggi.”

Dagli inizi del 2018, quando la società è passata alla Acuity LED 1600 II, l’unità è stata utilizzata esclusivamente per stampare tutte le carte da parati per i clienti.

Un altro cliente della Acuity LED 1600 di Fujifilm è Graphics Works, un’azienda di stampa britannica specializzata nella produzione di rivestimenti murali eccellenti per brand di fascia alta di svariati settori, dall’alberghiero alla vendita al dettaglio. Oltre a quattro stampanti Fujifilm Acuity LED 1600, Graphics Works utilizza anche una Acuity LED 3200R con larghezza di stampa 3,2 metri.

“Utilizziamo le nostre Acuity LED 1600 per svariate applicazioni” ha dichiarato Peter Barham, direttore di Graphics Works. “Carta da parti, prevalentemente, ma anche grafiche su vinile, pellicole per finestre e manifesti. Per noi, la qualità dell'inchiostro Fujifilm è notevolmente superiore a quella dei suoi concorrenti e le opzioni per inchiostro bianco e trasparente assicurano un importante vantaggio aggiuntivo.”

In occasione di M&O, Fujifilm presenterà Acuity LED 1600 II con inchiostro Uvijet in modo che i visitatori possano vedere personalmente tutti questi benefici. Oltre alla carta da parati, l’unità può stampare anche materiali per pavimentazione con una gamma di effetti tra cui piastrelle in marmo, legno e stile vittoriano, e può essere utilizzata anche per produrre grafiche di alta qualità per finestre e decorazioni multi-superficie.

Grazie ad Acuity LED 1600 II di Fujifilm, non vi sono limiti di design alle applicazioni esclusive e personalizzate possibili. La tecnologia di stampa digitale con polimerizzazione LED UV permette ai designer di rispettare scadenze serrate, produrre basse tirature e creare con la massima libertà interni esclusivi. Acuity LED 1600 ll rientra nella vasta gamma di stampanti Acuity flatbed e roll-to-roll in formato superwide in grado di stampare con una larghezza fino a 5 metri e una qualità straordinaria a velocità da 10 m2 a 200 m2 ogni ora.

I designer hanno inoltre la certezza che le stampe finali saranno ecologiche e conformi ai limiti sulle emissioni, dato che rispettano tutti i requisiti normativi.

Kevin Jenner di Fujifilm ha così commentato: "Esporre a Maison & Objet è una grande opportunità per noi; numerosi clienti stanno già cogliendo i frutti della stampa digitale LED UV nelle applicazioni di arredamento d'interni e ora vogliamo portare la tecnologia direttamente alla comunità del design, illustrandone l’autentico potenziale alle persone che ne trarranno i massimi vantaggi.”

Per maggiori informazioni sulla stampante Acuity LED 1600 II e sull’inchiostro Uvijet di Fujifilm, visitate Fujifilm a M&O nei giorni 7-11 settembre, presso il padiglione 6 (‘Today’), stand P59, Expo Centre, Parigi, oppure visitate [www.fujifilminteriors.com](http://www.fujifilminteriors.com).

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470

Luana Porfido

Fujifilm Italia

E-mail: luana.porfido@fujifilm.com