**Nota de prensa**

4 de junio de 2018

**EL RÉCORD DE ASISTENCIA INTERNACIONAL CONSOLIDA A FESPA COMO EXPOSICIÓN MUNDIAL LÍDER PARA LA IMPRESIÓN ESPECIALIZADA**

*La mayor asistencia de público hasta la fecha para el evento de FESPA de cuatro días, con más de 20.000 visitantes individuales*

FESPA Global Print Expo 2018 (Messe Berlín, del 15 al 18 de mayo) ha reforzado su posición como evento mundial de referencia para impresores especializados, con un récord de asistencia de visitantes de 142 países que han acudido a la capital de Alemania para el certamen de cuatro días.

Después del cambio en 2017 a un ciclo de eventos anual y de la decisión de agrupar el certamen estrella con su evento derivado, FESPA Digital, FESPA 2018 también ha atraído al mayor número de visitantes para un certamen FESPA de cuatro días, con 20.442 visitantes individuales de FESPA y la feria asociada European Sign Expo 2018. Esto representa un aumento del 22 % del número de visitantes individuales respecto a FESPA Digital 2016 (Ámsterdam), el último evento FESPA de cuatro días.

Dos tercios de los visitantes han dedicado más de un día del evento a visitar los diez pabellones de la exposición y a aprovechar el programa de contenidos ampliado, que incluye *European Sign Expo*, *FESPA Trend Theatre*, la galería de interiorismo *Printeriors* ampliada, la nueva zona de producción de prendas de vestir *Print Make Wear* y la novedosa actividad *Digital Corrugated Experience* para embalajes y puntos de venta. Con estas visitas repetidas la asistencia total al evento FESPA 2018 Global Print Expo ha ascendido a 33.799 visitantes.

Alemania ha aportado el mayor porcentaje global de visitantes, con un 26 % del total proveniente del país anfitrión. Tras Alemania, los diez primeros países en términos de asistencia de visitantes han sido Reino Unido, Polonia, Italia, Países Bajos, España, Francia, República Checa, Suiza, Bélgica y Suecia. En concreto, el elevado número de visitantes de Polonia ha reflejado la facilidad de acceso a Berlín para impresores del otro lado de la frontera.

La principal área de interés de los visitantes, de acuerdo con los datos de inscripción en el evento, ha sido la impresión digital, considerada el aspecto más importante por el 44 % de los visitantes. La amplia cobertura de FESPA de las innovaciones en impresión textil se ha visto reflejada en el hecho de que uno de cada tres visitantes de la edición de 2018 ha mostrado interés en la impresión textil y de tejidos. La impresión comercial, los acabados, el diseño para impresión, la impresión por sublimación y la impresión industrial también han figurado entre las prioridades de los asistentes al evento.

El optimismo del mercado en conjunto, tal y como se muestra en el sitio de la encuesta [FESPA Print Census](https://www.fespa.com/en/news-media/press-releases/2018-print-census-reveals-strategic-responses-to-escalating-demand) más reciente, se ha evidenciado en el animado ambiente de los pabellones de la exposición. Los expositores de la feria han percibido un excelente ambiente empresarial y un gran interés en las innovaciones en tecnología y consumibles, por parte de los proveedores de servicios de impresión, para lograr una mayor productividad y una diversificación de las aplicaciones.

Roz Guarnori, directora de la feria FESPA, comenta: “FESPA 2018 Global Print Expo fue un evento vibrante y lleno de emoción que sobrepasó por completo todas las expectativas, desde el gran entusiasmo y el interés por la innovación entre nuestro variado público visitante, hasta la increíble gama de nuevos productos lanzados al mercado por nuestros expositores. Nuestra propia investigación y el gran ambiente del evento refuerzan nuestra creencia de que la impresión especializada y la rotulación son sectores que nunca dejan de inventar, explorar, superar los límites y buscar nuevas formas de lograr crecimiento”.

También afirma: “Cuando anunciamos el cambio a un ciclo de eventos anuales de FESPA de cuatro días, esperábamos que las cifras de asistencia del evento estrella FESPA histórico y el evento Digital de cuatro días fueran muy similares. Ante esas expectativas, estamos absolutamente encantados de haber acogido a tantos visitantes como lo hicimos durante cinco días en Hamburgo en 2017 y de haber superado la asistencia típica a un evento de FESPA Digital en más de un 20 %. Teniendo en cuenta que un 35 % de los visitantes tienen la responsabilidad final de la toma de decisiones en sus empresas y la misma proporción de público asiste principalmente para conocer o comprar nuevos equipos, es evidente que FESPA se considera en todo el mundo una de las principales exposiciones de la tecnología más reciente para la impresión digital, serigráfica y textil y un evento fundamental para informarse sobre decisiones de inversión críticas”.

La próxima edición de FESPA Global Print Expo tendrá lugar en Messe Múnich, Alemania, del 14 al 17 de mayo de 2019. FESPA también ha confirmado la [ubicación y las fechas de la edición de 2020](https://www.fespa.com/en/news-media/press-releases/fespa-announces-southern-european-location-for-fespa-global-print-expo-2020), el 24-27 de marzo de 2020 en Madrid.

FIN

**Acerca de FESPA**

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

**FESPA: Profit for Purpose (Beneficio con una finalidad)**
Nuestros accionistas son la industria. FESPA ha invertido millones de Euros en la comunidad global de impresión durante los últimos siete años, contribuyendo de esta manera al crecimiento del sector. Visite [www.fespa.com](http://www.fespa.com) para obtener más información.

**FESPA Print Census**

FESPA Print Census es un proyecto de investigación global destinado al conocimiento del gran formato, la serigrafía y la comunidad de impresión digital. Se trata del mayor proyecto de recopilación de datos de este tipo.

**Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:**

* FESPA Africa, 12-14 septiembre 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburgo, Sudáfrica
* FESPA Mexico, 20-22 septiembre 2018, Centro Citibanamex, Ciudad de México, México
* FESPA Eurasia, 6-9 diciembre 2017, (IFM) Istanbul Expo Centre, Istanbul, Turquía
* FESPA Brasil, 20 – 23 marzo 2019, Expo Center Norte, São Paulo, Brasil
* FESPA Global Print Expo, 14-17 Mayo 2019, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 14-17 Mayo 2019, Messe München, Munich, Germany

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications**

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Shireen Shurmer Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 240788

Email: sshurmer@adcomms.co.uk Email: lynda.sutton@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)