

**NOTA PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

31 de enero de 2018

**FESPA NOMBRA A UN JEFE DE VENTAS Y MARKETING PARA FESPA MÉXICO**

FESPA ha ampliado su potente equipo de tres personas en México con el nombramiento de Benjamín De La Grana como Jefe de Ventas y Marketing. En esta posición de nueva creación, Benjamín encabezará la estrategia de crecimiento de FESPA en la región y asumirá la responsabilidad en materia de ventas y marketing para la feria anual de FESPA México, además de otras iniciativas futuras de FESPA.

Benjamín se une a FESPA procedente de Zetapublicorp, una prominente agencia mexicana de marketing integrado, donde ha ocupado el puesto de director comercial durante cuatro años y responsable de captar cuentas y desarrollar negocio nuevo. Tiene más de 10 años de experiencia en marketing pues, antes de unirse a Zetapublicorp, había trabajado en distintos puestos de marketing y comunicaciones en otras empresas, entre ellas Med Center Pharmaceutical Digital Agency, Altrox, Future Group Advertising Agency y Sony Pictures Home Entertainment. Benjamín es licenciado en comunicaciones por la Universidad Anáhauac y tiene estudios en Marketing Digital y de Empresa y Marketing Promocional.

Sean Holt, Director Ejecutivo de FESPA, comenta: “Estamos encantados de contar con un profesional de marketing con tanta experiencia en nuestro equipo de México. La feria FESPA México ha ido creciendo de manera imparable desde su lanzamiento en 2008 y estamos seguros de que Benjamín contribuirá con un enfoque de marketing profesional que será clave para desarrollar y hacer crecer la feria en el futuro. Esta inversión en el equipo de México subraya el compromiso a largo plazo de FESPA con la comunidad de impresión especializada de México sobre el terreno. Con el respaldo de nuestra Asociación Nacional [Canagraf](http://www.canagraf.mx/), estamos decididos a lograr que FESPA México siga haciendo avanzar su propuesta de reflejar las necesidades de la comunidad local, contribuyendo a que los proveedores de servicios de impresión y de señalización mexicanos crezcan y desarrollen sus negocios”.

Benjamín De La Grana añade: “Me siento muy honrado y emocionado de formar parte de la familia FESPA. Lograr un crecimiento de negocio de FESPA en México es un reto positivo para el equipo y ya estamos diseñando planes específicos para aumentar la visibilidad de la marca FESPA, intensificar nuestra colaboración con Canagraf y explorar vías alternativas para ampliar las relaciones de FESPA en otros países de Latinoamérica, todo ello sin dejar de ocuparnos de desarrollar nuestros planes para FESPA México 2018.”

FESPA México 2017, que se celebró en noviembre de 2017 por haber tenido que posponerse a consecuencia del terremoto que sacudió el centro de México el 19 de septiembre, atrajo a cerca de 9000 visitantes individuales, el 90 % de los cuales participan en el proceso de toma de decisiones finales en cuanto a la inversión de capital de sus empresas.

La feria FESPA México 2018 se celebrará del 20 al 22 de septiembre de 2018 en el Centro Citibanamex de Ciudad de México. Para más información, visite: [www.fespamexico.com](http://www.fespamexico.com)

FIN

**About FESPA**

Founded in 1962, FESPA is a global federation of Associations for the screen printing, digital printing and textile printing community. FESPA’s dual aim is to promote screen printing and digital imaging and to share knowledge about screen and digital printing with its members across the world, helping them to grow their businesses and learn about the latest developments in their fast growing industries.

**FESPA Profit for Purpose**   
The shareholders are the industry. FESPA has invested millions of Euros into the global printing community over the last seven years, supporting the growth of the market. For more information visit [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

The FESPA Print Census is a global research project to understand the wide format, screen and digital print community. It is the largest data gathering project of its kind. The survey is published in several languages and can be completed online: [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**Forthcoming FESPA events include:**

* FESPA Asia, 22-24 February 2018, BITEC, Bangkok, Thailand
* FESPA Global Print Expo, 15-18 May 2018, Messe Berlin, Berlin, Germany
* European Sign Expo, 15-18 May 2018, Messe Berlin, Berlin, Germany
* FESPA Awards, 16 May 2018, Berlin, Germany
* FESPA Africa, 12-14 September 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa
* FESPA Mexico, 20-22 September 2018, Centro Citibanamex, Mexico City, Mexico
* FESPA Eurasia, 6-9 December 2018, Istanbul, Turkey
* FESPA Brasil, 20-23 March 2019, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil

**Issued on behalf of FESPA by AD Communications**

**For further information, please contact:**

Ellie Martin Sarah Farrell

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228357

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [sarah.farrell@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)