**Communiqué de presse**

Le 12 février 2018

**LE SALON FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2018 LANCE LA NOUVELLE EXPÉRIENCE *PRINT MAKE WEAR* SUR LES TEXTILES DE MODE**

**Une production en direct d’articles de mode éphémère, des séminaires par des experts et un défilé   
en guise de vitrine des dernières innovations pour la production de vêtements et accessoires**

Aujourd’hui, la FESPA annonce le lancement de *Print Make Wear*, une nouvelle expérience interactive prenant la forme d’une usine de mode éphémère. Celle-ci sera gratuite pour tous les visiteurs inscrits au salon [FESPA Global Print Expo](http://www.fespaglobalprintexpo.com/) 2018, qui se déroulera au parc des expositions de Berlin (Allemagne), du 15 au 18 mai 2018.

Exclusivement axé sur les textiles de mode, les vêtements et les accessoires imprimés, cet espace présente un environnement de production en direct, mettant en avant chaque étape du procédé de sérigraphie et d’impression numérique, de la conception initiale au produit fini.

La FESPA y réunira des professionnels de tous les secteurs de la mode imprimée, y compris les grands noms de la mode, les créateurs, ainsi que les producteurs et imprimeurs de vêtements. Tous y découvriront les dernières possibilités de production et y partageront leurs expériences et connaissances, dans l’intérêt d’une chaîne de valeur plus durable dans le monde de la mode.

L’usine de mode éphémère *Print Make Wear* simule un environnement de production intégré de bout en bout, comprenant un carrousel sérigraphique, du matériel de lavage et de séchage, ainsi qu’un équipement d’impression directe numérique sur textile, de découpe et de couture, sans oublier des solutions de soudure et d’ennoblissement. Les marques technologiques et de matériaux suivantes ont déjà confirmé leur participation à cet événement : Premier Textiles, Magna Colours, Brother, Juki et Vastex. De plus, des experts en conception et en technologies comptant parmi les exposants seront à votre disposition afin d’expliquer les différentes étapes de la production d’articles de mode.

Un défilé de mode en direct concrétisera l’aspect *Wear*, ou « prêt à porter » et permettra aux visiteurs de découvrir les vêtements et accessoires produits au sein de l’usine *Print Make Wear*. On doit les articles qui y seront fabriqués à la Néerlandaise Sandra Zomer, gagnante d’un prix Young Star de la FESPA et qui travaille aujourd’hui pour le styliste de renom Julien MacDonald.

L’espace *Print Make Wear* accueillera également des séminaires quotidiens qui offriront aux créateurs de mode, producteurs et donneurs d’ordres une plateforme où présenter les dernières tendances, technologies et études de cas, en vue d’informer et d’inspirer les visiteurs sur les vêtements et textiles imprimés. Les sessions aborderont les thèmes suivants : la sélection des couleurs et la sortie d’image, la production d’écrans, la terminologie de l’encre, l’encre spécialisée, les défis du tissu et l’impression de pointe.

Neil Felton, PDG de la FESPA, déclare : « Les données sur les tendances de Smithers Pira estiment que le marché du textile imprimé atteint actuellement environ 30 milliards de mètres carrés et qu’en 2016, le textile imprimé destiné à l’habillement représentait la moitié du volume total du secteur textile. Vu la croissance de l’impression numérique sur textile ces dernières années, la FESPA n’a cessé d’étendre son offre textile pour les visiteurs. *Print Make Wear* s’inscrit dans cet engagement, mettant particulièrement l’accent sur les perspectives de croissance de la dénommée « mode éphémère ».

Depuis 2008, la FESPA a investi dans le but d’élargir la présence de l’impression textile dans son portefeuille d’événements, en faisant le segment à la croissance la plus rapide représenté au salon FESPA Global Print Expo. Dix ans plus tard, à la FESPA 2018, deux halls seront consacrés à l’impression textile : les visiteurs pourront y explorer une multitude de technologies de flux de travail et de production liés aux textiles, de matériaux et d’encres.

Duncan MacOwan, responsable des événements de la FESPA, ajoute : « Le secteur de la mode et des tenues de sport vit une phase de transition rapide, passant d’anciens cycles de production dictés par l’offre et dépendants des techniques analogiques traditionnelles, à un environnement de production affranchi par le numérique et centré sur la demande. Pour les visiteurs de la FESPA 2018 ayant des ambitions dans le textile, l’ajout de ce cadre unique de production en direct *Print Make Wear*, appuyé par une présentation interactive et des sessions de partage du savoir en compagnie d’experts, favorisera la compréhension des derniers développements techniques et soulignera les innovations envisageables au niveau des produits. »

Pour plus d’informations sur *Print Make Wear* et pour vous préinscrire pour la FESPA 2018, rendez-vous sur [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com). Utilisez le code TXTM801 pour bénéficier d’une entrée gratuite.

FIN

**À propos de la FESPA**

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à d’associations d’imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l’impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l’échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s’informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

**FESPA Profit for Purpose**   
Nos adhérents sont les industriels. Au cours des sept années écoulées, FESPA a investi des millions d’euros dans la communauté mondiale de l’impression pour soutenir la croissance du marché. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

Le recensement sur le secteur de l’impression de la FESPA est un projet de recherche international dont l’objet est la compréhension de la communauté de l’impression grand format, de la sérigraphie et de l’impression numérique. Il représente le projet de collecte de données le plus ambitieux en son genre.

**Prochains salons de la FESPA :**

* FESPA Asia, 22-24 février 2018, BITEC, Bangkok, Thaïlande
* FESPA Global Print Expo, 15-18 mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Allemagne
* European Sign Expo, 15-18 mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Allemagne
* FESPA Awards, 16 mai 2018, Berlin, Allemagne
* FESPA Africa, 12-14 septembre 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Afrique du Sud
* FESPA Mexico, 20-22 septembre 2018, Mexico, Mexique
* FESPA Eurasia, 6-9 décembre 2018, CNR Expo, Istanbul, Turquie
* FESPA Brasil, 20 – 23 mars 2019, Expo Center Norte, São Paulo, Brésil

**Publié pour le compte de la FESPA par AD Communications**

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Ellie Martin Judith Mellor / Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [judith.mellor@fespa.com](mailto:judith.mellor@fespa.com) / [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)