**Pressemitteilung**

12. Februar 2018

**FESPA GLOBAL PRINT EXPO 2018: *PRINT MAKE WEAR*, NEUER BEREICH FÜR MODETEXTIL**

**Fast-Fashion-Liveproduktion, Fachseminare und Laufsteg zeigen Innovationen bei
Modetextilien und Accessoires**

Die FESPA hat heute *Print Make Wear* angekündigt, einen interaktiven Bereich mit Fast-Fashion-Fabrik. *Print Make Wear* ist kostenlos für angemeldete Besucher der [FESPA Global Print Expo](http://www.fespaglobalprintexpo.com/) 2018 (15. bis 18. Mai 2018, Messe Berlin).

In einer Live-Produktionsumgebung werden die Sieb- und Digitaldruckverfahren für Textilien Schritt für Schritt demonstriert, von den ersten Entwürfen bis hin zum fertigen Produkt. Dabei dreht sich alles um Modetextilien, Bekleidung und bedruckte Accessoires.

*Print Make Wear* vereint Akteure aus allen Bereichen des Modedrucks. Markenartikler, Designer, Textildruckereien und Hersteller erkunden die neuesten Produktionsmöglichkeiten und teilen Erfahrungen und Know-how im Hinblick auf eine nachhaltigere Mode-Wertschöpfungskette.

Herzstück ist eine komplette Fast-Fashion-Fabrik mit Siebdruckkarussell, Wasch- und Trockeneinheiten, digitalem Direct-to-Garment-Druck, Zuschnitt- und Nähbereich sowie Geräten zum Schweißen und Verzieren. Folgende Technologie- und Materialhersteller haben ihre Teilnahme bereits fest zugesagt: Premier Textiles, Magna Colours, Brother, Juki und Vastex. Außerdem sind Design- und Technologieexperten der beteiligten Aussteller dauerhaft präsent, um die einzelnen Produktionsschritte zu erläutern.

Die bei *Print Make Wear* hergestellten Textilien werden live auf einem Laufsteg vorgeführt. Die gesamte Kollektion wurde von der niederländischen FESPA Young Star-Preisträgerin Sandra Zomer entworfen, die mittlerweile für den renommierten britischen Designer Julien MacDonald tätig ist.

Teil von *Print Make Wear* sind auch tägliche Seminare, bei denen Modedesigner, Markenartikler und Hersteller informieren und inspirieren – mit den neuesten Trends, Technologien und Anwendungsbeispielen. Auf dem Programm stehen unter anderem folgende Fachbeiträge: Farbseparation und Bildausgabe, Schablonenherstellung, Terminologie der Druckfarben/Tinten, Spezialfarben, Herausforderungen bei Stoffen und innovative Druckverfahren.

Neil Felton, CEO der FESPA, erklärt: „Laut Trenddaten von Smithers Pira entspricht der Markt für bedruckte Textilien heute rund 30 Milliarden Quadratmetern. Die Hälfte des Textilmarkts, an der Menge gemessen, entfiel 2016 auf bedruckte Kleidung. Angesichts des Wachstums beim digitalen Textildruck in den letzten Jahren hat die FESPA ihr entsprechendes Angebot kontinuierlich erweitert. *Print Make Wear* baut hier auf, wobei der Schwerpunkt auf dem Wachstumssektor Fast-Fashion liegt.“

Seit 2008 investiert die FESPA stetig in die Vergrößerung des Textildruckanteils bei ihren Veranstaltungen, sodass er bei der FESPA Global Print Expo das wachstumsstärkste Segment darstellt. Zehn Jahre später, auf der FESPA 2018, sind ihm gleich zwei Hallen gewidmet, in denen vielfältige Produktions- und Workflow-Technologien, Materialien und Druckfarben ausgestellt werden.

Duncan MacOwan, FESPA-Verantwortlicher für Events, bemerkt: „In der Mode- und Sportbekleidungsbranche werden herkömmliche, angebotsorientierte und von analogen Verfahren abhängige Zyklen rasant verdrängt von einer nachfrageorientierten Produktion mit digitalen Technologien. *Print Make Wear* bietet interessierten Besuchern eine einzigartige Live-Produktionsumgebung – gepaart mit interaktiven Produktvorführungen und Seminaren mit Fachleuten –, in der sie den allerneuesten Stand der Technik und die damit möglichen Produktinnovationen erkunden können.“

Weitere Informationen zu *Print Make Wear* und die Möglichkeit zur Vorabanmeldung für die FESPA 2018 finden Sie auf [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com). Zur Anmeldung mit freiem Eintritt verwenden Sie den Code TXTM801.

-ENDE-

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**
Unsere Teilhaber kommen aus der Industrie. FESPA hat in den vergangenen sieben Jahren mehrere Millionen Euro in die weltweite Druckindustrie investiert und damit das Wachstum des Marktes unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com](http://www.fespa.com).

**FESPA Print Census**

Die FESPA-Umfrage zum Druckbereich ist ein internationales Forschungsprojekt zum besseren Verständnis der Community im Großformat-, Sieb- und Digitaldruck. Sie ist das größte Datenerfassungsprojekt ihrer Art.

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Asia 22-24 Februar 2018, BITEC, Bangkok, Thailand
* FESPA Global Print Expo, 15-18 Mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Deutschland
* European Sign Expo, 15-18 Mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Deutschland
* FESPA Awards, 16 Mai 2018, Berlin, Deutschland
* FESPA Africa, 12-14 September 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Südafrika
* FESPA Mexico, 20-22 September 2018, Centro Citibanamex, Mexiko-Stadt, Mexiko
* FESPA Eurasia, 6-9 Dezember 2018, CNR Expo, Istanbul, Türkei
* FESPA Brasil, 20 – 23 März 2019, Expo Center Norte, Sao Paulo, Brasilien

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Ellie Martin Judith Mellor / Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: emartin@adcomms.co.uk Email: judith.mellor@fespa.com / lynda.sutton@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)