**Comunicato stampa**

12 febbraio 2018

**FESPA 2018 GLOBAL PRINT EXPO LANCIA *PRINT MAKE WEAR*, UN NUOVO SPAZIO INCENTRATO SUI TESSUTI MODA**

**Le ultime novità nell’ambito della stampa di capi d’abbigliamento e accessori saranno presentate in uno spazio di produzione fast fashion, un programma di seminari e una sfilata**

FESPA annuncia oggi il lancio di *Print Make Wear*, una nuova zona interattiva volta a ricreare un’industria di fast fashion. *Print Make Wear* sarà accessibile gratuitamente per i visitatori registrati a [FESPA 2018 Global Print Expo](http://www.fespaglobalprintexpo.com/), che si terrà a Messe Berlin, in Germania, dal 15 al 18 maggio 2018.

Questo spazio, incentrato esclusivamente sui tessuti moda, capi d’abbigliamento e accessori stampati, riproduce un vero e proprio ambiente di produzione ed evidenzia ogni passaggio del processo di produzione di stampa digitale e serigrafica, dal progetto iniziale al prodotto finito.

In *Print Make Wear*, FESPA riunisce collaboratori provenienti da tutte le aree del settore della moda stampata, inclusi marchi di moda, designer, stampatori e produttori di capi di abbigliamento, al fine di esplorare le ultime possibilità di produzione, condividere esperienze e conoscenze nell’ottica di un’industria della moda più sostenibile.

L’industria fast fashion riprodotta nello spazio *Print Make Wear* ricrea un ambiente di produzione integrato e continuo dotato di una giostra serigrafica, strumenti di lavaggio e asciugatura, stampa digitale diretta su capi di abbigliamento, taglio e cucito, nonché soluzioni per la saldatura e la decorazione. I seguenti marchi di tecnologia e materiali hanno già confermato la loro partecipazione: Premier Textiles, Magna Colours, Brother, Juki e Vastex. Inoltre, durante l’evento *Print Make Wear* saranno disponibili esperti di tecnologia e design degli espositori partecipanti per illustrarvi ciascun passaggio del processo di produzione tessile.

La sfilata di moda aggiunge una componente essenziale, permettendo ai visitatori di vedere indossati i capi di abbigliamento e gli accessori prodotti nell’area *Print Make Wear*. I capi e gli accessori realizzati in *Print Make Wear* sono disegnati da Sandra Zomer proveniente dai Paesi Bassi, vincitrice del premio Young Star Award di FESPA, che ora lavora per il noto designer di moda Julien MacDonald.

*Print Make Wear* prevede anche sessioni quotidiane di seminari che offrono a noti designer di moda, marchi e produttori una piattaforma per presentare le ultime tendenze, tecnologie e indagini volte a ispirare e informare i visitatori sui tessuti e indumenti moda stampati. Le sessioni verteranno su diversi argomenti: separazione del colore e produzione dell’immagine; realizzazione di schermate; terminologia relativa agli inchiostri; inchiostri specialistici; sfide rappresentate dai tessuti; stampa tramite strumenti avanzati.

Neil Felton, Amministratore delegato di FESPA, spiega: “I dati delle tendenze rilevati da Smithers Pira mostrano che il mercato tessile stampato oggi si estende per circa 30 miliardi di metri quadrati e che, nel 2016, la stampa tessile per i capi di abbigliamento rappresentava la metà dell’industria tessile per volume. Riconoscendo la crescita nel settore della stampa tessile digitale negli ultimi anni, FESPA ha esteso sempre di più lo spazio dedicato al settore tessile. *Print Make Wear* si basa su questo impegno, concentrandosi specificamente sull’opportunità di crescita del settore, noto come fast fashion.”

Dal 2008, FESPA ha investito risorse per aumentare la presenza della stampa tessile nel suo portfolio di eventi, rendendo il settore tessile il segmento più in crescita all’interno di FESPA Global Print Expo. Dieci anni dopo, a FESPA 2018, due aree sono interamente dedicate alla stampa tessile, permettendo ai visitatori di esplorare il mondo della produzione tessile, nonché le tecnologie, i materiali e gli inchiostri utilizzati nel flusso di lavoro.

Duncan MacOwan, responsabile degli eventi di FESPA, ha aggiunto: “L’industria della moda e dell’abbigliamento sportivo sta evolvendo rapidamente, passando da vecchi cicli di produzione analogici basati sulla fornitura a un panorama di produzione digitale incentrato sulla domanda. Per i visitatori di FESPA 2018 interessati al mondo tessile, l’integrazione dello spazio di produzione unico in tempo reale *Print Make Wear*, assieme alla mostra interattiva di prodotti e ai seminari con gli esperti,sottolinea l’importanza delle ultime innovazioni tecniche e i relativi vantaggi in termini di produzione.”

Per maggiori informazioni su *Print Make Wear* e preregistrarvi a FESPA 2018 visitate il sito [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com). Per entrare gratuitamente, utilizzate il codice TXTM801.

FINE

**About FESPA**

Founded in 1962, FESPA is a global federation for the screen printing, digital printing and textile printing community. FESPA’s dual aim is to promote screen printing and digital imaging and to share knowledge about screen and digital printing with its members across the world, helping them to grow their businesses and learn about the latest developments in their fast-growing industries.

**FESPA Profit for Purpose**   
FESPA shareholders are the industry. FESPA has invested millions of Euros into the global printing community over the last seven years, supporting the growth of the market. For more information visit [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

The FESPA Print Census is a global research project to understand the wide format, screen and digital print community. It is the largest data gathering project of its kind.

**Forthcoming FESPA events include:**

* FESPA Asia, 22-24 February 2018, BITEC, Bangkok, Thailand
* FESPA Global Print Expo, 15-18 May 2018, Messe Berlin, Berlin, Germany
* European Sign Expo, 15-18 May 2018, Messe Berlin, Berlin, Germany
* FESPA Awards, 16 May 2018, Berlin, Germany
* FESPA Africa, 12-14 September 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa
* FESPA Mexico, 20-22 September 2018, Centro Citibanamex, Mexico City, Mexico
* FESPA Eurasia, 6-9 December 2018, CNR Expo, Istanbul, Turkey
* FESPA Brasil, 20 – 23 March 2019, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil

**Issued on behalf of FESPA by AD Communications**

**For further information, please contact:**

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**   
I nostri azionisti sono il mercato. Negli ultimi sette anni FESPA ha investito milioni di Euro per supportare la community globale della stampa e stimolare la crescita del mercato. Per maggiori informazioni, visita il sito [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

Il sondaggio FESPA sul settore della stampa è un progetto di ricerca globale pensato per conoscere meglio la comunità di professionisti che si occupano di stampa di grande formato, serigrafia e stampa digitale. È il progetto di raccolta dati più grande nel suo genere.

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Asia, 22-24 febbraio 2018, BITEC, Bangkok, Tailandia
* FESPA Global Print Expo, 15-18 maggio 2018, Messe Berlin, Berlino, Germania
* European Sign Expo, 15-18 maggio 2018, Messe Berlin, Berlino, Germania
* FESPA Awards, 16 maggio 2018, Berlino, Germania
* FESPA Africa, 12-14 settembre 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Sudafrica
* FESPA Mexico, 20-22 Settembre 2018, Centro Citibanamex, Città del Messico, Messico
* FESPA Eurasia, 6-9 dicembre 2018, CNR Expo, Istambul, Turchia
* FESPA Brasil, 20 – 23 marzo 2019, Expo Center Norte, San Paolo, Brasile

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Ellie Martin Judith Mellor / Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [Judith.mellor@fespa.com](mailto:Judith.mellor@fespa.com) / [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)