**Communiqué de presse**

05 février 2018

**PUBLICATION DU PROGRAMME TRENDS THEATRE DE LA FESPA 2018**

La FESPA vient de publier le programme général des sessions Trends Theatre du salon [FESPA Global Print Expo 2018](http://www.fespaglobalprintexpo.com/), qui aura lieu du 15 au 18 mai 2018 au Messe Berlin, en Allemagne.

Le programme des séminaires Trends Theatre reprend les thèmes traités dans une série de livres blancs publiés par la FESPA et l’organisme de recherche Smithers Pira et explore cinq domaines de croissance clés pour le secteur de l’impression spécialisée : décoration, textile numérique, signalétique, impression industrielle et impression numérique pour l’emballage. Plusieurs de ces tendances sont aussi reprises dans l’enquête de la FESPA. Elles sont au centre des préoccupations des visiteurs qui assistent aux différents événements de la FESPA. Ces séminaires, qui se basent sur des informations récentes et qui en présentent les enseignements, seront animés par des consultants et des leaders d’opinion du secteur. Toutes les sessions Trends Theatre sont gratuites pour les visiteurs des salons FESPA Global Print Expo 2018 et European Sign Expo 2018.

Smithers Piraorganisera tous les jours un séminaire sur ces différentes tendances afin d’explorer plus en détail ces mêmes livres blancs, en mettant l’accent sur la manière dont les prestataires de services d’impression peuvent tirer profit de la croissance dans ces domaines. Ces sessions se dérouleront comme suit :

* **Signalétique :** mardi 15 et vendredi 18 mai
* **Décoration :** mercredi 16 mai
* **Impression numérique pour l’emballage :** mercredi 16 et jeudi 17 mai
* **Impression industrielle :** mardi 15 et jeudi 17 mai

Les informations du livre blanc sur les textiles numériques seront présentées dans un autre cadre, sur le salon. D’autres informations sur les sessions concernant le textile seront disponibles ultérieurement.

Toujours sur ces thèmes qui suivent les tendances actuelles, Sonja Angerer, journaliste du secteur et propriétaire de Rrrabbitproductions, animera tous les jours une table ronde sur l’un de ces cinq sujets, comme suit :

* ***I can see clearly now* – l’impression jet d’encre industrielle au-delà des effets de mode :** mardi 15 mai
* ***Our house in the middle of our street* – nouvelles opportunités sur le marché de la décoration :** mercredi 16 mai
* ***Boxes, little boxes* – impression numérique et emballage :** jeudi 17 mai
* **Impression de la signalétique – *Take The Money and Run* ? :** vendredi 18 mai

Accompagnée d’experts triés sur le volet, Sonja Angerer présentera en détail les défis et perspectives de chaque domaine, afin d’aider les prestataires de services d’impression et les fabricants d’enseignes présents lors de ces sessions à mieux appréhender les opportunités qui s’offrent à eux.

**Enquête 2018 de la FESPA sur le secteur de l’impression**

Toujours sur ces mêmes thèmes, et en lien avec la publication de la deuxième enquête de la FESPA, Ron Gilboa, responsable du groupe des technologies de production chez Keypoint Intelligence, explorera plus en détail les résultats de l’édition 2018 de cette enquête, en mettant en avant les évolutions depuis 2015 et l’impact de ces résultats pour l’ensemble des acteurs de l’impression grand format.

Les autres sessions qui auront lieu au cours des quatre jours seront organisées par les exposants de la FESPA 2018. Les informations concernant les participants, les sujets des séminaires organisés par les exposants et le programme détaillé des sessions seront communiqués un peu avant le salon.

Duncan MacOwan, responsable des événements de la FESPA, explique : « Nous savons qu’une des principales motivations de nombreux visiteurs de la FESPA est de découvrir de nouvelles idées et de nouvelles inspirations susceptibles de contribuer à la croissance de leur activité. Via *Profit for Purpose*, le programme de réinvestissement de la FESPA, nous sommes en mesure de lancer des projets de recherche d’envergure au niveau international, avec le concours d’experts et de différentes sources d’informations commerciales indépendantes. Différents événements en direct, tels que le salon FESPA Global Print Expo 2018, nous offrent ensuite une plateforme naturelle pour faire part de nos conclusions aux différents acteurs du secteur, par le biais de séminaires et de discussions. Comme nous avons aligné le programme des séminaires Trends Theatre de la FESPA 2018 sur le résultat de nos recherches, nous sommes en mesure de proposer des informations pertinentes, sur les sujets qui intéressent le plus nos visiteurs. Ces derniers peuvent retirer des sessions les plus adaptées à leur programme de développement des informations importantes pour la croissance de leur activité. »

Le programme complet du Trends Theatre de la FESPA 2018 est disponible dès à présent sur le site [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com). Pour vous préinscrire pour assister à la FESPA 2018, utilisez ce code promotionnel : FESM804.

FIN

**À propos de la FESPA**

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à d’associations d’imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l’impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l’échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s’informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

**FESPA Profit for Purpose**
Nos adhérents sont les industriels. Au cours des sept années écoulées, FESPA a investi des millions d’euros dans la communauté mondiale de l’impression pour soutenir la croissance du marché. Pour de plus amples informations, consultez le site [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

Le recensement sur le secteur de l’impression de la FESPA est un projet de recherche international dont l’objet est la compréhension de la communauté de l’impression grand format, de la sérigraphie et de l’impression numérique. Il représente le projet de collecte de données le plus ambitieux en son genre. L’enquête est publiée dans plusieurs langues et est accessible en ligne : [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**Prochains salons de la FESPA :**

* FESPA Asia, 22-24 février 2018, BITEC, Bangkok, Thaïlande
* FESPA Global Print Expo, 15-18 mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Allemagne
* European Sign Expo, 15-18 mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Allemagne
* FESPA Awards, 16 mai 2018, Berlin, Allemagne
* FESPA Africa, 12-14 septembre 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Afrique du Sud
* FESPA Mexico, 20-22 septembre 2018, Mexico, Mexique
* FESPA Eurasia, 6-9 décembre 2018, CNR Expo, Istanbul, Turquie
* FESPA Brasil, 20 – 23 mars 2019, Expo Center Norte, São Paulo, Brésil

**Publié pour le compte de la FESPA par AD Communications**

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Ellie Martin Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: emartin@adcomms.co.uk Email: lynda.sutton@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)