**Pressemitteilung**

05. Februar 2018

**VORSTELLUNG DES PROGRAMMS FÜR DAS TRENDFORUM DER FESPA 2018**

Die FESPA hat das Rahmenprogramm für das Trendforum bei der [FESPA Global Print Expo 2018](http://www.fespaglobalprintexpo.com/) bekannt gegeben, die vom 15. bis 18. Mai 2018 auf dem Berliner Messegelände stattfindet.

Die Trendforum-Seminare drehen sich um die Themen einer Whitepaper-Reihe, die die FESPA gemeinsam mit dem Marktforschungsunternehmen Smithers Pira produziert hat. Im Mittelpunkt stehen dabei fünf Kernbereiche des Wachstums bei Spezialdruckdienstleistern: Dekordruck, digitaler Textildruck, Werbetechnikdruck, Industriedruck und digitaler Verpackungsdruck. Viele der Trends zeigen sich auch beim FESPA Census sowie bei den Schwerpunktinteressen der Besucher von FESPA-Veranstaltungen. Die Seminare werden von Experten und Vordenkern aus der Branche präsentiert; Teilnehmer profitieren von den neuesten Branchendaten und -einblicken. Alle Trendforum-Sitzungen sind für Besucher der FESPA Global Print Expo 2018 und European Sign Expo 2018 kostenlos.

Smithers Pirabietet an jedem Messetag ein Seminar zu Branchentrends an. Die Whitepaper-Inhalte werden dabei genauer untersucht; insbesondere geht es darum, wie Druckdienstleister die Marktwachstumschancen für sich nutzen können. Diese Sitzungen stehen auf dem Programm:

* **Werbetechnikdruck:** Dienstag, 15. Mai, und Freitag, 18. Mai
* **Dekordruck:** Mittwoch, 16. Mai
* **Digitaler Verpackungsdruck:** Mittwoch, 16. Mai, und Donnerstag, 17. Mai
* **Industriedruck:** Dienstag, 15. Mai, und Donnerstag, 17. Mai

Informationen im Zusammenhang mit dem Whitepaper zum digitalen Textildruck werden an anderer Stelle auf der Messe separat präsentiert. Weitere Informationen zu Textildruck-Sitzungen folgen zu einem späteren Zeitpunkt.

Zu denselben trendbezogenen Themen moderiert Sonja Angerer, Fachredakteurin und Eigentümerin von Rrrabbitproductions, messetäglich jeweils eine Podiumsdiskussion zu den folgenden fünf Themen:

* **Endlich Durchblick – industrieller Inkjetdruck nach dem Hype:** Dienstag, 15. Mai
* **Haus und Heim – neue Geschäftschancen rund um die Innendekoration:** Mittwoch, 16. Mai
* **Kleine Schachteln, große Kartons – Digitaldruck für die Verpackungsbranche:** Donnerstag, 17. Mai
* **Werbetechnikdruck – Geld verdienen und verschwinden:** Freitag, 18. Mai

Mit sorgfältig ausgewählten Experten spricht Sonja Angerer über die Herausforderungen und Möglichkeiten in diesen Bereichen, sodass Druckdienstleister sowie Schilder- und Lichtreklamehersteller verstehen, welche Geschäftschancen sich ihnen bieten.

**FESPA Print Census 2018**

Vor dem Hintergrund dieser Trends wird Ron Gilboa, Group Director of Production Technology bei Keypoint Intelligence, auf die gerade veröffentlichten Ergebnisse des zweiten FESPA Print Census 2018 eingehen. Den Schwerpunkt bilden dabei die Veränderungen gegenüber dem Census 2015; außerdem geht es um die Bedeutung der Ergebnisse für die weltweite Großformat-Print-Community.

Die weiteren Sitzungen an den vier Messetagen werden von Ausstellern bei der FESPA 2018 geleitet. Genauere Informationen zu den einzelnen Seminaren und Themen der Aussteller werden kurz vor Beginn der Messe mit Terminangaben bereitgestellt.

„Wir wissen, dass viele Besucher der FESPA vor allem nach Inspiration und Ideen für neue Geschäftschancen Ausschau halten, um das Wachstum ihres Unternehmens zu fördern“, erläutert Duncan MacOwan, der bei der FESPA für Events verantwortlich ist. „Durch das besondere FESPA-Reinvestitionsprogramm *Profit for Purpose* können wir unterstützt durch unabhängige Business-Intelligence-Anbieter, die über umfangreiches Expertenwissen verfügen, umfassende internationale Studien durchführen. Live-Veranstaltungen wie die FESPA Global Print Expo 2018 nutzen wir dann natürlich als Plattform, um die gewonnenen Erkenntnisse über kostenlose Seminare und interaktive Diskussionen an die Community weiterzugeben. Da wir das Seminarprogram für das Trendforum der FESPA 2018 eng an den Forschungsergebnissen ausgerichtet haben, sind wir sicher, dass wir relevante und aktuelle Informationen zu den Themen liefern, an denen unsere Besucher am meisten interessiert sind. Die Besucher können sich zu ihren Weiterentwicklungsplänen passende Seminarsitzungen auswählen, um wertvolle Einblicke zu erhalten, mit denen sie ihr Geschäft abheben lassen.“

Das komplette Seminarprogramm für das Trendforum der FESPA 2018 steht ab sofort auf der Website [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com) zur Verfügung. Die Vorabregistrierung für die FESPA 2018 ist mit dem folgenden Aktionscode möglich: FESM804.

ENDE

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**
Unsere Teilhaber kommen aus der Industrie. FESPA hat in den vergangenen sieben Jahren mehrere Millionen Euro in die weltweite Druckindustrie investiert und damit das Wachstum des Marktes unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com](http://www.fespa.com).

**FESPA Print Census**

Die FESPA-Umfrage zum Druckbereich ist ein internationales Forschungsprojekt zum besseren Verständnis der Community im Großformat-, Sieb- und Digitaldruck. Sie ist das größte Datenerfassungsprojekt ihrer Art. Die Umfrage wird in mehreren Sprachen veröffentlicht und kann online ausgefüllt werden: [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Asia 22-24 Februar 2018, BITEC, Bangkok, Thailand
* FESPA Global Print Expo, 15-18 Mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Deutschland
* European Sign Expo, 15-18 Mai 2018, Berlin Messe, Berlin, Deutschland
* FESPA Awards, 16 Mai 2018, Berlin, Deutschland
* FESPA Africa, 12-14 September 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Südafrika
* FESPA Mexico, 20-22 September 2018, Centro Citibanamex, Mexiko-Stadt, Mexiko
* FESPA Eurasia, 6-9 Dezember 2018, CNR Expo, Istanbul, Türkei
* FESPA Brasil, 20 – 23 März 2019, Expo Center Norte, Sao Paulo, Brasilien

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Ellie Martin Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: emartin@adcomms.co.uk Email: lynda.sutton@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)