**Comunicato stampa**

05 febbraio 2018

**FESPA RIVELA IL PROGRAMMA DEL TRENDS THEATRE 2018**

FESPA ha pubblicato il programma quadro per il Trends Theatre di [FESPA Global Print Expo 2018](http://www.fespaglobalprintexpo.com/), fiera internazionale della stampa che si terrà dal 15 al 18 maggio 2018 presso Messe Berlin, in Germania

Il programma dei seminari Trends Theatre verterà sugli argomenti di una serie di libri bianchi elaborati da FESPA in collaborazione con l’istituto di ricerca Smithers Pira, i quali esplorano cinque ambiti di crescita fondamentali per la comunità degli specialisti della stampa: decorazioni, segnaletica, tessile digitale, industriale e stampa digitale per imballaggi. Molte di queste tendenze trovano riscontro anche nel sondaggio FESPA Census, oltre a costituire un importante punto di interesse per i visitatori che partecipano agli eventi FESPA. I seminari saranno tenuti da consulenti del settore e leader di pensiero, consentendo ai visitatori di stare al passo con gli ultimi dati e informazioni del mondo della stampa. Tutte le sessioni del Trends Theatre sono gratuite per i visitatori di FESPA Gobal Print Expo 2018 e di European Sign Expo 2018.

Ogni giorno Smithers Pira terrà un seminario sulle tendenze del settore, esplorando più nei dettagli i contenuti dei libri bianchi e concentrandosi su come i fornitori di servizi di stampa possano trarre vantaggio da queste aree di mercato in espansione. Ecco un elenco delle sessioni:

* **Segnaletica:** martedì 15 e venerdì 18 maggio
* **Decorazioni:** mercoledì 16 maggio
* **Stampa digitale per imballaggi:** mercoledì 16 e giovedì 17 maggio
* **Stampa industriale:** martedì 15 e giovedì 17 maggio

Le informazioni provenienti dal libro bianco della stampa tessile digitale saranno presentate in un altro punto dello spazio espositivo. Ulteriori informazioni circa le sessioni sulla stampa tessile verranno fornite in seguito.

Riflettendo sugli stessi argomenti di tendenza, Sonja Angerer, redattrice di una rivista specializzata del settore e titolare di Rrrabbitproductions, condurrà una tavola rotonda incentrata ogni giorno su uno dei cinque temi menzionati:

* **Ora ci vedo chiaro – la stampa a getto d’inchiostro industriale dopo la grande mediatizzazione:** martedì 15 maggio
* **La nostra casa in mezzo alla strada – nuove opportunità nei mercati delle decorazioni:** mercoledì 16 maggio
* **Confezioni, piccole confezioni – la stampa digitale e il settore degli imballaggi:** giovedì 17 maggio
* **Stampa di segnaletica – prendere i soldi e scappare?:** venerdì 18 maggio

Sonja e il suo gruppo di esperti accuratamente selezionati esploreranno le sfide e le possibilità in tutti questi ambiti, aiutando i fornitori di servizi di stampa e i produttori di insegne che parteciperanno alle sessioni a comprendere e sfruttare tali opportunità.

**FESPA Print Census 2018**

Partendo da queste tendenze per giungere ai punti di incontro con quanto emerso dal secondo FESPA Print Census, Ron Gilboa, Group Director of Production Technology presso Keypoint Intelligence, approfondirà gli esiti del sondaggio 2018, concentrandosi su ciò che è cambiato dall’edizione del 2015 e analizzando il significato di tali risultati per la comunità internazionale della stampa di grande formato.

Il resto delle sessioni che si terranno nei quattro giorni della fiera sarà gestito dagli espositori di FESPA 2018. Ulteriori informazioni circa l’elenco completo dei seminari tenuti dagli espositori e i relativi orari saranno rese note con l’avvicinarsi dell’evento.

Il responsabile degli eventi di FESPA, Duncan MacOwan, ha commentato: “Sappiamo che una delle motivazioni fondamentali che spinge i visitatori a recarsi a FESPA è la ricerca di ispirazione e di idee per nuove opportunità per la crescita delle proprie attività. Grazie all’esclusivo programma di reinvestimento FESPA *Profit for Purpose* possiamo realizzare ambiziosi progetti di ricerca a livello internazionale, con la collaborazione di esperti fornitori di business intelligence indipendenti. Eventi aperti al pubblico come FESPA Global Print Expo 2018 costituiscono una piattaforma naturale per condividere tali risultati con la comunità tramite seminari gratuiti e discussioni interattive. Avendo creato continuità tra il programma dei seminari Trends Theatre e le ultime ricerche, siamo certi di potere fornire contenuti significativi e aggiornati e incentrati sugli ambiti di maggiore interesse per i nostri visitatori. Partecipando ai seminari che ritengono più in linea con i propri piani di sviluppo, i visitatori otterranno preziose informazioni che daranno nuovo slancio alle loro attività.”

L’intero programma del Trends Theatre di FESPA 2018 è ora disponibile sul sito web [www.fespaglobalprintexpo.com](http://www.fespaglobalprintexpo.com). Se desiderate preregistrarvi per partecipare a FESPA 2018, utilizzate il codice promozionale: FESM804.

FINE

**Informazioni su FESPA:**

Fondata nel 1962, FESPA è una federazione di associazioni di categoria che si occupa anche dell’organizzazione di esposizioni e conferenze per i settori della stampa serigrafica e digitale. Il duplice scopo di FESPA è la promozione della stampa serigrafica e digitale e la condivisione con i suoi membri in tutto il mondo delle conoscenze su queste due tecniche di stampa, per aiutarli a far crescere le proprie attività e a informarsi sugli ultimi sviluppi dei propri settori in rapida crescita.

**FESPA Profit for Purpose**   
I nostri azionisti sono il mercato. Negli ultimi sette anni FESPA ha investito milioni di Euro per supportare la community globale della stampa e stimolare la crescita del mercato. Per maggiori informazioni, visita il sito [www.fespa.com](http://www.fespa.com)

**FESPA Print Census**

Il sondaggio FESPA sul settore della stampa è un progetto di ricerca globale pensato per conoscere meglio la comunità di professionisti che si occupano di stampa di grande formato, serigrafia e stampa digitale. È il progetto di raccolta dati più grande nel suo genere. Il sondaggio è pubblicato in diverse lingue e può essere completato online: [www.fespa.com/completemycensus](http://www.fespa.com/completemycensus).

**I prossimi eventi FESPA comprendono:**

* FESPA Asia, 22-24 febbraio 2018, BITEC, Bangkok, Tailandia
* FESPA Global Print Expo, 15-18 maggio 2018, Messe Berlin, Berlino, Germania
* European Sign Expo, 15-18 maggio 2018, Messe Berlin, Berlino, Germania
* FESPA Awards, 16 maggio 2018, Berlino, Germania
* FESPA Africa, 12-14 settembre 2018, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Sudafrica
* FESPA Mexico, 20-22 settembre 2018, Centro Citibanamex, Città del Messico, Messico
* FESPA Eurasia, 6-9 dicembre 2018, CNR Expo, Istambul, Turchia
* FESPA Brasil, 20 – 23 marzo 2019, Expo Center Norte, San Paolo, Brasile

**Pubblicato per conto di FESPA da AD Communications**

**Per maggiori informazioni contattare:**

Ellie Martin Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)