

**COMUNICADO DE PRENSA**

24 de junio de 2019

**EUROPEAN SIGN EXPO LOGRA UNA ASISTENCIA DE VISITANTES RÉCORD**

La European Sign Expo 2019, el evento dedicado a la señalización no impresa y la comunicación visual, un año más ha conseguido crecer y alcanzar un número de visitantes récord en su séptima edición celebrada en Múnich (Alemania), del 14 al 17 de mayo.

A esta edición de la European Sign Expo 2019 asistieron 10 168 visitantes, entre ellos empresas de rotulación que viajaron a la capital bávara especialmente para el evento, así como los que también asistieron a la FESPA Global Print Expo celebrada en el mismo emplazamiento.

La European Sign Expo ha atraído a un público global, con visitantes procedentes de 82 países. Alemania, el país anfitrión, fue la delegación más numerosa con un 22 %, seguido por un 8 % de visitantes de Italia. Las empresas de rotulación de China supusieron el tercer grupo más numeroso, seguido de los visitantes de países europeos como Países Bajos, Reino Unido, Polonia, España, Austria, Francia y Bélgica, que conformaron los 10 principales países en cuanto a asistencia. También han acudido visitantes desde Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Asia interesados en contactar y conocer a los proveedores especializados y conocimientos técnicos allí presentes.

Los expositores manifestaron su satisfacción acerca no solo del importante número de visitantes a sus stands, sino también sobre la calidad de esos visitantes. Teniendo en cuenta que un 90 % de los asistentes participan en el proceso de toma de decisiones, la European Sign Expo ha reforzado su estatus como evento clave para las empresas de rotulación internacionales y especialistas en comunicación visual.

Umutcan Yurttaguler, Director General de Ores Display, comenta: “La European Sign Expo 2019 procura ofrecernos la mejor rentabilidad hasta la fecha de la inversión que hemos realizado para exponer en este evento. La calidad de los visitantes a nuestro stand fue excepcional y no podríamos estar más satisfechos. Esperamos con mucho interés la European Sign Expo 2020 de Madrid”.

Michael Althoff, Fundador y CEO de Yellotools Notes: “Lo más interesante de los eventos de la European Sign Expo es que logran reunir a representantes del mundo entero. Hemos conocido empresas de todo el mundo, de Asia, Europa y Estados Unidos, desde grandes empresas a tiendas de rotulación más pequeñas. En mi opinión, este es el origen de la gran importancia de la European Sign Expo”.

Martin Anderson, Director de Ventas Internacionales de SloanLED, añade: “Si nos fijamos en la European Sign Expo, vemos que realmente se trata de un escaparate. Todas las grandes empresas de rotulación vienen aquí a vernos y a ver lo que la competencia está haciendo. Esta exposición proporciona a los visitantes la oportunidad de conocer las tendencias y el futuro de la tecnología LED”.

El hecho de compartir la ubicación con FESPA Global Print Expo también ofrece a las empresas de rotulación visitantes acceder a un grupo todavía más grande de fabricantes y proveedores especializados en impresión digital de gran formato, impresión textil y serigrafía. Los visitantes han disfrutado de propuestas de valor añadido en esta exposición, incluidos Colour L\*A\*B\* para la gestión del color, Printeriors para la decoración impresa, los talleres y la competición de decoración de vehículos World Wrap Masters, y el programa de conferencias Trend Theatre. Todo ello está diseñado para ayudar a las empresas de rotulación a mejorar su oferta comercial y descubrir nuevas oportunidades potenciales de diversificación.

Sarah Farrell, Head of Marketing, FESPA comenta: “El crecimiento continuado del número de visitantes a la European Sign Expo es un auténtico reflejo del valor que la comunidad de señalización no impresa atribuye a este evento. Hemos trabajado mucho desde que en 2013 se lanzara el evento para asegurarnos de que está al servicio del verdadero potencial del mercado, y los comentarios positivos que estamos recibiendo muestran que el evento responde a las necesidades de los profesionales de la rotulación. La respuesta a la European Sign Expo 2019, junto con el entusiasmo de los expositores que desean estar presentes en el evento del año que viene en Madrid (España), es prueba fehaciente del éxito continuado del evento”.

La próxima [European Sign Expo](https://ese.fespa.com/welcome) se celebrará en Madrid (España), del 24 al 27 de marzo de 2020, junto con [FESPA Global Print Expo 2020](http://www.fespa2020.com/) y [Sportswear Pro](https://www.sportswearpro.com/), el evento de fabricación de ropa deportiva lanzado recientemente.

**FIN**

**Acerca de FESPA**

Fundada en 1962, FESPA es una federación de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

**FESPA: Profit for Purpose (Beneficio con una finalidad)**  
Nuestros accionistas son la industria. FESPA ha invertido millones de Euros en la comunidad global de impresión durante los últimos siete años, contribuyendo de esta manera al crecimiento del sector. Visite [www.fespa.com](http://www.fespa.com) para obtener más información.

**FESPA Print Census**

FESPA Print Census es un proyecto de investigación global destinado al conocimiento del gran formato, la serigrafía y la comunidad de impresión digital. Se trata del mayor proyecto de recopilación de datos de este tipo.

**Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:**

* FESPA Mexico, 22-24 Agosto 2019, Centro Citibanamex, Mexico City, Mexico
* FESPA Africa, 11-13 Septiembre 2019, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa
* FESPA Brasil, 18-21 Marzo 2020, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
* FESPA Global Print Expo, 24-27 Marzo 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* European Sign Expo, 24-27 Marzo 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* Sportswear Pro, 24-27 Marzo 2020, IFEMA, Madrid, Spain
* FESPA Global Print Expo, 18-21 Mayo 2021, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 18-21 Mayo 2021, Messe München, Munich, Germany

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications**

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Ellie Martin Leighona Aris

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228160

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: Leighona.Aris@Fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)