**PRESSEMITTEILUNG**

1. Mai 2019

**AUSSTELLUNGSANGEBOT UND PODIUMSDISKUSSIONEN BEI DER**

**PRINT MAKE WEAR 2019**

Die FESPA hat bekannt gegeben, welche Technologien und Aussteller bei der [Print Make Wear](https://www.fespaglobalprintexpo.com/de/sonderveranstaltungen/print-make-wear) dabei sein werden – die Minifabrik ist vom 14. bis 17. Mai innerhalb der [FESPA Global Print Expo 2019](http://www.fespaglobalprintexpo.com/) auf der Messe München geöffnet.

Die bei der Print Make Wear vorgestellten Produkte werden von 19 Ausstellern bereitgestellt. Die Präsentation erfolgt bei zwei separaten Führungen – einmal stehen Rollendrucktechnologien im Mittelpunkt, bei der anderen Tour geht es um Kleidungsdekoration. Verschiedene Diskussionen und Laufstegdarbietungen bilden das Rahmenprogramm für die Technologievorführungen.

**Rollendrucktechnologien**

Die Führung zu Rollendrucktechnologien wird in zwei Workflow-Varianten für Pigmentdruck und Sublimationsdruck angeboten.

Dies sind die Elemente der Führung zum Pigmentdruck:

* Designsoftware aus der **Adobe Creative Suite** sowie **EFI Fiery DesignPro mit Adobe CS**
* Stoffe von **Premier Textiles**
* Mustergestaltung und Schnittbildgenerierung mit **EFI Optitex**
* Produktionsdateien der Druckvorstufe aus **EFI Fiery**
* RIP-Software und Pigmentdruckfarben von **Mimaki**
* Trockner von **Klieverik**
* Schneidlösung von **Gemini**

Dies sind die Elemente der Führung zum Sublimationsdruck:

* Designsoftware der **Adobe Creative Suite**
* Stoffe von **Premier Textiles**
* Auswahl an Transferpapieren von **CANAPA**
* Schneidlösung sowie Software für Produktdesign und -dekoration von **Gemini;** Produktionsdateien der Druckvorstufe aus **Gemini CAD**
* RIP-Software und Sublimationstinten von **HP**
* Heißtransfermaschine von **Klieverik**

Neben der Führung zum Rollendruck wird es auch eine Führung zum Thema Kleidungsdekoration geben. Dabei geht es um Digitaldrucktechnologien sowie automatische und manuelle Siebdrucklösungen. Die Führung zum Thema Kleidungsdekoration deckt folgende Elemente ab:

* Farbseparationstechnologie von **Grafco** sowie Farben für die manuelle Siebdruckmaschine **Vastex**
* Kleidung von **Neutral** aus FairTrade-Baumwolle
* Trockner von **Chiossi e Cavazzuti**
* Falz- und Verpackungssystem von **Thermotron**
* Siebreinigung von **Easiway**
* Automatische Siebdruckmaschine von **MHM**
* Farben von **Magna Colours** für die automatische Siebdruckmaschine
* Manuelles Siebdruckkarussell von **Vastex** sowie Trockner **Vastex Little Red**
* **Tesoma-Tunneltrockner** für den automatischen Siebdruck
* **Stahls-Heißtransferpresse** für die Heißfoliendekoration

**Kamingespräche**

Bei der Print Make Wear wird es außerdem täglich „Kamingespräche“ geben. Besucher haben dabei die Möglichkeit, Expertenmeinungen zu unterschiedlichen wichtigen Branchenthemen zu hören:

* **Minifabrik und Individualisierung.** Moderatorin ist Jenny Holloway von Fashion Capital; sie spricht mit Vertretern von EFI, Mimaki, HP und Gemini.
* **Nachhaltigkeit und effiziente Fertigung.** Gastgeber sind Elissa Decker von Moss Inc. und Lars Bech, CEO von Neutral. Sie sprechen mit Vertretern von Premier Textiles und Magna Colours.
* **Automatisierung des Produktionsworkflows.** Diskutieren werden Vertreter von Gemini, EFI und HP.
* **Designausrichtung auf Digitaldruck und Farbmanagement.** Hierzu sind Vertreter von Adobe, AVA und EFI eingeladen.

Die Gespräche finden jeweils um 13 Uhr bei der Print Make Wear statt (Halle B6, Stand A80). Ergänzend werden auf dem Laufsteg dreimal täglich (von Dienstag, 14. Mai, bis Donnerstag, 16. Mai) bzw. zweimal täglich (Freitag, 17. Mai) die während der Veranstaltung gedruckten Designs von Illustrator Jasper Goodall präsentiert.

Besucher, die sich eingehender über die verwendeten Technologien informieren möchten, können vorab über die Website zur [FESPA Global Print Expo 2019](https://www.fespaglobalprintexpo.com/de/sonderveranstaltungen/print-make-wear) Führungen unter fachkundiger Leitung buchen. Führungen werden an jedem Messetag angeboten.

Der Zeitplan für alle Print-Make-Wear-Führungen, Laufstegdarbietungen und Kamingespräche steht hier zur Verfügung: [www.fespaglobalprintexpo.com/de/sonderveranstaltungen/print-make-wear](https://www.fespaglobalprintexpo.com/de/sonderveranstaltungen/print-make-wear)

Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema der diesjährigen FESPA. Im Rahmen der Print Make Wear wird sich die FESPA für eine Reihe von Initiativen zur Förderung von mehr Umweltverantwortung einsetzen. Die für den Textildirektdruck verwendeten Kleidungsstücke werden von Neutral zur Verfügung gestellt, einem marktführenden Hersteller von nachhaltiger Kleidung für den B2B-Markt. Die Produkte des Unternehmens bestehen aus FairTrade-Baumwolle und tragen das EU-Ecolabel für die Einhaltung hoher Umweltstandards. Bei der automatischen Siebdruckmaschine kommen wasserbasierte Farben von Magna Colour zum Einsatz.

„Im Laufe der Jahre hat sich das Engagement der FESPA für Textildruck und Bekleidungsdekoration weiterentwickelt“, so Graeme Richardson-Locke, Technical Support Manager der FESPA. „Der wachsenden Branchennachfrage entsprechend haben wir unser Angebot für Besucher in diesem Bereich deutlich erweitert. Für die Print Make Wear 2019 wurde ein Programm zusammengestellt, das die unterschiedlichen Facetten der Kleidungsproduktion widerspiegelt. Bekleidungshersteller können sich damit umfassend über die vielfältigen verfügbaren Möglichkeiten für sie informieren.“

Weitere Informationen zur Print Make Wear und FESPA Global Print Expo 2019 finden Sie auf der folgenden Website: [www.fespaglobalprintexpo.com/de](https://www.fespaglobalprintexpo.com/de). Bei Anmeldung mit dem Code FESM911 vor Mitternacht am Montag, dem 13. Mai 2019, ist der Eintritt kostenlos.

ENDE

**FESPA**

Die FESPA ist eine 1962 gegründete Vereinigung von Handelsverbänden und organisiert Ausstellungen und Konferenzen für die Sieb- und Digitaldruckbranchen. Die beiden Ziele der FESPA sind die Förderung von Siebdruck und Digitalbildgebung sowie der Wissensaustausch über Sieb- und Digitaldruck unter ihren Mitgliedern auf der ganzen Welt zur Unterstützung der Expansion ihrer Geschäfte und zu ihrer Information über die neuesten Entwicklungen in ihren schnell wachsenden Branchen.

**FESPA Profit for Purpose**   
Unsere Teilhaber kommen aus der Industrie. FESPA hat in den vergangenen sieben Jahren mehrere Millionen Euro in die weltweite Druckindustrie investiert und damit das Wachstum des Marktes unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fespa.com](http://www.fespa.com).

**FESPA Print Census**

Die FESPA-Umfrage zum Druckbereich ist ein internationales Forschungsprojekt zum besseren Verständnis der Community im Großformat-, Sieb- und Digitaldruck. Sie ist das größte Datenerfassungsprojekt ihrer Art.

**Nächste FESPA-Veranstaltungen:**

* FESPA Global Print Expo, 14-17 Mai 2019, Messe München, Munich, Germany
* European Sign Expo, 14-17 Mai 2019, Messe München, Munich, Germany
* FESPA Mexico, 22-24 August 2019, Centro Citibanamex, Mexico City, Mexico
* FESPA Africa, 11-13 September 2019, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, South Africa
* FESPA Global Print Expo, 24-27 märz 2020, Feria de Madrid, Madrid, Spain

**Im Auftrag der FESPA von AD Communications herausgegeben**

**Weitere Informationen:**

Ellie Martin Lynda Sutton

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228350

Email: [emartin@adcomms.co.uk](mailto:emartin@adcomms.co.uk) Email: [lynda.sutton@fespa.com](mailto:lynda.sutton@fespa.com)

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)