**8 novembre 2018**

**Reflex riflette sui vantaggi di Acuity B1**

*Reflex Printed Plastics, la prima azienda al mondo ad investire nella nuova stampante inkjet di Fujifilm per il formato B1, ripercorre un anno di finiture più veloci, di maggiore flessibilità e di riduzione degli sprechi e dei costi*

Immersa nella pittoresca campagna del Kent, Reflex Printed Plastics è orgogliosa dei suoi 43 anni di attività nella stampa di materie plastiche. L’azienda realizza un’enorme gamma di prodotti di alta qualità in materie plastiche per una varietà di clienti, utilizzando un mix di soluzioni litografiche, serigrafiche e digitali di ampio formato. Fra i prodotti più noti: materiali espositivi POS, adesivi e decalcomanie, pellicole per finestre, tappetini per mouse e cartelline, nonché stampe lenticolari altamente specializzate.

“I nostri clienti nel Regno Unito e all’estero ci conoscono per la qualità e l’affidabilità” ha affermato l’amministratore delegato dell’azienda, Antony Jones. “Esaminiamo sempre le ultime tecnologie sul mercato per essere certi di continuare a garantire i nostri standard e a superare le aspettative dei clienti. Il mercato sta cambiando e, come altri provider di servizi di stampa del settore, assistiamo a una crescente tendenza verso tirature più basse e tempi di esecuzione più rapidi. Di conseguenza, abbiamo riscontrato la specifica esigenza di una stampante digitale di altissima qualità e automazione a formato fisso.

“Abbiamo incontrato svariati produttori per discutere di questa nostra esigenza, riscontrando tuttavia in genere che non disponevano di una macchina di questo tipo e che non erano nemmeno interessati a svilupparne una! Questo perché i produttori di macchine da stampa digitali sono particolarmente incentrati sul grande formato. Da cinque anni utilizziamo una Acuity Select HS flatbed di Fujifilm e siamo molto soddisfatti, ma volevamo un’altra opzione in grado di garantirci la stessa qualità a velocità maggiore e in un formato più idoneo ai nostri attuali sistemi di finitura.

“Alla pari di tutti gli altri produttori con cui avevamo parlato, Fujifilm non disponeva nel suo portafoglio di una macchina con le caratteristiche da noi desiderate ma, a differenza degli altri, ci ha ascoltato. L’azienda ha visto il potenziale del mercato, e lavorando con Inca Digital, ha costruito la Acuity B1.

“Naturalmente Inca Digital e Fujifilm avevano già collaborato proficuamente in precedenza, in particolare per la piattaforma Onset X. La combinazione dell’hardware Inca e della tecnologia inkjet Fujifilm è ben collaudata e consolidata, ed è perciò stato un piacere vederli unire di nuovo le rispettive competenze per creare la Acuity B1.

“Nell’ottobre 2017, siamo stati lieti di diventare il primo beta site al mondo per questa macchina e da allora abbiamo lavorato a stretto contatto con Fujifilm e Inca per continuare a migliorarla, per esempio anche con l’installazione di un sistema a telecamera che garantisse una migliore registrazione.

“La qualità che riscontriamo nella macchina da stampa è vicinissima ai livelli litografici e, considerate la velocità, le dimensioni del formato e la finitura realizzata più velocemente, ora siamo in grado di consegnare le basse tirature molto più velocemente e in modo molto più conveniente rispetto al passato. In effetti, con Acuity B1 possiamo ottenere fino al 600% in più di produttività rispetto alla nostra macchina flatbed, e i notevoli risparmi sui costi per la stampa di basse tirature ci permettono di accettare lavori per i quali non saremmo competitivi con la macchina litografica.

“Il passaggio dei lavori in basse tirature dalla macchina litografica alla Acuity B1 ci ha inoltre aiutato a ridurre drasticamente lo spreco di supporti, di lastre e dei relativi prodotti chimici di pre-stampa.”

Tudor Morgan, Segment Manager Sign & Display presso Fujifilm Graphic Systems Europe, ha affermato: “Per Fujifilm, ‘Value from Innovation’ è molto più di un semplice slogan. Con Acuity B1 abbiamo sviluppato una macchina che non ha eguali sul mercato. Reflex ne ha comprovato direttamente i possibili vantaggi, e anche un numero crescente di aziende di stampa litografica, serigrafica e digitale sta ora iniziando a vedere i benefici di questo sistema di stampa versatile e altamente automatizzato per la produzione rapida e ad alta qualità di basse tirature, su una varietà di substrati.”

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Luana Porfido

Fujifilm Italia

E-mail: [luana.porfido@fujifilm.com](mailto:luana.porfido@fujifilm.com)