**9 de julio de 2018**

**Un impresor británico para el punto de venta decide incrementar la automatización con la adquisición de la Onset X3 y un brazo robótico totalmente automático**

*Simpson Group se convierte en la última compañía en invertir en la Onset X3, una máquina de Inca Digital que ofrece una gran productividad y automatización completa.*

Simpson Group, una empresa con sede en Washington (nordeste de Inglaterra), confirmó durante el evento de FESPA 2018 que se convertiría en la próxima empresa en invertir en la Onset X3, una máquina de alta productividad y automatización completa de Inca Digital suministrada por Fujifilm. Mark Jerrard, director comercial, y David Dowson, responsable de producción, estuvieron presentes en Berlín el pasado mes de mayo para cerrar el acuerdo.

Los 100 empleados de Simpson Group utilizan todas las funciones del kit de serigrafía, digital y litografía para crear expositores impactantes para el punto de venta para una gran variedad de clientes importantes, en sectores como el de la alimentación y las bebidas, los viajes y el ocio, la moda y los servicios financieros.

Jerrard y Dowson querían optimizar la automatización y sustituir una impresora digital que se estaba acercando al final de su vida útil; por eso compararon productos de un gran número de fabricantes. Jerrard afirma: «En última instancia, los factores que decantaron la balanza fueron la velocidad y la calidad. Como el contrato de arrendamiento de nuestra máquina antigua estaba llegando a su fin, empezamos a estudiar otras soluciones. Hablamos con nuestro actual proveedor y estudiamos las ofertas de otras empresas, pero nos gustó la Onset X3 por la calidad de los trabajos impresos y la velocidad con la que era capaz de ofrecer esa calidad. De dos veces y media a tres veces más rápida que la máquina a la que sustituye.»

«La automatización también fue un factor clave», continúa Jerrard. «Hemos optado por un nuevo sistema de brazo robótico ya que, cada vez más, todas las inversiones las destinamos a mejorar los niveles de automatización e incrementar nuestra eficiencia.»

Gracias a los mayores niveles de automatización, los empleados de Simpson Group (antes pendientes constantemente de la máquina antigua para garantizar la producción continua) ahora están en condiciones de dar soporte a otras áreas operativas del negocio digital.

«Esperamos que la mayor calidad y velocidad de comercialización nos permita dar un gran impulso de cara a nuestros clientes», destaca Jerrard.

Jerrard, que no había trabajado antes con Fujifilm, se mostró impresionado con el proceso de venta hasta ahora: «Hasta este momento, Fujifilm ha destacado por su eficiencia y su capacidad de servicio en todo el proceso de venta. Tenemos muchas ganas de ver la instalación de nuestra nueva máquina durante este verano y de seguir colaborando con Fujifilm para desarrollar y ampliar aún más nuestra exitosa alianza.»

**Fin**

**Acerca de Fujifilm Corporation**

Fujifilm Corporation es una de las principales compañías que forman el holding Fujifilm. Desde su fundación en 1934, la empresa ha fabricado continuamente innovadores productos de última generación para el mercado de filmación y en línea con este esfuerzo se ha convertido en una empresa comprometida con la salud. Fujifilm aplica ahora estas tecnologías a la prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades en el sector médico y sanitario. Fujifilm está también aumentando su participación en la búsqueda de materiales de gran funcionalidad, como por ejemplo materiales para paneles y expositores, así como distintos dispositivos ópticos para sistemas gráficos.

**Acerca de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems es una consolidada división de Fujifilm, centrada en la consecución de soluciones de impresión de avanzada tecnología y alta calidad, que ayuda a las empresas de impresión a desarrollar ventajas competitivas y expandir su actividad. La estabilidad económica de la compañía, junto con una inversión sin precedentes en I+D, posibilitan el desarrollo de exclusivas tecnologías de impresión, de la mejor calidad, entre las que se incluyen soluciones de productos químicos para la impresión, soluciones para offset, gran formato e impresión digital, así como software y flujos de trabajo para la gestión de la producción de impresión. Fujifilm mantiene el compromiso de minimizar el impacto medioambiental de sus productos y operaciones, y trabaja activamente en la conservación del entorno, al tiempo que anima a las empresas de impresión a aunar esfuerzos en dichas prácticas medioambientales. Para más información, visite http://www.fujifilm.com/products/graphic\_systems o [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) o síganos en @FujifilmPrint

**Si desea más información, póngase en contacto con:**

Daniel Porter

AD Communications

E: dporter@adcomms.co.uk

Tel: +44 (0)1372 464470