**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

16 mai 2019

**PREMIÈRE ÉDITION DE SPORTSWEAR PRO À MADRID EN MARS 2020**

**[Sportswear Pro](http://www.sportswearpro.com)**, le nouveau salon dédié à la fabrication de vêtements de sport, se tiendra pour la première fois du 24 au 27 mars 2020 à l’IFEMA, Madrid, en Espagne.

Il mettra l’accent sur les technologies les plus récentes de fabrication à la demande et personnalisée, rassemblant un grand nombre d’exposants spécialisés dans trois domaines clés de ce segment : **conception** (CFAO et analyse corporelle 3D), **production** (CMT [coupe, couture et finition], collage et tricotage) et **décoration** (impression, estampe, broderie et applique au laser), ainsi que les développeurs d’accessoires, de textiles intelligents et d’électronique imprimée.

Sportswear Pro est proposé par la FESPA, organisateur du plus grand salon du marché, FESPA Global Print Expo, événement annuel qui attire plus de 20 000 visiteurs des secteurs de la sérigraphie, de l’impression numérique et de l’impression textile du monde entier.

Les visiteurs de Sportswear Pro seront des dirigeants d’entreprise en quête de technologies innovantes pour rationaliser leurs procédés de production, réduire leurs stocks et déchets, et activer la production à la demande et à flux tendu pour faire face aux cycles de plus en plus courts du monde de la mode.

Le nouvel événement proposera également un programme de conférences dédié reflétant les priorités professionnelles des fabricants et concepteurs de vêtements de sport, telles que la durabilité et l’automatisation.

« Les producteurs de vêtements de sport ne bénéficient actuellement d’aucun salon consacré à l’optimisation de leurs procédés », explique Michael Ryan, responsable événementiel pour Sportswear Pro. « Nous sommes d’avis que Sportswear Pro nous permet de proposer un événement qui informe, éduque et inspire les concepteurs et fabricants grâce aux possibilités offertes par les toutes dernières technologies d’impression sur vêtement et les matières innovantes. »

L’Europe du Sud et l’Afrique du Nord étant deux régions clés pour la conception et la fabrication d’articles de mode et de textiles, la Feria de Madrid constitue le lieu idéal pour cette première édition de Sportswear Pro, de par sa facilité d’accès pour les dirigeants d’entreprise d’Espagne, du Portugal, de France et de pays tels que la Tunisie et le Maroc. La capitale espagnole est également facilement accessible pour les visiteurs d’autres pôles de fabrication textile importants.

Sportswear Pro se tiendra en parallèle de FESPA Global Print Expo 2020. Les visiteurs pourront ainsi passer simplement d’un événement à l’autre, pour profiter de la large gamme des présentations de sérigraphie et d’impression numérique dans les différents halls consacrés au textile de la FESPA. Ils auront également accès à Print Make Wear, une présentation éducative conçue sous forme d’une usine de mode éphémère, présentant un éventail de technologies de fabrication textile dans le cadre de visites guidées, de discussions avec des experts et de présentations sur podium.

Conclusions de Neil Felton, directeur général de la FESPA : « L’important patrimoine de la FESPA en matière de sérigraphie et d’impression numérique nous donne un ancrage profond dans le secteur de la fabrication textile, alors que les informations récentes indiquent clairement que les vêtements de sport et pour autres activités de plein air constituent l’un des segments les plus dynamiques de ce secteur. Nous ne doutons pas que le lancement de Sportswear Pro attirera un grand nombre d’entreprises désireuses de développer leurs activités de fabrication dans un marché en rapide évolution. »

Pour en savoir plus sur Sportswear Pro 2020, rendez-vous sur [www.sportswearpro.com](http://www.sportswearpro.com)*.*

FIN

**À propos de Sportswear Pro**

Lancé en 2020, Sportswear Pro est un salon dédié à la fabrication de vêtements de sport, organisé en parallèle de FESPA Global Print Expo 2020.

En mettant l’accent sur les technologies les plus récentes de fabrication de vêtements de sport à la demande et personnalisée, Sportswear Pro rassemble les fournisseurs de solutions dans trois domaines clés de ce segment : conception (CFAO et analyse corporelle 3D), production (CMT [coupe, couture et finition], collage et tricotage) et décoration (impression, estampe, broderie et applique au laser), ainsi que les développeurs d’accessoires, de textiles intelligents et d’électronique imprimée.

Sportswear Pro est proposé par la FESPA, organisateur du plus grand salon du marché, FESPA Global Print Expo, événement annuel qui attire plus de 20 000 visiteurs des secteurs de la sérigraphie, de l’impression numérique et de l’impression textile du monde entier.

**À propos de la FESPA**

Etablie en 1962, FESPA est une fédération à d’associations d’imprimeurs et de sérigraphes. Elle organise également des expositions et des conférences dédiées aux secteurs de la sérigraphie et de l’impression numérique. FESPA a pour vocation de favoriser l’échange de connaissances dans ces domaines avec ses membres à travers le monde, tout en les aidant à faire prospérer leurs entreprises et à s’informer sur les derniers progrès réalisés au sein de leurs industries qui connaissent une croissance rapide.

**Publié pour le compte de la Sportswear Pro par AD Communications**

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter:**

Michael Grass Simona Jevdokimovaite

AD Communications FESPA

Tel: + 44 (0) 1372 464470 Tel: +44 (0) 1737 228169

Email: mgrass@adcomms.co.uk Email: simona.jevdokimovaite@fespa.com

Website: [www.adcomms.co.uk](http://www.adcomms.co.uk) Website: [www.fespa.com](http://www.fespa.com)