**15 novembre 2018**

**Fujifilm annonce la sortie de l’outil XMF ColorPath Brand Color Optimizer**

*Un tout nouvel ajout à la suite cloud de gestion des couleurs XMF de Fujifilm qui reproduit les couleurs des marques avec une cohérence et une précision imbattables.*

Le marché de l’impression poursuit son évolution vers le numérique. Au vu de cette tendance stable, il devient crucial de pouvoir reproduire avec précision les tons directs et les couleurs des marques sur les presses numériques. Dans l’impression offset traditionnelle, les tons directs visent à compléter les jeux d’encres CMJN afin d’imprimer plus précisément les couleurs de marques bien définies, ce qui n’est pas toujours réalisable, ni même possible, avec les presses numériques.

Profitant du très large gamut de couleur offert par la Jet Press, l’outil XMF ColorPath Brand Color Optimizer affine la capacité d’impression des tons directs et garantit que chaque ton direct est reproduit le plus fidèlement possible. Il permet ainsi d’optimiser n’importe quelle bibliothèque de couleurs, dont Pantone, HKS et Toyo, pour n’en citer que quelques-unes.

Extrêmement rapide, le processus d’étalonnage est capable d’étalonner les 1 872 couleurs de la bibliothèque Pantone en moins d’une heure. La technologie Brand Color Optimizer ne repose pas sur des hypothèses mathématiques ou une correspondance visuelle. Au contraire, elle mesure et optimise chaque couleur contenue dans la bibliothèque.

Cette capacité élargit les possibilités d’impression couleur sur la Jet Press, qui peut désormais prendre en charge les spécifications suivantes :

* Impression ISO 12647-2
* Impression ISO 12647-2 + Impression des tons directs
* Impression des gamuts élargis

Comme les tons directs sont traités séparément des couleurs CMJN ordinaires, le maintien des règles ISO d’impression des couleurs CMJN et des tons directs Pantone au sein d’un travail donné est simple à gérer. Le gamut élargi de la Jet Press permet en outre de reproduire avec précision jusqu’à 90 % des couleurs de la bibliothèque Pantone avec un écart Delta E inférieur à 3, d’où une diminution des dépenses et des complications logistiques liées à l’achat et l’utilisation de couleurs d’encre supplémentaires.

Mais ce qui rend l’outil XMF ColorPath Brand Color Optimizer unique, c’est sa capacité à prédire, avant l’impression, la combinaison presse/encre/support qui produira le rendu optimal. Et dans les rares cas où il est impossible d’obtenir la couleur voulue, l’utilisateur en est informé au moment opportun, ce qui lui évite de gaspiller un temps et des ressources précieux à l’exécution de tests.

« La technologie XMF ColorPath Brand Color Optimizer se révèlera particulièrement utile aux imprimeurs d’emballages », déclare John Davies, Workflow Product Group Manager, Fujifilm Graphic Systems Europe. « Mais elle peut aussi être utilisée dans le cadre de l’impression de n’importe quel ton direct ou couleur de marque sur un éventail considérable de cartons ou papiers. Pour les grandes marques, la précision des couleurs est d’une importance capitale, et au vu de la hausse des courts tirages et du raccourcissement des délais d’exécution – sans parler de la tendance à la personnalisation et des campagnes toujours plus ciblées – la nécessité d’atteindre ce niveau de précision sur les presses numériques n’a jamais été aussi important. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Philippe Legranvallet

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : [philippe.legranvallet@fujifilm.com](mailto:philippe.legranvallet@fujifilm.com)