**15. November 2018**

**Fujifilm kündigt XMF ColorPath Brand Color Optimizer an**

*Die brandneue Erweiterung von Fujifilms cloudbasierter XMF-Farbmanagement-Suite ermöglicht das Drucken von Sonderfarben mit einer unschlagbaren Genauigkeit und Konstanz.*

Aufgrund des anhaltenden Trends hin zum Digitaldruck wird hier auch die korrekte Wiedergabe von Sonderfarben immer wichtiger. Traditionell werden beim Offsetdruck CMYK-Farbsätze durch zusätzliche Sonderfarben ergänzt, damit klar definierte Farbtöne in einem separaten Druckgang genauer reproduziert werden können. Dies ist bei Digitaldruckmaschinen jedoch nicht immer praktikabel oder manchmal sogar unmöglich.

Der XMF ColorPath Brand Color Optimizer nutzt den bereits sehr großen Farbraum der Jet Press, optimiert den Druck von Sonderfarben und stellt sicher, dass jeder Farbton so genau wie möglich reproduziert wird. Mit dem Brand Color Optimizer können Sie jede Farbbibliothek optimieren, einschließlich Pantone, HKS und Toyo und viele mehr.

Die Kalibrierung erfolgt so schnell, dass es sogar möglich ist, die gesamte Pantone-Farbbibliothek mit 1.872 Farben in weniger als einer Stunde zu kalibrieren. Der Brand Color Optimizer ist nicht auf visuelle Abgleiche oder mathematische Berechnungen angewiesen, sondern misst und optimiert jede einzelne Farbe in der Bibliothek.

Durch diese Erweiterung des druckbaren Farbraums lassen sich auf der Jet Press jetzt auch folgende Optionen realisieren:

* Druck nach ISO 12647-2
* Druck nach ISO 12647-2 + Sonderfarben
* Wide Gammut Druck

Da Sonderfarben getrennt von regulären CMYK-Farben verwaltet werden, ist das Einhalten des ISO-Drucks von CMYK- und Pantone-Sonderfarben im selben Auftrag ohne großen Aufwand möglich. Dank des großen Farbraums der Jet Press können außerdem bis zu 90 % der Pantone-Bibliothek akkurat innerhalb eines Delta E von weniger als 3 gedruckt werden, wodurch der Aufwand und die logistischen Erfordernisse beim Kauf und beim Gebrauch zusätzlicher Druckfarben reduziert werden.

Eine weitere Funktion macht den XMF ColorPath Brand Color Optimizer einzigartig: Die Benutzer erfahren vor dem Drucken, mit welcher Kombination aus Druckmaschine, -farbe und Substrat die Pantone-Farben genau wiedergegeben werden können. Sollte die Farbe nicht erreichbar sein, was nur selten der Fall ist, wird der Benutzer darüber informiert, ohne wertvolle Zeit und Ressourcen für Tests verschwenden zu müssen.

„Der XMF ColorPath Brand Color Optimizer eignet sich besonders für Verpackungsdruckereien“, erklärt John Davies, Workflow Product Group Manager, Fujifilm Graphic Systems Europe. „Das Tool kann jedoch für das Drucken aller Sonderfarben auf Karton oder Papier über ein weites Spektrum an Substraten eingesetzt werden. Die Farbgenauigkeit ist für die globalen Markenhersteller von ausschlaggebender Bedeutung. Mit der Tendenz hin zu Kleinauflagen und schnellen Lieferzeiten – zusammen mit der Personalisierung des Drucks und maßgeschneiderten, kundenspezifischen Kampagnen – ist es wichtiger denn je, diese Genauigkeit auch auf Digitaldruckmaschinen erreichen zu können.“

**ENDE**

**Über FUJIFILM Corporation**

Die FUJIFILM Corporation ist ein führendes Unternehmen der FUJIFILM Holdings. Seit seiner Gründung im Jahr 1934 hat das Unternehmen umfangreiches technologisches Know-how in Fotografie und Imaging erworben und stetig ausgebaut. Diese Technologien bieten die wissenschaftliche Grundlage für die Nutzung auch im medizinischen Umfeld und für den Ausbau des Konzerns zu einem umfassenden Healthcare Unternehmen, wobei das Spektrum von der Vorsorge, über die Diagnose bis zur Behandlung von Krankheiten in den Gebieten Medical und Life Science reicht. Expandiert wird auch in den Wachstumssegmenten der hochfunktionalen Materialien: hierzu gehören Flachbildschirme, grafische Systeme und optische Komponenten.

**Über Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems ist ein verlässlicher, langfristiger Partner mit Schwerpunkt auf technisch anspruchsvollen Drucklösungen, mit denen Druckereien eigene Wettbewerbsvorteile entwickeln und neue Geschäftsfelder erschließen können. Eine solide finanzielle Lage und konstant hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung ermöglichen es Fujifilm, eigene Technologien für herausragende Druckleistungen zu entwickeln.  Dazu zählen Lösungen für Druckvorstufe und Drucksaal, für Offset -, Wide-Format - und Digitaldruck sowie Workflow-Software für die Verwaltung der Druckproduktion. Fujifilm hat sich dazu verpflichtet die Umweltauswirkungen seiner Produkte und Verfahren zu minimieren sowie aktiv Umweltschutz zu betreiben. Das Unternehmen ist bestrebt, seine Kunden über geeignete Verfahren im Umweltbereich zu informieren. Nähere Informationen erhalten Sie über <http://www.fujifilm.eu/de/produkte/grafische-systeme> oder [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) oder folgen Sie uns auf Twitter unter @FujifilmPrint

**Für zusätzliche Informationen wenden Sie sich bitte an**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Peter M. Röttsches

FUJIFILM Deutschland

E-Mail: [peter.roettsches@fujifilm.com](mailto:peter.roettsches@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 255

Martin Stade

FUJIFILM Europe GmbH

E-Mail: [martin.stade@fujifilm.com](mailto:martin.stade@fujifilm.com)

Telefon: +49 211/50 89 – 203