**15 novembre 2018**

**Fujifilm annuncia XMF ColorPath Brand Color Optimizer**

*Il nuovo componente della suite di gestione del colore XMF basata su cloud di Fujifilm consente di stampare i colori dei brand con precisione e uniformità imbattibile.*

Mentre il mercato della stampa continua ad essere sempre più orientato verso il digitale, la necessità di poter stampare colori spot attraverso stampanti digitali è sempre più impellente. Tradizionalmente, nella stampa offset, vengono utilizzati colori spot aggiuntivi per completare il set di inchiostri CMYK per stampare più accuratamente i colori dei brand chiaramente definiti, un’operazione non sempre facile o possibile da realizzare con le stampanti digitali.

Sfruttando al meglio l’ampia gamma di colori già offerti dalla stampante Jet Press, lo strumento XMF ColorPath Brand Color Optimizer regola in modo accurato la stampa di colori spot e garantisce che siano riprodotti il più accuratamente possibile. Il Brand Color Optimizer può essere usato per ottimizzare qualsiasi libreria di colori, quali Pantone, HKS e Toyo, solo per citarne alcuni.

Il processo di calibrazione è ultra-veloce e consente di calibrare l’intera libreria Pantone comprendente ben 1872 colori in meno di un’ora. Il Brand Color Optimizer non si basa su corrispondenza visiva o assunti matematici, ma misura e ottimizza ogni singolo colore.

Questo amplia i tipi di colori riproducibili attraverso la Jet Press. I seguenti sono ad oggi supportati:

* Stampa ISO 12647-2
* Stampa ISO 12647-2 + colori spot
* Stampa di ampia gamma di colori

Poiché i colori spot vengono gestiti separatamente rispetto ai tradizionali colori CMYK, il mantenimento di uno standard di stampa ISO dei colori spot CMYK e Pantone nello stesso lavoro è facile da gestire. Inoltre, l’ampia gamma della Jet Press consente di stampare fino al 90% della libreria Pantone in modo accurato con un Delta E inferiore a 3, riducendo le spese e le complicazioni logistiche legate all’acquisto e all’utilizzo di ulteriori colori di inchiostro.

Caratteristica unica di XMF ColorPath Brand Color Optimizer è la capacità di consentire agli utenti di vedere, prima di stampare, quale combinazione di stampante, inchiostro e substrato permette la riproduzione accurata dei colori Pantone. Nei rari casi un cui un colore non sia realizzabile, l’utente ne viene messo al corrente, senza il bisogno di sprecare tempo e risorse preziosi eseguendo dei test.

“XMF ColorPath Brand Color Optimizer sarà utile specialmente a chi si occupa di stampa per imballaggi”, ha detto John Davies, Workflow Product Group Manager di Fujifilm Graphic Systems Europe. “Ma può essere utilizzato per la stampa di qualsiasi colore spot o di brand su cartone o carta e supporta un’ampia gamma di substrati. L’accuratezza del colore è di estrema importanza per i grandi brand e con l’aumento dei lavori a basse tirature e con tempi di produzione rapidi, nonché delle stampe personalizzate e su misura e delle campagne mirate, la necessità di ottenere questo livello di accuratezza sulle stampanti digitali è più pressante che mai”.

**FINE**

**A proposito di FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation è una delle principali società operative di FUJIFILM Holdings. Dalla sua fondazione nel 1934, l'azienda ha costruito un patrimonio di tecnologie avanzate nel campo della elaborazione delle immagini fotografiche, e in linea con i suoi sforzi per diventare una società di assistenza sanitaria completa, Fujifilm applica tali tecnologie per la prevenzione, diagnosi e trattamento delle malattie in campo medico e Life Science. Fujifilm sta inoltre espandendo la crescita del business dei materiali ad alta tecnologia, compresi i materiali per schermi piatti, per i sistemi di grafica e dispositivi ottici.

**A proposito di FUJIFILM Graphic Systems**

FUJIFILM Graphic Systems è un partner stabile e di lungo termine, concentrato sulla realizzazione di soluzioni di stampa di elevata qualità e tecnicamente avanzate che consentano agli stampatori di sviluppare un vantaggio competitivo e di far crescere le loro aziende. La stabilità finanziaria della società, gli elevati investimenti in R&D consentono a Fujifilm di sviluppare tecnologie proprietarie per la stampa di eccellenza. Queste includono soluzioni per la pre-stampa, la stampa offset, la stampa di grande formato e la stampa digitale, così come software per la gestione del flusso di lavoro. Fujifilm è impegnata a minimizzare l'impatto ambientale dei propri prodotti e delle lavorazioni, operando in modo proattivo nella tutela ambientale, sforzandosi di divulgare il rispetto dell’ambiente presso i propri clienti. Per ulteriori informazioni consultate il sito: [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) oppure [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope);seguiteci su @FujifilmPrint

**Per ulteriori informazioni:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Luana Porfido

Fujifilm Italia

E-mail: luana.porfido@fujifilm.com