**25 juin 2019**

**Fujifilm annonce un nouveau modèle d’abonnement XMF**

*Une nouvelle solution de financement accessible offre tous les avantages du logiciel de flux de travail Fujifilm à plus d’imprimeurs, dans le prolongement de l’initiative PLATESENSE.*

L’optimisation de l’efficacité grâce à l’automatisation et à des flux de travail plus souples est essentielle pour toute entreprise d’impression moderne désireuse de rester rentable et compétitive, mais le coût initial important des nouveaux systèmes de flux de travail peut être prohibitif pour de nombreuses entreprises, en particulier les plus petites. Fujifilm répond directement à ce problème avec une solution XMF Workflow complète sous forme d’abonnement plutôt que d’achat. Disponible dans le cadre de la nouvelle initiative PLATESENSE, mais également sous forme d’abonnement autonome, cette solution met XMF à la portée de très nombreux clients qui n’auraient jamais envisagé cette possibilité autrement.

John Davies, responsable produit flux chez Fujifilm Graphic Systems Europe, nous l’explique : « Le service d’abonnement XMF de Fujifilm répond à la demande exprimée par le marché. De nombreuses entreprises d’impression ne sont pas satisfaites de leur solution de flux de travail actuelle, mais peinent à justifier l’investissement initial important que représente un tout nouveau système. En offrant l’accès à XMF sur abonnement, les imprimeurs bénéficient de tous les avantages d’une solution de flux de travail de classe mondiale, avec des frais mensuels abordables. Et ces avantages sont considérables, en particulier pour les petites et moyennes entreprises avec des chiffres d’affaires modestes. »

Ce concept est une extension du programme PLATESENSE lancé par Fujifilm en 2018 : le matériel de prépresse peut être loué plutôt qu’acheté et la production des plaques peut être entièrement gérée par Fujifilm moyennant un paiement mensuel fixe. Pour de nombreux imprimeurs offset, la possibilité d’utiliser le système XMF sur abonnement dans le cadre du programme PLATESENSE peut représenter un gain de rendement appréciable.

« Fujifilm XMF est une des plateformes de flux de travail les plus complètes pour la gestion intégrée de la production », conclut M. Davies. « Elle a été soigneusement conçue pour répondre aux différentes exigences de production, qui vont du feuille à feuille au web, en passant par les imprimantes numériques. Elle est basée sur le moteur d’impression Adobe PDF. Depuis sa création, cette plateforme a ouvert la voie en combinant toutes les possibilités créatives des applications Creative Suite d’Adobe et la production d’impressions simples et efficaces. Nos solutions logicielles de planification ColorPath XMF et Griffin sont déjà disponibles par abonnement, et nous considérons donc ce service comme la suite logique de cette démarche. Nous sommes heureux de pouvoir proposer les nombreux avantages de XMF Workflow à un public beaucoup plus large. »

**FIN**

**À propos de FUJIFILM Corporation**

FUJIFILM Corporation est l’une des principales sociétés d’exploitation de FUJIFILM Holdings. Depuis sa création en 1934, l’entreprise a développé une multitude de technologies de pointe dans le domaine de l’image et de la photo. Conformément à ses efforts pour devenir une société largement orientée vers la santé, Fujifilm applique désormais ces technologies à la prévention, au diagnostic et au traitement des maladies via les domaines du médical et des sciences de la vie. Fujifilm se développe également dans l’activité des matériaux à haute fonctionnalité comme les matériaux pour écran plat ainsi que sur les marchés des industries graphiques et des systèmes optiques.

**À propos de Fujifilm Graphic Systems**

Fujifilm Graphic Systems constitue un partenaire solide et pérenne déterminé à proposer des solutions d’impression de grande qualité et techniquement sophistiquées, en vue d’aider les imprimeurs à renforcer leur avantage concurrentiel et à développer leur entreprise. Sa stabilité financière et un programme d’investissement sans précédent dans la recherche et le développement permettent à Fujifilm de développer des technologies propriétaires d’impression haut de gamme. La gamme proposée comporte des solutions prépresse et presse pour l’impression offset, grand format et numérique, ainsi que des flux logiciels destinés à la gestion de la production d’imprimés. Fujifilm s’engage à réduire l’empreinte écologique de ses produits et de ses activités, et participe activement à la protection de l’environnement tout en s’efforçant d’informer les imprimeurs sur les meilleures pratiques dans ce domaine. Pour en savoir plus, merci de visiter le site [www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/](http://www.fujifilm.eu/eu/products/graphic-systems/) ou [www.youtube.com/FujifilmGSEurope](http://www.youtube.com/FujifilmGSEurope) ou suivez-nous sur @FujifilmPrint

**Pour tout contact communication:**

Daniel Porter

AD Communications

E: [dporter@adcomms.co.uk](mailto:dporter@adcomms.co.uk)

Tel: +44 (0)1372 464470

Philippe Legranvallet

Fujifilm Graphic Systems

E-Mail : [philippe.legranvallet@fujifilm.com](mailto:philippe.legranvallet@fujifilm.com)